

G+Style

LE MAGAZINE D'AMEUBLEMENT ET D'INTÉRIEUR GLAESER.



Nouveauté mondiale
Tourisme neuchâtelois

Prendre son temps
Restaurants Migros

L'apprentissage dynamique
Glaeser Wogg



Photo de couverture:

cinéma multiplexe Pathé Dietlikon

Mention légale:

Responsable du contenu:

GLAESER WOGG AG

Rédaction, mise en page et

réalisation: DACHCOM.CH

Droits d'image: GLAESER WOGG AG,

Swiss Re, Stefan Altenburger

Impression:

Sonderegger Publish AG

GLAESER WOGG AG

Im Grund 16, Dättwil

CH 5405 Baden

T +41 56 483 36 00

F +41 56 483 36 99

info@glaeser.ch

www.glaeser.ch

www.wogg.ch

Succursale Suisse romande

Route de Prilly 23

CH 1023 Crissier

T +41 21 501 74 00

crissier@glaeser.ch

www.glaeser.ch

www.wogg.ch

Sommaire

Éditorial	3
Restaurants Migros	4
Swissgrid	8
Globus Savile Row	12
Globus Ladylab	16
Cinéma multiplexe Pathé Dietlikon	20
Musée Burghalde de Lenzbourg	24
Tourisme neuchâtelois et Zenith	28
Kovats Optik AG	32
Clinique de réadaptation de Bellikon	36
École Uster (meubles scolaires GLAESER)	40

Prendre son temps



Heinz Schönholzer
CEO GLAESER WOGG AG

GLAESER WOGG AG est toujours à la hauteur de sa réputation et réalise des aménagements intérieurs dans les temps tout en faisant preuve d'une grande fiabilité. Les projets que nous vous présentons dans ce numéro ont un objectif commun: prendre son temps. Les réalisations qui y sont montrées créent une ambiance chaleureuse et promettent autant de moments agréables. Tout comme nos clients, nous ne devons jamais relâcher nos efforts. Est-ce un paradoxe? Tout à fait.

Avec leur concept «Frais sur la table», les **restaurants Migros** rénovés offrent aux membres de la société coopérative Migros Aare des moments de détente et de plaisir pour tous les jours. Avec la construction de son nouveau centre de contrôle de réseau à Aarau, un complexe de bureaux hébergeant ses 450 collaborateurs, **Swissgrid** a conçu un environnement de travail particulièrement séduisant.

Dans le département des confections sur mesure **GLOBUS Savile Row**, les clients deviennent des invités, dont on réalise les souhaits taillés sur mesure, dans une ambiance masculine détendue. **GLOBUS Ladylab** répond désormais aux attentes de nombreuses femmes qui apprécient les moments d'échange et de convivialité.

Pour s'évader, les visiteuses et visiteurs peuvent se rendre dans les **cinémas multiplexes Pathé**. Un aéroport d'avenir: il vous fait partir en voyage pour découvrir de nouveaux mondes.

Nous avons trouvé des solutions novatrices pour le **Musée Burghalde de Lenzbourg**. Enrichies d'éléments interactifs, les expositions impressionnent par leur technologie de présentation dernier cri.

Pour une expérience horlogère immersive, **Tourisme neuchâtelois et Zenith** ont joint leurs efforts afin de créer «Le monde étoilé de Zenith», une nouveauté mondiale qui nous a permis de briller en faisant preuve de créativité et de minutie.

Grâce à notre réactivité qui a finalement permis de mener à terme la rénovation de leur magasin, tout va de nouveau parfaitement bien pour les cousins Manuel et Gabor Kovats de **Kovats Optik AG**: les choses se déroulent parfois autrement que prévu, mais avec GLAESER WOGG AG, tout finit toujours pour le mieux.

Dans la **clinique de réadaptation de Bellikon**, les revêtements muraux chaleureux aux grands panneaux en chêne portent notre signature. Quant au bâtiment Krämeracker de l'école primaire de la **ville d'Uster**, nous avons élaboré et réalisé l'ensemble de son **mobilier scolaire**, soit 2600 produits en tout! Pour des espaces d'apprentissage modernes qui font plaisir.

Découvrez ce que les personnes concernées nous racontent sur ces passionnants projets.

Heinz Schönholzer
CEO

Tout frais du jardin

La société coopérative Migros Aare voulait rendre ses restaurants plus séduisants, tout en sécurisant son chiffre d'affaires et sa rentabilité. Le projet a été conçu à partir de ces quatre piliers essentiels: offre, processus, marketing et ambiance. GLAESER PROJEKT AG a atteint son but grâce à un concept répondant en tous points à ses attentes.





Vaste domaine d'activité

La société coopérative Migros Aare est présente dans les cantons de Berne, Argovie et Soleure. En plus des supermarchés, des hypermarchés et des offres de loisirs et de formation continue, elle est également présente en gastronomie: 49 restaurants Migros, 19 points de vente à emporter ainsi que des services de restauration collective. Avec ses 1300 collaborateurs dans l'univers de la gastronomie, ce sont chaque année 18 millions de transactions et 180 millions de CHF environ qui sont générés.

Déguster des produits frais et prendre son temps

GLAESER PROJEKT AG ayant proposé un projet répondant à 100% aux demandes du client tout en respectant le budget, s'est vu adjudger le contrat. Par ailleurs, le message induit par son concept était convaincant. La fraîcheur du jardin s'invite jusque dans les cuisines. Ce message est aussi souligné par les décorations assorties de la salle de restauration, dont l'ambiance chaleureuse et confortable invite à y entrer et à s'y attarder. Ce concept parle parfaitement aux groupes cibles les plus divers, comme le résument les responsables de Migros Aare.





*«Nous misons sur la fraîcheur,
la confiance et la qualité.»*

Yvo Locher
Directeur Gastronomie
Membre de la direction
Société coopérative
Migros Aare



Un projet pilote convaincant

Le thème de l'ambiance a été confié à des architectes d'intérieur pour qu'ils l'élèvent au rang de concept. GLAESER PROJEKT AG a remporté ce concours et, en l'espace de six semaines, a concrétisé un premier projet pilote. Puis ce sont trois nouveaux projets qui ont vu le jour dans les trois mois qui ont suivi. En raison du succès rencontré et du bon accueil réservé par leurs clients, la décision a été prise de rénover tous les restaurants Migros d'ici à la fin 2019.



Monsieur Locher, quel était votre objectif lors des rénovations des restaurants Migros?

Notre objectif consistait à faire de ce moment de restauration un moment à part et à offrir à nos clients la possibilité de prendre leur temps.

Qu'est-ce qui rend cet aménagement intérieur si exceptionnel?

Ses formes, couleurs et matières naturelles s'harmonisent avec notre activité et nos valeurs essentielles, telles que la fraîcheur, la fiabilité et la qualité. De plus, ce concept permet de s'adapter aux différentes situations des restaurants existants, sans être obligé de tout changer à 100%. Au moment de sa réalisation, ce qui compte pour nous c'est d'intégrer les conditions de l'espace en présence pour aboutir à un résultat harmonieux. Le développement incessant du concept en cours et les influences régionales peuvent bien être prises en compte.

Qu'est-ce qui attend les clientes et les clients et quelles ont été leurs réactions?

La clientèle bénéficie non seulement d'un très bon rapport qualité-prix mais aussi d'une ambiance très agréable. Les clients peuvent se sentir à l'aise. Concernant les établissements rénovés, nous recevons des retours tels que: plus de clarté, meilleure visibilité sur le freeflow, ambiance plus généreuse, plus aérée, plus claire, plus sympathique, plus chaleureuse.



Quel a été le plus grand défi à relever pendant la réalisation des travaux?

Cette réalisation a eu lieu dans des délais très courts, parfois même sans fermeture du restaurant et en tenant compte des infrastructures existantes.

Que diriez-vous de cette collaboration?

GLAESER PROJEKT AG et GLAESER WOGG AG nous soutiennent énormément dans le développement de ce concept. Avec eux, nous avons à nos côtés deux partenaires très flexibles et très fiables qui s'identifient fortement au projet. Les idées proposées peuvent ainsi être développées, testées et appliquées rapidement. Ces idées proviennent en partie de nos clients mais aussi des architectes d'intérieur chez GLAESER PROJEKT AG. Le déroulement du projet, de sa planification à la réalisation des travaux, s'effectue de manière rapide, constructive, précise et avec une excellente qualité d'exécution. Par ailleurs, les interfaces avec Migros Aare sont bien prises en compte. Les collaborateurs se distinguent par leur grand professionnalisme et les relations que nous entretenons avec eux sont toujours très agréables.

LE PILLIER DE L'ALLI- MENTATION EN ÉLECTRICITÉ EN SUISSE

www.swissgrid.ch
www.hrs.ch



Swissgrid déplace son siège social ainsi que 450 postes de travail vers Aarau, capitale du canton de l'énergie. C'est dans le nouveau bâtiment, sur l'ancien site d'Electrolux, qu'un complexe de bureaux doté de l'un des centres de contrôle de réseau les plus modernes d'Europe verra le jour. De concert avec le second site de Prilly, en Suisse occidentale, l'entreprise commande d'ici l'exploitation de l'ensemble des 6 700 km du réseau haute-tension suisse et est également responsable de son entretien, de son renouvellement et de son aménagement. Juste à côté du bâtiment administratif de Swissgrid, on trouve une construction en forme de L, avec 50 appartements neufs. Les deux projets ont été planifiés et réalisés par l'entreprise générale HRS Real Estate AG.

Contribution à un développement urbain dynamique

Le quartier situé au sud de la gare de Aarau se trouve au cœur d'un processus de développement dynamique, le faisant passer de l'état d'ancienne zone industrielle à celui de lieu de vie et de travail animé.

Le bâtiment Swissgrid, planifié et réalisé par l'entreprise générale HRS Real Estate AG, s'intègre parfaitement dans les nouveaux immeubles existants et avec sa façade caractéristique en verre et laiton, il contraste avec le paysage architectural d'Aarau. La construction du complexe de bureaux et des appartements a été réalisée conformément aux normes écologiques Minergie. Les caractéristiques de ces bâtiments répondent aux exigences élevées du label qualité Greenproperty en termes de durabilité.

Un centre de contrôle du réseau moderne

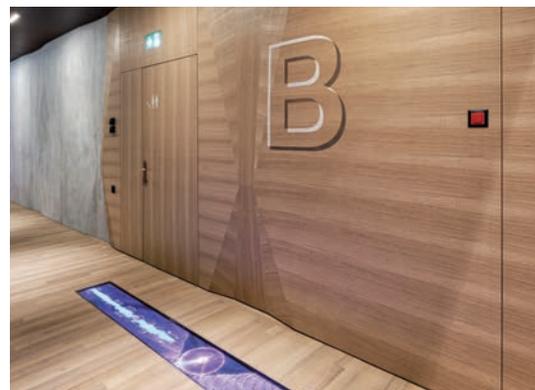
Le nouveau centre de contrôle du réseau n'est pas seulement le cœur du complexe de bureaux mais constitue également le pilier de l'alimentation de la Suisse en électricité.

Doté des technologies les plus modernes, c'est ici qu'ont lieu jour et nuit la surveillance et la commande du réseau haute-tension suisse. Ce qui saute le plus aux yeux, c'est l'affichage grand écran. Il est composé de 24 moniteurs à commande laser et représente en temps réel l'ensemble du réseau électrique. Les dispositifs techniques relatifs à la sécurité, avec tous leurs contrôles d'accès et leur surveillance vidéo, sont conçus pour répondre aux exigences d'une infrastructure nationale sensible.



Un environnement de travail séduisant

Le bâtiment Swissgrid comprend trois étages articulés autour d'une cour intérieure végétalisée. Le concept des espaces ouverts, adopté pour les bureaux des étages, offre aux employés l'environnement idéal. Le partage de bureaux permet une exploitation optimale des espaces. Cela exige une grande souplesse dans les relations avec ses collègues, lesquels doivent aussi faire preuve d'ouverture. Avec son environnement de travail inspirant et son emplacement centralisé, Swissgrid se positionne comme un employeur qui attire les talents hautement qualifiés.



Monsieur Nothelfer, quel était votre objectif concernant la construction du nouveau bâtiment Swissgrid?

En tant que directeur général du projet, mon objectif consistait à livrer cette nouvelle construction dans les délais et à la réaliser en respectant des normes de qualité, sur le fond comme sur la forme.

Quels points forts caractérisent cet édifice?

L'aménagement exigeant du nouveau centre de contrôle du réseau de Swissgrid est particulièrement remarquable. Quant aux revêtements muraux en forme de sablier, qui reprennent le motif des renforts en béton apparent, ils sont aussi à n'en pas douter uniques en leur genre.

«Ce qui est extraordinaire, c'est le dialogue entre le revêtement mural en bois naturel et les renforts en forme de sablier en béton apparent.»



Norbert Nothelfer
Architecte diplômé HES
Chef de projet
HRS Real Estate AG

Quel fut le plus grand défi à relever pendant la réalisation des travaux?

Les points forts mentionnés plus haut ont aussi été ceux qui ont le plus exigé de nous. Les contraintes des installations techniques du centre de contrôle du réseau et du dispositif de sécurité de l'ensemble du bâtiment se sont avérées particulièrement importantes.

Ce qu'il y a d'extraordinaire dans l'aménagement intérieur, surtout concernant les revêtements muraux en bois naturel, c'est le dialogue entre ces derniers

et les renforts en forme de sablier en béton apparent. Mais les revêtements muraux couleur laiton des couloirs, assortis à la façade, ont constitué une mission toute particulière, pour laquelle nous avons dû mobiliser tout notre savoir-faire.

Que diriez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Une fois encore, notre collaboration s'est merveilleusement bien passée et a été empreinte d'une confiance mutuelle.



Confection sur mesure d'après le modèle londonien

www.globus.ch



Mono-marque GLOBUS

La stratégie mono-marque a permis de rebaptiser sous le nom de GLOBUS les filiales Schild et les filiales hommes de Globus. Il a alors fallu développer un concept architectural correspondant à la confection sur mesure Savile Row, qui fut intégré aux surfaces de vente sur neuf sites, à savoir à Bâle, Berne, Saint-Gall, Thoun, Winterthour ainsi qu'à Zurich dans le GLOBUS Löwenplatz et dans les centres commerciaux Sihlcity et Glatt.

Avec Savile Row, dont le nom s'inspire de la fameuse rue située en plein cœur de Londres et qui réunit les meilleurs tailleurs et maisons d'habillement pour hommes du monde, GLOBUS offre depuis 2009 ce qui se fait de mieux en termes de confection sur mesure. Une équipe expérimentée, prodiguant des conseils en stylisme hautement qualifiés, ainsi qu'un atelier de tailleurs haut de gamme permettent aux idées et besoins des clients de devenir une réalité.



Savile Row

Les tailleurs et maisons d'habillement pour hommes du monde entier ont choisi d'installer leur siège dans la fameuse rue londonienne Savile Row. Depuis 2009, on trouve aussi cet art suprême de la confection sur mesure dans le service individualisé du même nom chez GLOBUS: dans une ambiance masculine détendue, les idées et besoins se réalisent grâce aux conseils d'une équipe expérimentée et hautement qualifiée en stylisme.



Un partenaire privilégié

Une fois le nouveau concept de Savile Row élaboré, le choix pour la réalisation se porta sur GLAESER WOGG AG, qui avait déjà dans le passé collaboré avec succès avec GLOBUS sur différents projets. La phase de construction, planification incluse, dura deux mois environ. Le résultat fut accueilli avec beaucoup d'enthousiasme par la clientèle.



Kirsten Domdey

Architecte d'intérieur, ingénieure
diplômée HES Grands Magasins
Globus SA

*«Ce qui importe finalement,
ce sont les personnes qui
portent les projets»*

Madame Domdey, quel était votre objectif dans le projet Globus «Savile Row» à Zurich?

Mon objectif consistait à intégrer dans plusieurs filiales des services de confection sur mesure pour nos clients, un peu dans le style des clubs de gentlemen anglais. Tout ceci enfin devait être réalisé en tenant compte des différentes situations architecturales en présence et en respectant un calendrier très serré, aussi bien du point de vue de la planification que de la réalisation des travaux. Pour des questions de budget, nous ne voulions pas créer une construction différente pour chaque site mais une solution unique qui conviendrait à tous les sites. Cette dernière devait aussi, le cas échéant, pouvoir être réutilisée pour de futures transformations et extensions. Un concept intemporel et ainsi durable, mais en même temps masculin, qui réponde aux besoins de nos clients.

Quel fut le plus grand défi à relever pendant la réalisation des travaux?

Chacune des neuf filiales de Globus a représenté un défi architectural différent. Ainsi différentes tailles d'espaces et de proportions, de hauteurs sous plafond, de revêtements de sols, de conditions de luminosité ou de contraintes techniques devaient être respectées. Il fallait aussi toujours s'assurer que le résultat offrait suffisamment d'intimité à notre clientèle.

De plus, chaque mètre carré de l'espace de vente que l'on devait utiliser à d'autres fins, avait des répercussions sur le reste de l'assortiment, ce qui générait en retour d'autres transformations, des travaux supplémentaires et des ajustements techniques.

Qu'est-ce qui rend cet aménagement intérieur si exceptionnel?

Afin d'être à la hauteur des différentes contraintes, nous avons développé un module qui sert de cloison entre l'espace conseil et l'espace essayage mais aussi d'espace de stockage pour notamment, les catalogues d'échantillons de tissus, les classeurs, l'imprimante, la machine à café, le réfrigérateur et la vaisselle, et qui peut également accueillir jusqu'à 20 pièces de patrons. Autrement dit un réel «fourre-tout».

À Zurich nous avons pu, grâce à un espace plus généreux, ajouter deux vestiaires indépendants au module de base. Sur le site de Zurich, nous proposons de plus deux espaces conseil. Ils sont isolés non seulement visuellement mais aussi d'un point de vue acoustique.

Le design de nos tables de conseil s'inspire des grandes tables d'atelier sur lesquelles les tailleurs étendent et découpent leurs étoffes. Nous avons beaucoup recouru aux tissus, avons posé de grands tapis et rideaux qui instaurent le bien-être et confèrent une acoustique feutrée.

Les murs conservés dans des teintes bleutées et grisées font écho aux couleurs du papier peint à fleurs et aux tissus en velours des sièges. La teinte chaude du bois de la table contraste avec la gamme de couleurs froides. Les diverses structures de surfaces offrent différentes expériences tactiles.



Qu'est-ce qui attend votre clientèle et quelles ont été ses réactions?

Ce qui attend nos clients, c'est un espace salon généreux à l'ambiance particulière pour la prise de mesures et dans lequel sont prodigués des conseils compétents. Nous avons envie de créer un lieu de rencontre et d'échanges qui se démarque des espaces de vente ordinaires. Si l'on en croit les réactions très positives de notre clientèle, nous pouvons en déduire que dans cet environnement, ils se sont sentis accueillis moins comme des clients que comme de véritables invités.

Que diriez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

GLAESER WOGG AG est spécialisée dans le développement et la fabrication de meubles spéciaux. De plus, la chaîne de production se trouve sur place. Pour nos clients, c'est la garantie d'une qualité haut-de-gamme. Mais ce qui importe finalement, ce sont les personnes qui portent les projets. Des conseils compétents sur les dessins techniques et la production jusqu'à l'équipe de montage, j'ai personnellement adoré la collaboration, constructive, avec GLAESER WOGG AG.

A photograph of a modern bar area. In the foreground, several red velvet bar stools with black metal frames are arranged around a curved bar counter. The bar counter has a light-colored top and a dark wood-grain base. Behind the bar, there is a curved metal rack hanging from the ceiling, filled with various types of glasses. The background features a large window with a view of a green landscape and a clothing store display with mannequins. The lighting is warm and modern, with recessed ceiling lights and a single pendant light.

Globus Ladylab
offre une scène
aux femmes ayant
le sens du style



www.globus.ch

Le bureau d'architectes Zettelwerk AG mise sur le travail en équipe. C'est ensemble que les spécialistes ont créé un lieu glamour dédié à la mode pour le compte de Globus. Un lieu aussi pour voir et être vu.



Le travail en équipe fait partie de la philosophie d'entreprise de la Zettelwerk AG.

«Quiconque aperçoit le Globus Ladylab de l'extérieur, a envie de s'y trouver et ne peut s'empêcher d'y entrer.»



Dans quelle mesure la Zettelwerk AG a-t-elle contribué au projet Globus Ladylab?

L'équipe Zettelwerk était responsable des travaux d'architecture à réaliser. Notre mission incluait aussi la direction de projet ainsi que toute la gestion de la construction, y compris la direction des travaux. C'est le concept du Ladylab développé par l'architecte d'intérieur Ushi Tamborriello qui a été réalisé de concert avec notre client ainsi qu'avec les entreprises partenaires.

Quels ont été les défis à relever lors de ce projet?

La nécessité de respecter les normes de qualité élevées du client ainsi que des phases de planification et de construction très courtes. Le temps dédié à la planification n'était que de six mois, et les surfaces de vente Globus (dans l'ancien bâtiment de l'école) n'ont été fermées pour travaux que pendant





six semaines. Dans ce contexte temporel très limité, toute l'équipe a réalisé néanmoins ces transformations et fait de Globus Ladylab une « attraction », disons même un véritable joyau.

Qu'est-ce qui rend cet aménagement intérieur si exceptionnel?

Globus Ladylab est situé au premier étage. Les grandes baies vitrées fixes descendent jusqu'au sol. Elles offrent une vue dégagée à l'extérieur sur le verdoyant parc Pestalozziwiese et plus bas, sur la très animée Bahnhofstrasse.

Et inversement: chez les passantes qui flânent à l'extérieur, naît le désir d'y être. Sur scène: Globus Ladylab, c'est la promesse de glamour et de capter l'attention. Les douces courbes du bar forment un cercle scintillant de loges. Celui qui en éprouve le désir peut aussi se lancer dans un gala coram publico: essayer la mode et se montrer. Une attraction déjà très appréciée peu de temps après l'ouverture, pour voir et être vu. Une immersion dans l'univers passionnant de la mode et des gens intéressants. Chez Zettelwerker nous sommes heureux d'avoir rendu cela possible.

Que diriez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Notre collaboration créative et harmonieuse avec GLAESER WOGG AG et avec nos partenaires a, particulièrement dans cet ambitieux projet, permis de garantir une qualité exceptionnelle. Ajustement parfait, efficacité et respect du budget ont abouti à un résultat sublime.



Le cinéma multiplexe Pathé Dietlikon

... fait voyager
ses visiteurs

www.pathe.ch

Afin de pouvoir répondre demain aux attentes de cinéphiles de plus en plus exigeants, la direction du cinéma multiplexe Pathé Dietlikon a décidé de rénover complètement son site à l'aide d'un concept innovant, qui est devenu aujourd'hui l'un des plus modernes et des plus attractifs du genre. Il convie les visiteurs à embarquer pour un voyage à la découverte de nouveaux mondes. Pour ce faire, le cinéma a été transformé en aéroport du futur.

State of the Art

Le designer français Ora-ïto a fait de l'architecture d'intérieur du nouveau Pathé Dietlikon une mise en scène particulièrement raffinée. Avec ses 10 salles et ses 2200 places, le multiplexe cinématographique offre aux cinéphiles de vivre une expérience aussi unique que totale: les visites au cinéma deviennent en quelque sorte autant de voyages vers des destinations inconnues, c'est ainsi qu'Ora-ïto a conçu le cinéma multiplexe Pathé Dietlikon. Ainsi métamorphosé, le complexe cinématographique Pathé Dietlikon répond parfaitement aux attentes de cinéphiles de plus en plus exigeants en termes de design et de haute qualité.

La signature du designer

C'est dans l'esthétique que les éléments stylistiques d'Ora-ïto sont particulièrement mis en valeur. On peut par exemple citer ses lignes courbes et ondulées, ses formes fluides, un nombre restreint de couleurs et l'utilisation de matières telles que le Corian® (matériau composite), le chêne et les moquettes feutrées, qui donnent une sensation de chaleur et de bien-être.

En voyage

Dans l'espace de l'entrée, avec ses zones d'attente, ses caisses et ses distributeurs automatiques de tickets, les visiteurs se sentent comme dans la zone d'enregistrement d'un aéroport. Les touches colorées en jaune Pathé constituent un élément stylistique récurrent conférant dynamisme et chaleur à l'espace. Cette couleur a aussi servi au concept directeur, guidant les flots de spectateurs et leur indiquant la voie à suivre à travers le complexe cinématographique.



L'architecture du cinéma multiplexe Pathé Dietlikon a réussi à instaurer une ambiance positive. Elle diffuse un sentiment de sécurité, apaise et est entièrement dédiée au bien-être du public. Les meubles du lounge qui font penser à de gros galets ronds, sont disséminés de manière aléatoire dans le hall et invitent les visiteurs à s'y reposer avant et après le film. Au cœur de ce complexe se trouve la nouvelle boutique, avec son plafond en lamelles ondulées et son espace généreux dédié au shopping, dont le travail élaboré du bois a été placé sous la responsabilité de GLAESER WOGG AG. La nouvelle salle polyvalente pour les événements bénéficie d'une vue dégagée sur la boutique et le salon premium offre un coin tranquille qui invite au repos. C'est donc dans l'ensemble une transformation réussie qui plait beaucoup.



Monsieur Kloske, quel était votre objectif lors des rénovations / de l'aménagement intérieur du Pathé Dietlikon?

En décidant de procéder à ces rénovations, notre entreprise a réagi aux attentes de cinéphiles de plus en plus exigeants. Nous avons entre autres opté pour un nouveau concept de sièges. Nos visiteurs peuvent aujourd'hui, après les travaux, choisir leur place, en fonction de leurs goûts dans différentes catégories. Outre un meilleur confort, des innovations techniques et un nouveau design, nous nous sommes particulièrement attachés à fournir une excellente qualité de service. En venant chez Pathé, nos visiteurs ne doivent pas simplement voir un film. Ils doivent plonger complètement dans l'univers du cinéma.

Qu'est-ce qui rend cet aménagement intérieur si particulier?

Un film c'est un voyage, une expérience sans cesse renouvelée. C'est pourquoi Pathé Dietlikon invite ses clients à décoller: sans valise, mais avec le regard fixé sur l'horizon, les spectateurs sont accueillis dans un cinéma conçu comme un aéroport du futur. Des guichets et des distributeurs de tickets, des zones d'attente et de détente, un contrôle des billets et un accès dans les espaces sombres où démarre la prochaine étape du voyage. Tout contribue au plaisir, à la détente et à l'excitation.

Qu'est-ce qui attend vos clientes et clients et quelles ont été leurs réactions?

Un cinéma ultra-moderne qui place la barre très haut en termes de design et de qualité. Sur une surface totale de plus de 3300 m², nous offrons à nos



«Nous invitons notre clientèle à décoller en pensée.»



Stephan Kloske
Directeur du cinéma
Pathé (Dietlikon) AG

clients le plus moderne des divertissements et un voyage inoubliable. Les réactions de nos clients vont du simple étonnement au ravissement le plus absolu.

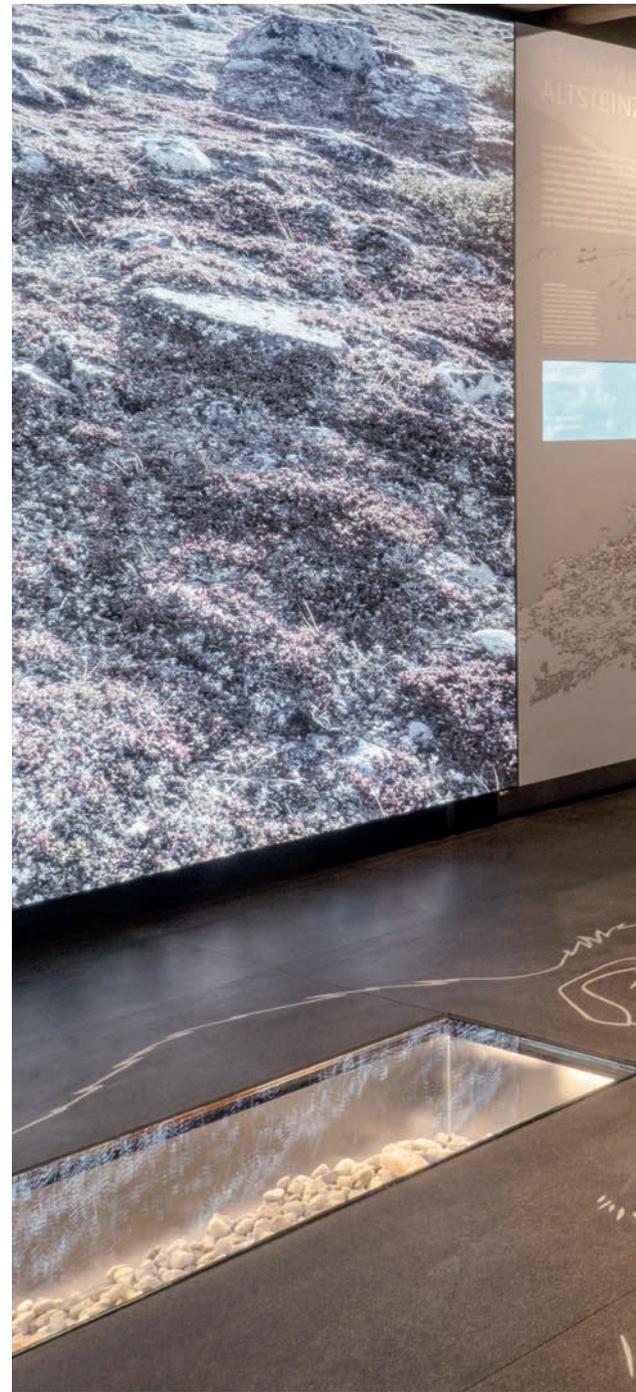
Quel fut le plus grand défi à relever pendant la réalisation des travaux?

Le cinéma est resté ouvert pendant toute la durée des travaux. Relever un tel défi n'a été possible que grâce au professionnalisme de la direction des travaux et de nos partenaires. Nous avons pu bénéficier des deux, et le résultat parle de lui même.

Que diriez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

GLAESER WOGG AG a été un partenaire constamment fiable et professionnel, qui nous a accompagnés tout au long de ce projet exceptionnel. Son travail témoigne de sa perception de la qualité et de son souci du détail.

DE L'ÂGE DE PIERRE À NOS JOURS



www.museumburghalde.ch





Photo: Michael Bunschi, Dübendorf

Après deux ans de travaux de restauration complète, le musée Burghalde de Lenzbourg a réouvert ses portes au mois d'octobre 2018, et se présente aujourd'hui comme un musée moderne et dans l'air du temps. Une exposition permanente complète présente divers thèmes sur l'histoire de la ville de Lenzbourg et abrite d'importants vestiges archéologiques du canton d'Argovie. Pour cette mission complexe, GLAESER WOGG AG a trouvé des solutions peu conventionnelles.



Martin Birrer

Architecte d'intérieur et
scénographe

Martin Birrer Design GmbH

«Son expérience en conception de mobilier permet à GLAESER WOGG AG de trouver aussi des solutions non conventionnelles dans le cadre de missions complexes.»

Un voyage temporel sur trois étages

La nouvelle exposition permanente s'étend sur trois étages et permet un voyage temporel, de l'époque des chasseurs-cueilleurs de l'ère paléolithique à l'Homme moderne contemporain, en passant par la croissance des villes au Moyen-Âge et l'ère industrielle. Dans chacune des salles d'exposition, une installation centrale présente à chaque fois le thème abordé. Les visiteurs sont par exemple fascinés par un cimetière de l'ère paléolithique ou un système de transport avec des objets Wisa Gloria. Dans la salle consacrée à la préhistoire, la communication s'effectue autour de sujets sur l'âge de pierre et touche chaque année de nombreux groupes.

Accès interactif

Le musée s'adresse à un très large public. Les objets et les commentaires sont élégamment intégrés aux installations murales ou aux commodes disposées le long des murs. Les meubles offrent un accès interactif aux histoires et permettent aux visiteurs de se plonger dans les différents thèmes abordés.

Des émoticônes disséminées dans tout l'espace créent une ambiance adaptée à chaque thème et des légendes tactiles permettent d'obtenir plus de détails sur chacun des objets. Des stations interactives et des médias modernes permettent un accès polyvalent et vivant aux thèmes surtout historiques. Pour les plus petits, un parcours adapté aux enfants permet de cheminer de manière ludique à travers les histoires.



Photos: Michael Bunsch, Dubendorf

Monsieur Birrer, quel était votre objectif lors des rénovations du Musée Burghalde?

En tant que responsables de l'architecture d'intérieur et de la scénographie, le défi a d'abord consisté pour nous à créer de vastes espaces neutres pour y accueillir la nouvelle exposition permanente. En collaboration avec le bureau d'architectes et le bureau de conservation du patrimoine, un nombre minimal d'interventions a permis de structurer le bâtiment historique de manière claire et d'y faire régner une impression de calme, grâce à un concept cohérent de couleurs et de matières.

Qu'est-ce qui caractérise l'architecture d'intérieur et la scénographie?

Notre concept repose sur trois éléments constitutifs du design, à savoir les «murs», l'«aménagement des espaces» et l'«iconographie». Les murs racontent l'histoire chronologique de Lenzbourg, de son origine à nos jours. Des éléments interactifs et des médias modernes permettent un accès varié aux thèmes historiques. Des objets phares sont présentés en situation de manière spectaculaire dans chaque espace. Le troisième élément consiste en de grandes icônes exposées dans chaque salle pour y créer l'ambiance qui convient.

À quoi peuvent s'attendre les visiteuses et les visiteurs?

De nos jours, un musée moderne et au goût du jour doit faire face à des exigences très élevées. L'exposition répond aux besoins variés d'un large public. La transmission des connaissances passe donc ici non seulement par des présentations d'objets classiques mais aussi par les derniers moyens techniques et les postes interactifs les plus récents.

Quel a été le plus grand défi à relever pendant la réalisation?

Le mobilier de l'exposition présente un haut niveau de complexité. La présentation d'objets, le graphisme, les médias et les éléments interactifs doivent se fondre en un tout sobre et cohérent. Le moindre détail de chaque interface doit donc aussi avoir été planifié en amont.

Qu'appréciez-vous dans votre collaboration avec GLAESER WOGG AG?

L'entreprise GLAESER WOGG AG est le partenaire idéal pour réaliser des projets présentant un haut niveau d'exigence professionnelle en termes de détails et de traitement haut-de-gamme. Son expérience en conception de mobilier permet à GLAESER WOGG AG de trouver aussi des solutions non conventionnelles dans le cadre de missions complexes.

Plonger

dans une innovation touristique mondiale

www.neuchatel tourism e.ch
www.zenith-watches.com
www.thematis.ch

Tourisme neuchâtelois s'est posé l'objectif de devenir leader mondial des offres touristiques sur le thème du secteur horloger. De concert avec la manufacture horlogère Zenith située au Locle, une étape importante a été franchie: un parcours-visit e immersif permet au public de plonger dans l'univers de l'horlogerie. L'une de ses attractions phares, «Le monde étoilé de Zenith», a été planifiée et réalisée par GLAESER WOGG AG, d'après le projet conçu par Thematis SA.



Glossaire

Le terme «immersion» décrit l'effet produit par un environnement en «réalité virtuelle», qui plonge si profondément dans la conscience de l'utilisateur soumis à des stimuli sensoriels, qu'il perçoit son environnement virtuel comme une chose réelle.

Un événement unique au monde

Le parcours-visitte Zenith est un projet très important pour le tourisme régional du Pays des Trois Lacs et pour le tourisme suisse: la visite interactive et scénographique est une première mondiale sous cette forme. Pour Zenith, manufacture horlogère fière de son héritage de plus de 150 ans et qui n'a jamais cessé d'évoluer, elle constitue une manière subtile de transmettre son savoir-faire.

GLAESER WOGG AG a fabriqué tout le mobilier pour «Le monde étoilé de Zenith», ainsi que le ciel étoilé lui-même, l'une des principales installations scénographiques du parcours.

Sur les traces de l'horlogerie

La ville industrielle Le Locle est le berceau de l'horlogerie suisse et figure au patrimoine mondial de l'UNESCO. Les visiteurs de la maison Zenith embarquent pour un voyage fascinant: pendant ce circuit de trois heures, qui comprend jusqu'à 60 arrêts, vous découvrirez les différents métiers du secteur de l'horlogerie et suivrez de A à Z les différentes étapes de fabrication d'une montre. Autant d'émotions, de surprises et de projections holographiques très divertissantes. Cette expérience se prolonge par une exposition Zenith, où vous pourrez admirer et même porter les montres de la marque!

Un parcours très apprécié

Depuis son démarrage fin avril 2018, le parcours-visitte rencontre un grand succès. Les visites ouvertes au public le vendredi affichent presque complet plusieurs mois à l'avance. Depuis, pour satisfaire une forte demande, des visites privées sont donc aussi proposées du lundi au jeudi en matinée, et offrent une occasion de vivre un moment privilégié.



«La collaboration exceptionnelle de Zenith et Tourisme neuchâtelois a permis de créer une expérience horlogère inédite dans le monde.»



Stéphanie Bavaresco

Chef de projet développement de
l'offre Tourisme neuchâtelois





Madame Bavaresco, lors du développement du parcours-visitte quel était votre objectif avec «Le monde étoilé de Zenith»?

Tourisme neuchâtelois et Zenith voulaient créer des univers immersifs au cœur de la manufacture pour mettre en valeur l'ADN de la marque et réunir des conditions de visite privilégiées. «Le monde étoilé de Zenith» en est l'un des sommets. Les visiteurs entrent dans un monde spécialement créé pour cet événement. Ils oublient, l'espace de quelques instants, qu'il se trouvent toujours au cœur de la manufacture et sur un site industriel. Ils sont très surpris de découvrir cet univers au sein même de la manufacture, surtout quand ils apprennent qu'il a été conçu spécialement pour eux.

Quel a été le plus grand défi à relever pendant la réalisation?

Sans aucun doute le ciel étoilé. Nous voulions que les visiteurs plongent dans un univers immersif grâce à la «réalité virtuelle» et qu'ils la perçoivent comme la plus réelle possible. Nous voulions aussi que la légende, qui est liée au nom de Zenith, soit représentée par une voute étoilée. GLAESER WOGG AG s'est montrée particulièrement proactive en proposant des solutions pour cet

élément scénographique. Le budget était limité et l'effet à atteindre se résumait en deux mots-clés: «Waoouh!» et «Immersion». GLAESER WOGG AG a relevé ce défi de manière magistrale.

Comment s'est passée la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Notre collaboration s'est très bien passée. Tout a été livré dans les délais avec un grand respect du détail. Malgré des défis imprévisibles, survenus pendant l'étape du montage, GLAESER WOGG AG s'est toujours montrée capable de réagir vite et de manière constructive, et sans jamais perdre le sourire. Après le premier montage, le résultat du ciel étoilé ne correspondait pas tout à fait à ce que nous avions imaginé pour une solution immersive. GLAESER WOGG AG s'est de nouveau penchée sur nos attentes et s'est évertuée à obtenir un résultat final qui satisfasse toutes les personnes concernées.

Parfois

les choses se passent
autrement qu'on
l'aurait pensé



www.kovats.com

Les cousins Manuel et Gabor Kovats souhaitaient coopérer et fusionner leurs deux magasins d'optique. Ils voulaient de nouveau réunir sous le nom de Kovats Optik AG ce que leur arrière grand-père commun avait créé il y a bientôt 150 ans. Mais ce projet a bien failli ne jamais voir le jour.

«GLAESER WOGG AG a même réussi à nous dénicher les vieux plans de l'ancien propriétaire, ce que nous avons déjà essayé en vain.»



Manuel Kovats

Propriétaire
Kovats Optik AG



Il nous fallait un nouveau prestataire

Manuel et Gabor Kovats, tous deux opticiens de la 5ème génération, ont misé sur une start-up pour les aider à aménager leur nouveau magasin. Hélas, son propriétaire fait défection pour raisons de santé. Un nouveau partenaire devait être trouvé dans les meilleurs délais pour l'aménagement intérieur. GLAESER WOGG AG a réagi immédiatement, a réfléchi à leurs attentes et mandaté GLAESER PROJEKT AG afin qu'elle élabore de nouveau un projet adapté. Ce dernier a tout de suite plu aux deux propriétaires, qui ont pourtant des goûts très différents, ce qu'ils continuent de trouver remarquable six mois plus tard.



Une ambiance chaleureuse qui rend curieux

Le local réaménagé du magasin propose des lunettes, des lentilles de contact, des appareils photo et des instruments optiques sur trois étages. Ce qui comptait particulièrement pour les propriétaires, c'était que les espaces soient attrayants et chaleureux. La clientèle a accueilli cette nouveauté avec enthousiasme.



Quelle était la situation de départ, avant les travaux de rénovation et l'aménagement intérieur du magasin d'optique?

Manuel Kovats: pour fusionner nos deux magasins à Baden, nous avons besoin de d'avantage d'espace. Nous l'avons trouvé dans la Weite Gasse. Nous avons planifié ces travaux de rénovation avec une start-up. Toutefois son propriétaire a fait défection pour raisons de santé. Nous voulions ouvrir en mai. Nous étions déjà au mois de janvier et nous voyions obligés de tout recommencer à zéro.

Gabor Kovats: à ce moment là, je n'avais plus envie d'«expérimenter», et j'ai donc fait intervenir GLAESER WOGG AG. Je me souvenais, d'une précédente évaluation, qu'ils étaient très sympathiques, compétents et professionnels et qu'ils avaient d'excellentes idées. De plus, ils sont de notre région, ce qui était très important pour moi.



«Nous avons des goûts très différents. Pourtant cette première ébauche nous a convenu à tous les deux dès le départ.»



Gabor Kovats

Propriétaire
Kovats Optik AG

Qu'est-ce qui vous a motivé à faire ces travaux?

Manuel Kovats: ce qui nous semblait le plus important c'était le fait que cela soit chaleureux. Cela a notamment été possible grâce à un salon doté d'une machine à café, situé à l'entrée du magasin. La clientèle se sent donc bienvenue et invitée à s'asseoir. Egalement grâce au choix des matières, notamment le cerisier, qui apporte beaucoup de chaleur. Le sol constituait un point particulièrement difficile.

Gabor Kovats: exactement. Je voulais absolument une moquette épaisse mais Manuel, qui est allergique à la poussière, préférerait quelque-chose de plus facile à entretenir. La solution idéale a consisté à installer un sol en pierres aux allures de moquette, que l'architecte Florianne Pittet de GLAESER PROJEKT AG nous avait recommandé.

Comment les clients ont-ils réagi par rapport à ce nouveau magasin?

Gabor Kovats: de manière très positive. Du plus jeune au plus âgé, de la cliente fidèle au tout nouveau client, il fait quasi l'unanimité.

Manuel Kovats: le nouveau magasin est plus grand, plus lumineux, plus spacieux et plus accueillant. Ce concept est très bien accueilli.

Quel a été le plus grand défi à relever pendant la réalisation des travaux?

Manuel Kovats: sans aucun doute le fait de devoir retirer le coffre-fort du sous-sol, une relique de l'époque où la Banque Raiffeisen était installée ici. De même les canalisations d'eau et le système électrique ont dû être renouvelés, et pour la façade extérieure, il a fallu tenir compte de la protection du patrimoine.

Gabor Kovats: le système d'aération devait rester en place. GLAESER PROJEKT AG a donc dû faire preuve de créativité en contournant le problème, ce que l'équipe a parfaitement bien réussi.

Que diriez-vous de la collaboration avec GLAESER PROJEKT AG?

Manuel Kovats: GLAESER PROJEKT AG, en tant qu'entreprise générale, s'est tout simplement occupée de tout. Leur professionnalisme et leur vitesse d'exécution se sont avérés impressionnants. En l'espace d'une seule semaine, le projet était en route et la première ébauche était prête. Grâce à leur longue expérience et à cette grande vitesse d'exécution, nous avons pu limiter le retard de travaux à quelques semaines et ainsi ouvrir presque dans les délais.

Gabor Kovats: GLAESER PROJEKT AG a aussi tenu compte des artisans avec lesquels nous avons envie de travailler, a tout coordonné et a aussi servi d'intermédiaire entre les différents intervenants, lorsque cela s'avérait nécessaire. Mes attentes ont été complètement satisfaites et je ne peux que recommander cette entreprise en tant que maître d'œuvre.



La clinique de réadaptation de Bellikon est une entreprise affiliée à la caisse nationale suisse d'assurance en cas d'accidents (Suva). Elle accorde une grande importance à la sécurité de ses collaborateurs, de ses patients et aussi de ses installations. Ce n'est pas chose simple de garantir cela pendant des travaux de rénovation et de construction alors que la clinique continue de tourner à plein régime. La situation a entraîné des contraintes temporaires pour toutes les parties, pour tous les ouvriers et responsables du chantier comme pour les patients et les employés de la clinique. Mais grâce à une bonne communication, un respect mutuel et un travail très propre, ce défi logistique a pu être relevé avec succès.

Un coup de maître logistique

www.rehabellikon.ch

«La zone de livraison du matériel dans le couloir constituait un point crucial de ce gros chantier, d'autant que GLAESER WOGG AG devait aussi y installer des échafaudages dans un espace restreint.»

Thomas Langer

Chef de projet chez Gross Generalunternehmung AG



Une clinique spécialisée de référence

La clinique de réadaptation de Bellikon est la clinique de référence en matière de «réadaptation médicale traumatologique», «médecine du sport», «intégration professionnelle» et «expertise médicale», et sa réputation s'étend par-delà les frontières de la Suisse. Elle possède une connaissance très pointue et une expérience de plusieurs décennies dans le domaine de la réadaptation suite aux accidents. Cela se reflète dans les excellents résultats des traitements et dans la satisfaction élevée des patients et médecins.



Attentes en termes d'architecture

Le projet d'aménagement consistait en l'extension raisonnable des bâtiments actuels, selon des critères qualité architecturaux haut-de-gamme, et en l'intégration subtile de ces derniers à leur environnement.

Le concept, réalisé en collaboration avec Burckhardt+Partner AG, Zurich, repose sur un dialogue entre l'ancien et le neuf. Si l'aspect marquant des années 70 qui caractérise le corps du bâtiment a été conservé, l'extension se fond habilement dans le complexe.

Le bois apporte de la chaleur

Du chêne a été utilisé pour les revêtements muraux, composés de surfaces prêtes à poser conçues, fabriquées et installées par GLAESER WOGG AG. Le bois confère de la chaleur au nouveau bâtiment et instaure une ambiance agréable, ce qui n'est pas négligeable dans le processus de guérison.



Monsieur Langer, quelle est votre fonction, et quelles ont été vos missions pendant la construction du nouveau bâtiment de la clinique de réadaptation?

Nous sommes un entrepreneur général intervenant pour tous types de travaux de construction et de transformation, dans les domaines du logement, de l'industrie, des bureaux, de l'enseignement et de la santé. Depuis 15 ans, je travaille chez Gross Generalunternehmung AG Brugg. Lors de la construction du nouveau bâtiment de la clinique de réadaptation de Bellikon, j'ai collaboré avec trois autres chefs de projets: dans le nouveau bâtiment, surtout pour les sous-sols 1 et 2. Ils accueillent des bureaux administratifs, les bureaux des médecins et des salles d'auscultation.

Quelle forme a pris la collaboration avec GLAESER WOGG AG et quels ont été les plus gros défis à relever?

Avec GLAESER WOGG AG, et plus précisément avec le responsable des ventes Roland Leutwyler, j'avais un rendez-vous fixe par semaine. En raison de délais très courts, les surfaces en bois fournies par GLAESER WOGG AG pour les murs étaient prêtes à poser, il était ici particulièrement important que tout se déroule parfaitement bien. La zone de livraison du matériel dans le couloir constituait un point crucial de ce gros chantier, d'autant que GLAESER WOGG AG devait aussi y installer des échafaudages dans un espace restreint. GLAESER WOGG AG a ici répondu à toutes nos attentes, partout où cela était possible.

En quelle mesure GLAESER WOGG AG vous a-t-elle aidé concrètement?

Que ce soit par une livraison échelonnée du matériel, le fait de privilégier les structures porteuses, de travailler sur plusieurs fronts à la fois, de maintenir un chantier très propre ainsi que des processus clairs

et structurés, grâce à un chef de montage incroyablement chevronné, qui veillait en plus à préserver une ambiance calme, ou encore par des rapports de travaux complémentaires clairs et transparents et finalement une facturation on ne peut plus juste.

Quel était l'objectif visé en tant qu'entrepreneur général?

L'objectif a consisté à garantir autant que possible le bon fonctionnement avec le travail des architectes. Dans ce projet extrêmement technique, cela a présenté quelques difficultés. GLAESER WOGG AG nous a très bien soutenus à ce niveau, et également en nous alertant au bon moment.

Que trouvez-vous particulièrement remarquable dans cet aménagement intérieur?

Ce que je trouve exceptionnel, ce sont les normes de finition élevées pour une clinique. Cela a notamment constitué un défi important de protéger en permanence les parties déjà terminées ou de ne pas procéder trop tôt au montage, tout en terminant les travaux dans les délais: par exemple, de démarrer le montage alors que la façade du bâtiment n'était pas fermée.

Que diriez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Avec toutes ces difficultés et tous ces problèmes, inhérents à ce genre de projets, les échanges et la collaboration ont été un peu ardu de temps à autre, mais sont toujours restés objectifs et justes. La facturation s'est avérée très professionnelle. Nous serons heureux de collaborer de nouveau avec GLAESER WOGG AG.



UNE ÉCOLE À USTER MISE SUR «L'APPRENTISSAGE DYNAMIQUE»

www.glaeser-schulmoebel.ch

Ici on aime apprendre: l'école primaire Krämeracker à Uster crée un nouvel environnement d'apprentissage dynamique, équipé en meubles scolaires par GLAESER WOGG AG. Le site de l'école comprend 20 bâtiments dans lesquels la ville d'Uster enseigne à 3000 élèves environ.





Nouveau bâtiment scolaire, nouvel environnement d'apprentissage

Pour cette nouvelle construction du bâtiment de l'école primaire Krämeracker, les exigences des responsables étaient élevées en termes de respect des individus, de flexibilité et de bonne rentabilité des coûts d'investissement. Le tout pour un environnement d'apprentissage optimal. Le bureau d'architectes Boltshauser a réussi à convaincre les clients, grâce à son concept global (réalisation, matériaux, couleurs), qui prévoit des blocs de salles de classe modulables («clusters») d'un nouveau genre, pour des lieux d'apprentissage et de rencontre innovants. Avec sa gamme de meubles scolaires, GLAESER WOGG AG a réussi à répondre largement à ce concept, tout particulièrement grâce à son prix attractif ainsi qu'à ses connaissances approfondies en production personnalisée et en fabrication de meubles scolaires.

Des arguments convaincants

Du point de vue des responsables de la ville d'Uster, différents arguments les ont conduits à choisir GLAESER WOGG AG:

- les meubles scolaires standard peuvent être adaptés aux besoins individuels. Ils sont de haute qualité et avec une cohérence entre les matériaux et les couleurs.
- Cela permet une nette baisse des coûts par rapport à des fabrications sur mesure.
- De longues années d'expérience dans la fabrication de meubles standard et de meubles personnalisés assurent un investissement sur le long terme.
- Même après l'achat, GLAESER WOGG AG reste présent: par ses formations, sa maintenance et sa livraison simple de pièces détachées. Pour que le plaisir d'apprendre dure longtemps.
- Le site de production à Baden peut être visité et a enthousiasmé les visiteurs d'Uster.



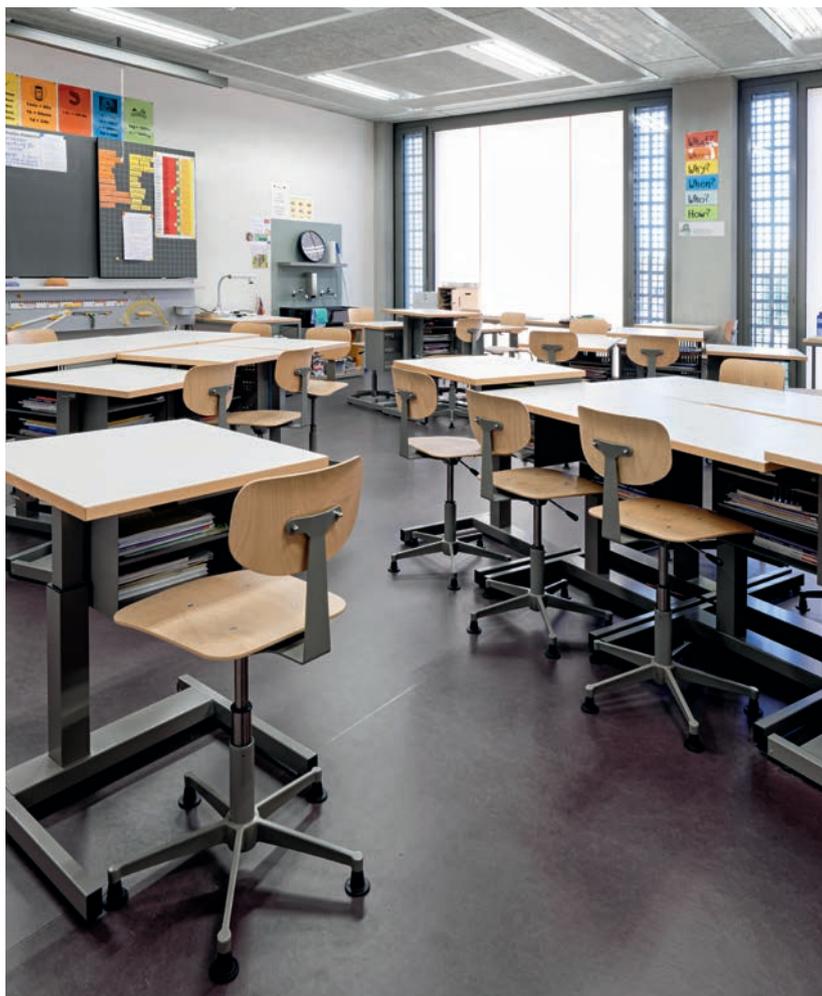
«Leurs longues années d'expérience nous ont convaincus.»



Beat Steuri

Architecte

Boltshauser Architekten AG



Pour Beat Steuri de Boltshauser Architekten AG, plusieurs raisons expliquent le choix de GLAESER WOGG AG pour la fabrication des meubles scolaires de l'école primaire Krämeracker à Uster.

Le rêve du premier emploi

Les personnes atteintes d'un handicap veulent montrer de quoi elles sont capables au travail. Certaines sont si en forme malgré leur handicap qu'elles rêvent du moment où elles pourront enfin se lancer dans leur premier emploi. GLAESER WOGG AG a offert à certaines d'entre elles une occasion extrêmement rare: 700 chaises destinées à l'école Uster ont été montées par des collaborateurs de la fondation ARWO, non pas comme habituellement dans son atelier protégé, mais directement dans la menuiserie de GLAESER WOGG AG. La fondation ARWO encourage et permet l'intégration des personnes en situation de handicap dans une vie professionnelle normale. Avec ce contrat, elles ont pu goûter à la vie en entreprise et montrer de quoi elles étaient capables.

Monsieur Steuri, comment avez-vous procédé pour trouver le bon fabricant de meubles scolaires?

Un appel d'offres a été publié, comme il est d'usage, afin de décider à qui attribuer ce contrat. GLAESER WOGG AG a fait une offre intéressante: complète et compétitive, avec des produits haut-de-gamme. L'entreprise nous a également convaincus par sa manière très professionnelle de se présenter. Un argument non négligeable était que les produits de ce prestataire étaient fabriqués en Suisse.

Sur quelle idée principale repose votre concept d'aménagement du bâtiment de l'école primaire Krämeracker?

Le nouveau bâtiment de l'école primaire est composé de deux édifices. Ils sont clairement divisés de par leur fonction. Le bâtiment correspondant à l'école comprend une aile caractéristique, dans laquelle se trouve les clusters de salles de classe: les unités fonctionnelles une fois formées peuvent être recombinaisonnées et réorganisées à volonté dans le cadre de ce système.

Que pouvons-nous imaginer sous le terme de cluster?

La pièce constitue le plus petit élément: la salle de classe, la salle collective ou l'environnement d'apprentissage et la zone de passage. Ces espaces peuvent à leur tour être réunis en de plus grandes unités et définir de nouveaux espaces.

Une salle de classe peut ainsi être ouverte afin de créer un environnement d'apprentissage. La salle de cours s'étend alors sur toute la largeur du bâtiment, d'une façade à l'autre. Une salle commune peut y être associée pour étendre encore cet espace.

De combien de pièces est constitué un cluster?

Les éléments qui constituent un cluster sont les trois salles de classe, les deux salles communes aménagées afin de pouvoir être divisées avec le coin vestiaire relatif à l'environnement d'apprentissage. Cela permet de créer des lieux d'apprentissage et de rencontres compatibles avec différentes formes d'apprentissage et d'enseignement.



Quel élément décisif a fait que le maître d'ouvrage a choisi votre projet?

Ce qui s'est révélé décisif pour la ville d'Uster, c'est que nous intégrons de manière cohérente dans notre mise en espace les concepts pédagogiques souhaités, qui prévoient aussi l'apprentissage dynamique. De même, nous réussissons à convaincre grâce à un mode de production économique et compact ainsi que par le respect des règles de l'urbanisme.

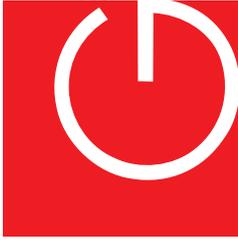
Dans quelle mesure GLAESER WOGG AG a-t-elle respecté le concept global?

Les meubles scolaires de GLAESER WOGG AG reflètent la géométrie sobre de l'architecture du bâtiment. Quant au concept cohérent des matériaux et des couleurs, il s'harmonise parfaitement avec la conception du bâtiment.

Comment s'est passée la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

GLAESER WOGG AG est un prestataire et un fabricant spécialisé et expérimenté dans les meubles scolaires. Lors de cette collaboration, cela nous a permis de leur faire une entière confiance. GLAESER WOGG AG a grandement contribué à ce résultat global convaincant, pour que les écoliers se sentent bien dans leur nouvel environnement d'apprentissage et puissent y célébrer leur réussite.

GLAESER



GLAESER WOGG AG Im Grund 16, Dättwil, CH-5405 Baden, T +41 56 483 36 00, F +41 56 483 36 99, info@glaeser.ch, www.glaeser.ch, www.wogg.ch
Succursale Suisse romande Route de Prilly 23, CH-1023 Crissier, T +41 21 501 74 00, crissier@glaeser.ch, www.glaeser.ch, www.wogg.ch

Le mouvement permet d'appren- dre dans la joie avec les meubles scolaires de Glaeser Wogg



Un mobilier scolaire flexible est la base d'un enseignement vivant et d'un environnement d'apprentissage adapté à notre époque. Notre gamme de meubles scolaires s'adapte aux dernières connaissances pédagogiques. Pour en savoir plus, consultez www.glaeser-schulmoebel.ch