

GrStyle

LE MAGAZINE D'AMEUBLEMENT ET D'INTÉRIEUR GLAESER.



Arole de l'Engadine
Hôtel Kulm Saint-Moritz

Logements flexibles
MOVEment

10 ans
Académie des jeunes ébénistes



Photo de couverture:

Hôtel Kulm, Saint-Moritz

Impressum:

Responsable du contenu:

Glaeser Wogg AG

Rédaction, mise en page et

réalisation: DACHCOM.CH

Droits photographiques:

Glaeser Wogg AG; medbase, Adrian

Jäck Photography; Sorell Hotel, Bruno

Helbling; MOVEment, Agi Simoes

Impression: Sonderegger Publish AG

Glaeser Wogg AG

Im Grund 16, Dättwil

CH 5405 Baden

T +41 56 483 36 00

F +41 56 483 36 99

info@glaeser.ch

www.glaeser.ch

Succursale Suisse romande

Route de Prilly 23

CH 1023 Crissier

T +41 21 501 74 00

crissier@glaeser.ch

www.glaeser.ch

www.wogg.ch

Sommaire

Editorial	3
Hôtel Kulm, Saint-Moritz	4
Badrutt's Palace, Saint-Moritz	8
medbase, Andresturm, Oerlikon	12
Hôtel Zürichberg (Sorell Hotels)	16
Bibliothèque de l'ETH, Zurich	22
Ciné multiplex Pathé, Spreitenbach	26
Globus Delicatessa, aéroport de Zurich	30
Manor, Berne	34
MOVEment	38
Autres références	44
10 ans de l'Académie des jeunes ébénistes GLAESER	46

Compétence dans notre branche

Depuis 1898, GLAESER est un partenaire de confiance pour l'aménagement intérieur personnalisé, avec sa propre menuiserie et sa pépinière de talents. Nous connaissons bien les exigences posées par les différentes branches en matière d'aménagement intérieur, en particulier dans les domaines de l'hôtellerie et de la gastronomie, du commerce de détail, des institutions et des écoles. Dans ce numéro, vous découvrirez des exemples illustrant notre savoir-faire de pointe: laissez-vous inspirer!



Heinz Schönholzer
CEO Glaeser Wogg AG

GLAESER a effectué le réaménagement de l'**hôtel Kulm à Saint-Moritz**, parallèlement au fonctionnement normal de celui-ci et avec un minimum de désagréments pour sa clientèle exigeante. Une abondante quantité d'arole de l'Engadine a été utilisée pour les 34 chambres du Mittelkulm. Nous avons également eu le privilège de réaménager le légendaire **King's Social House** pour le **Badrutt's Palace à Saint-Moritz**, qui réunit à présent la vie nocturne de la Jetset et une cuisine gastronomique dans un cadre exclusif.

Medbase dans l'Andreassturm à Zurich Oerlikon nous a mis face à un tout autre défi. Ici, les installations techniques du bâtiment destinées au cabinet ont du trouver place dans le double plancher d'à peine 25 cm. Un savoir faire de haut vol a également été requis lors du réaménagement de l'historique **Hôtel Zürichberg (Sorell Hotels)**, dont le charme que lui confère son architecture de brique zurichoise devait être mis en valeur. Nous avons par ailleurs étendu la surface destinée aux bureaux des collaborateurs de la **bibliothèque du département de mathématiques de l'ETH**, et le **cinéma multiplex Pathé Spreitenbach** invite à présent à s'y attarder avec sa Piazza et ses Food Trucks. À l'aéroport de Zürich, **Globus Delicatessa** et son bar promettent par ailleurs à présent des sommets dans l'art culinaire. Enfin, après une longue recherche, **Manor** a pris pied dans le centre-ville de

Berne avec le **grand magasin le plus rapide de Suisse**. L'espace limité y a fourni l'occasion parfaite d'intégrer les avantages de la numérisation.

MOVEment offre une réponse innovante aux tendances actuelles. Avec ses modules de meubles coulissants, ce concept permet une plus grande qualité de vie dans les espaces réduits.

Nous attachons une importance particulière à la promotion des jeunes talents. Celle-ci est essentielle pour le développement de notre savoir-faire sur le long terme. En 2019, nous fêtons les **10 ans de l'Académie des jeunes ébénistes de GLAESER**. L'occasion idéale de demander aux anciens et actuels apprentis de raconter leur formation professionnelle.

Vous avez des projets concrets pour votre entreprise, souhaitez obtenir plus d'informations au sujet d'une référence, ou encore réaliser un projet d'aménagement avec notre aide? N'hésitez pas à nous contacter.

Glaeser Wogg SA, pour vous servir


Heinz Schönholzer
CEO

Hiver paradisialique à Saint-Moritz

Arole de l'Engadine

Au Mittelkulm, 34 chambres ont été entièrement réaménagées. Pour celles-ci, GLAESER a conçu des meubles pour lavabos dans les salles de bains, des armoires pour les vestibules, le revêtement des murs et des plafonds des entrées, le revêtement mural des chambres, ainsi que les galeries à rideaux. Pour ce faire, nous avons eu recours à du noyer massif et beaucoup d'arole de l'Engadine.



Depuis plus de 160 ans, l'hôtel Kulm de Saint-Moritz jouit d'une excellente réputation dans l'industrie hôtelière suisse. Grâce à son fondateur, le pionnier de l'hôtellerie Johannes Badrutt, Saint-Moritz et l'hôtel Kulm sont devenus l'adresse phare des Alpes suisses dès le XIXe siècle. Ce fut un pari légendaire et le premier jalon qui a fait de l'Engadine le berceau du tourisme d'hiver. GLAESER a participé à la modernisation de la partie centrale du bâtiment.

www.kulm.com

Réaménagement concomitant à l'exploitation de l'hôtel

L'hôtel étant resté partiellement ouvert, le processus de réalisation s'est avéré un exercice ardu. Pour les clients, la partie centrale, à la modernisation de laquelle GLAESER a participé, constituait en effet le seul accès au hall de l'hôtel. Le premier étage devait par conséquent être utilisable comme passage pendant la saison d'été, ce qui a eu pour corollaire d'entraver quelque peu la construction.

Prière de ne pas déranger!

Par ailleurs, les travaux bruyants ne pouvaient être effectués qu'à certaines heures. Malgré ces conditions délicates, le projet a été réalisé sans accroc en termes de qualité et de délais, et ce notamment grâce à la collaboration de premier ordre avec le bureau d'architecture Rolf Som.



«Le concept de design d'Yves Rochon a été accueilli de manière très positive par les clients.»



ROLF SOM

Rolf Som Architektur

Le tourisme d'hiver naît d'un pari

C'est à l'automne 1864 que Johannes Badrutt s'assit un jour avec quatre vacanciers anglais dans son hôtel Kulm à Saint-Moritz. Les vacances d'hiver étant encore inhabituelles, il leur vanta l'hiver chez lui en leur dépeignant le soleil radieux, le paysage enneigé digne d'un livre d'images ainsi que les températures douces pendant la journée: «Un vrai paradis sur terre». Les Anglais n'en crurent pas un mot, car les hivers dans leurs contrées étaient nuageux, humides et froids. C'est ainsi que naquit le pari légendaire: que les Anglais reviennent en décembre, suggéra Badrutt, et s'ils devaient ne pas apprécier leur séjour, il leur rembourserait les frais de voyage. Les Anglais le prirent au mot et revinrent bel et bien. Et restèrent jusqu'à Pâques. Badrutt avait gagné son pari, et le tourisme d'hiver était né.



Herr Som, quel était l'objectif du réaménagement à l'hôtel Kulm?

La nouvelle «ligne de design» qui avait été initiée avec le réaménagement du Neukulm en 2015 a été ici poursuivie avec l'architecte d'intérieur Yves Rochon. Le Kulm s'adapte ainsi à la nouvelle clientèle à venir sans négliger sa structure d'accueil qui a fait sa force. Le concept a été très bien accueilli par les clients.

Qu'est ce qui rend ce réaménagement hors du commun?

Il réussit à créer un pont entre l'aménagement traditionnel ou alpin et le design moderne d'une chambre d'hôtel. En même temps, il reprend également la spécificité de l'hôtel Kulm, fruit de son histoire, tout comme au Grandhotel Kronenhof à Pontresina.

Qu'est-ce qui attend les clients, et quelles ont été leurs réactions?

Les clients réagissent de manière très positive aux innovations dans «leur» hôtel.

Quel a été le plus grand défi lors de la réalisation?

Sans aucun doute la mise en oeuvre de l'aménagement intérieur coûteux et son passage de concept à réalité, tout en tenant compte des contraintes importantes de calendrier.

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

GLAESER a contribué de manière significative à cette réussite, en particulier dans la phase de préparation. Nous serons ravis de travailler ensemble à nouveau.



Du King's Club au King's Social House

badruttpalace.com

Avec ses 120 ans d'histoire, le Badrutt's Palace Hôtel est l'un des meilleurs hôtels de luxe au monde. Célèbre et réputé comme étant le plus ancien night-club de Suisse, le légendaire King's Club a été, pour des générations de jet-setters, l'endroit à fréquenter par excellence. À partir de la saison d'hiver 2018/19, ce haut lieu de la vie nocturne se présentera sous un nouvel habillage. GLAESER s'est chargée de l'aménagement intérieur sous la direction de projX management GmbH, mandatée par le maître d'ouvrage.



Une signature personnelle

Avec un concept Dining & Dancing hors du commun, portant la signature du chef de cuisine mondialement reconnu Jason Atherton, le King's Social House est devenu le lieu privilégié d'une combinaison harmonieuse entre cuisine de haut vol et vie nocturne effervescente.

Les facteurs décisifs de réussite

Le maître d'ouvrage, Badrutt's Palace Hotel AG, a confié à projX la gestion et la mise en œuvre du projet, du concept stratégique à la réalisation, avec prise en charge de la responsabilité globale. Au départ, s'assurer de la faisabilité a constitué l'aspect principal, car la fiabilité des entreprises partenaires était essentielle à la réussite du projet. Outre la gestion de l'organisation, la participation active, l'engagement personnel et la motivation de tous les intervenants ont été déterminants.





*«Notre objectif commun:
réaliser l'impossible.»*





Monsieur Peter, quel était l'objectif lors du réaménagement du King's Club?

Avec la re-définition de son apparence et de son fonctionnement, le légendaire King's Club entre dans une nouvelle ère. Pour son repositionnement, un projet global adapté aux exigences actuelles de la vie nocturne a été élaboré. Il s'agit d'une offre innovante et nouvelle destinée à enrichir Saint-Moritz, tout en perpétuant la légende sous le nom de King's Social House.

Qu'est ce qui fait que ce réaménagement est remarquable ?

Le Studio Rosendale Design Ltd, Londres, a été chargé de l'aménagement intérieur. Le studio a pu s'appuyer sur l'expérience déjà acquise dans la mise en œuvre du concept Gastro de Jason Atherton. Ce qui était nouveau, cependant, était la combinaison de la vie nocturne et de la restauration dans un même lieu. Ces deux types d'utilisation posent en effet des exigences différentes en matière de design, d'exploitation et de fonctionnalité. De plus, s'y ajoutaient des garde-corps étroits traversant les structures architecturales existantes à l'intérieur de l'hôtel. Il s'agissait de créer une transition fluide et harmonieuse entre les effets de scène du club, situés à proximité immédiate du bar à cocktails, et l'espace fauteuils. Les œuvres du duo international d'artistes Bane&Pest, Fabian Florin alias «Bane» et l'artiste chypriote Yiannis Hadjipayanis alias «Pest», constituent également un point fort. De nombreux murs du club ont été décorés directement sur place avec des œuvres d'art graffiti surdimensionnées, ce qui contribue de manière décisive à cette expérience d'espace unique.

«Une idée nouvelle: vie nocturne et gastronomie réunies dans un même lieu.»

Qu'est-ce qui attend les visiteurs, et quelles ont été les réactions?

Après des décennies sans changements majeurs, le King's Social House a été accueilli avec grand engouement. C'est un lieu méconnaissable qui attend les clients, avec une diversité insoupçonnée. Ce concept, unique en Engadine, suscite un vif intérêt. Les amateurs de gastronomie se verront proposer une nouvelle offre de haute qualité, et un nouveau club précurseur de tendances est à présent à la disposition des amoureux de la vie nocturne. Selon le concept, les deux groupes de visiteurs se mêleront au cours de la soirée et feront la fête ensemble jusqu'aux premières heures du jour.

Quel a été le plus grand défi lors de la réalisation?

Très clairement le temps. Les premières idées pour le nouveau concept ont été discutées en août 2018. Tous les aspects à prendre en compte ont ensuite pu être peaufinés dans le cadre d'un travail intensif sur le projet, de sorte que les travaux sur place ont pu démarrer début octobre. La réalisation devait être achevée dans un délai de deux mois, c'est-à-dire avant le début de la saison. En plus de la refonte complète, d'importants changements structurels ont été apportés au préalable. Jusqu'à la fin, il a fallu coordonner différentes exigences, et les essais de fonctionnalité ainsi que les travaux de finition ont été effectués en parallèle. Le King's Social House a pu ouvrir ses portes en temps voulu pour le début de la saison.

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

GLAESER a su convaincre par sa grande flexibilité ainsi que par son engagement exceptionnel dans la planification en continu des éléments de construction. La rapidité des processus décisionnels a été déterminante pour le succès du projet. Par ailleurs, GLAESER a également fait preuve d'une capacité et d'une compétence remarquables dans la fabrication et le montage.



DANIEL PETER

Propriétaire de projX
management gmbh

D'un bureau open- space

à un cabinet médical

medbase

medbase



À Zurich Oerlikon, juste à côté des voies ferrées, s'élève la tour Andresturm. Dessiné par le célèbre cabinet d'architectes Gigon Guyer et achevé en 2018, ce gratte-ciel a principalement été conçu comme un immeuble de bureaux. Depuis plusieurs mois, s'y trouve également un cabinet médical de medbase, une entreprise de soins offrant des services médicaux et thérapeutiques complets, de la prévention à la réhabilitation en passant par les traitements intensifs. Le bureau Outlog Architektur + Planung AG, basé à Lenzburg, était responsable de la conception de cet espace, ainsi que de la planification de la réalisation de ce projet de 1500 m². Un travail qui s'est révélé très exigeant, particulièrement en matière d'ingénierie du bâtiment.



Monsieur Scherer, quel était l'objectif du projet de réaménagement de l'Andreasturm?

medbase disposait déjà d'un site à Zurich Oerlikon. Ce bâtiment devait cependant être rénové, ce qui a entraîné le déménagement du cabinet. Notre tâche consistait à accommoder les locaux des différents services médicaux, entre autres la médecine générale, la gynécologie, la dermatologie et la psychiatrie, au 13e étage de l'Andreasturm. De plus, le concept d'aménagement prévoyait un vaste espace dédié à la physiothérapie au 14e étage ainsi que l'intégration d'une station de dialyse de l'hôpital de Waid avec 8 à 10 postes de dialyse.



Qu'est-ce qui rend la répartition de l'espace et l'aménagement intérieur du cabinet si particuliers?

Les salles de soins et de travail ont toutes été aménagées le long de la façade entièrement vitrée, et sont ainsi inondées de lumière, et offrent une vue fantastique autant appréciée des médecins que des patients. Nous avons en revanche placé au cœur du bâtiment les pièces adjacentes ne nécessitant pas de lumière du jour. En ce qui concerne l'aménagement intérieur, nous avons voulu transposer à l'intérieur l'aspect élégant et sobre de l'architecture du bâtiment. Il en est résulté un concept de base plutôt sobre, avec des surfaces en béton apparent et de forts contrastes, que nous avons cependant quelque peu coupés avec des parquets en chêne clair et des éléments en bois teint foncé. La couleur n'a été utilisée que dans les quatre différentes salles d'attente, ainsi que dans la signalétique et pour les inscriptions dans les salles.

Qu'est ce qui attend les patients?

Une ambiance conviviale, beaucoup de lumière et une vue magnifique qui a rencontré un écho très positif, en particulier dans les espaces de physiothérapie et de dialyse. Dans ces derniers, il était très important pour nous de ne pas laisser transparaître une atmosphère hospitalière. Les patients doivent se sentir à l'aise, dans la mesure où leur traitement le leur permet, et avoir la possibilité de laisser leur regard vagabonder au loin.

Quel a été le principal défi lors de la réalisation?

Le bâtiment a été conçu à l'origine pour des bureaux en open-space. La transformation des 13ème et 14ème étages en cabinet médical a représenté un défi majeur, notamment en matière d'ingénierie du bâtiment. L'ensemble des installations de chauffage, de climatisation, de ventilation, d'eau et eaux usées, des installations électriques et pour les extincteurs devait être intégré dans le double plancher d'à peine 25 cm. En particulier dans l'espace de dialyse, où beaucoup d'eaux usées doivent être évacuées, il a été difficile de faire place à toutes les installations nécessaires. Le projet a fortement sollicité tous les corps de métier, d'autant plus qu'un calendrier serré avait été fixé.

«Intégrer les éléments techniques du bâtiment dans l'espace d'à peine 25 centimètres des doubles planchers a constitué un défi majeur»



FABIAN SCHERER

Propriétaire et directeur,

Outlog Architektur+Planung AG

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

Implenia Schweiz AG n'a attribué les travaux de menuiserie qu'à un stade relativement tardif. GLAESER n'a donc disposé que de peu de temps pour la planification, la fabrication et le montage. J'ai été impressionné par la rapidité et l'agilité avec lesquelles les préparatifs pour ce travail ont été effectués. Cela a été un jeu de ping-pong intensif et très orienté vers les solutions entre notre bureau d'étude et GLAESER. L'assemblage s'est finalement déroulé à un moment où tous les corps de métier étaient dans la dernière ligne droite. Les ébénistes se sont intégrés de manière très flexible sur le chantier et ont fait un excellent travail.



Promouvoir l'artisanat de qualité

sorellhotels.com/de/zuerichberg/zuerich

Le charme de la brique zurichoise

La grande transformation de 1995 a été confiée à Burkhalter Sumi Architekten, et a comporté l'impressionnante extension circulaire de l'hôtel. Le nouveau restaurant Zürichberg a été littéralement construit sous le bâtiment, les caves existantes ayant été creusées plus profondément à cet effet. Pour la façade extérieure, le même matériau a été utilisé comme pour la façade Art Nouveau située au-dessus: les briques rouges et jaunes des briqueteries zurichoises typiques de l'époque.

L'hôtel historique Zürichberg est magnifiquement situé, avec vue sur la ville, le lac de Zurich et les montagnes. IDA14 a été chargé d'élaborer une proposition de rénovation du restaurant qui s'appuierait sur l'histoire du bâtiment et son environnement. Le maître d'ouvrage souhaitait explicitement que ces objectifs de design soient atteints à travers des moyens architecturaux et non pas décoratifs.

Restitution de l'esprit de l'époque

La nouvelle base du bâtiment reprend le thème par l'utilisation de briques rouges. Dans la forme épurée des ouvertures des fenêtres et des portes, ainsi que dans la conception de la surface murale sans décorations, saillies ni retraits, cette partie de la façade révèle son origine située à une époque beaucoup plus récente que celle de l'Art Nouveau, celle de 1995.

Développement de l'espace intérieur

Au-dessus du restaurant se trouvent les historiques salles de séminaire, de fête et de conférence. Celles-ci sont revêtues de lambris de bois foncé, classés monuments historiques, et présentent de somptueux travaux de stuc au niveau des plafonds. Réinterprétant ces deux éléments décoratifs, IDA14 en a fait la base du concept de design pour la restructuration intérieure.





«Nous avons réinterprété les lambris et les stucs.»

Monsieur Schmidt-Hoensdorf, avec quels éléments du design avez-vous travaillé ici?

Nous avons créé un relief mural plat et strictement géométrique, à partir de béton de fibre de verre dans des tons chauds beiges clairs. Ce motif est répétitif dans sa disposition et complété par des appliques murales tout aussi expressives qui jouent avec la géométrie. Nous avons également revêtu de béton de fibre de verre la rangée de piliers coniques, sur laquelle repose l'ensemble de la façade du bâtiment. Ici, cependant, la géométrie de la surface du revêtement mural se poursuit dans les volumes sculpturaux en colonnes qui caractérisent l'espace. Sous le plafond, nous avons utilisé des fils de néon pour tracer de façon fragmentaire les contours du stuc des salles situées au dessus. La fabrication de cette installation au néon est un processus artisanal, dans lequel les tubes en verre sont courbés à la main sous l'influence d'une chaleur élevée. Nous avons distribué différents systèmes d'éclairage dans la salle, des spots sous le plafond, des néons en dessous comme deuxième niveau, des lampes murales puis des lampes de table tout en bas. Tous ces luminaires peuvent être réglés indépendamment les uns des autres, ce qui nous permet de créer une variété d'ambiances lumineuses.



Association zurichoises des femmes

L'Hôtel Zürichberg fait partie de la chaîne Sorell Hotels. Celle-ci est elle-même une filiale de la ZFV, l'Association zurichoise des femmes, qui détient et gère actuellement 17 hôtels en Suisse alémanique. La ZFV est principalement active dans la restauration collective.





Quel rôle joue le mobilier?

Le matin, le restaurant étant axé sur le petit déjeuner, nous avons intégré un buffet réfrigérant dans un grand meuble en bois. Pendant la journée et le soir, celui-ci reste discrètement caché derrière un rideau en matière synthétique moderne. Les tables avec leur surface plastique veloutée sont fabriquées sur mesure.

Le confort des chaises et des bancs était de la plus haute importance. Les revêtements textiles des chaises sont de couleurs vives, et, en tant qu'éléments colorés, elles créent un vif contraste avec les tons beiges chauds de la pièce.

Quel élément de design s'est révélé particulièrement exigeant dans la réalisation?

Le façonnage du béton de fibre de verre a constitué un défi technique pour le fabricant. Cela répond sciemment à notre volonté d'exiger un travail artisanal de haut niveau, et donc de développer et de promouvoir un savoir-faire de qualité. Nous considérons également les légères différences dans la surface et les caractéristiques de chaque élément en béton, dues au processus de fabrication artisanal, comme un plus par rapport à une production industrielle de plus en plus stéréotypée.

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

Dans le passé, nous avons eu de bonnes expériences de collaboration avec GLAESER à l'occasion de divers projets. C'est donc avec plaisir que, pour ce nouveau et exigeant projet de restauration, nous avons pu compter sur sa haute compétence professionnelle, son conseil expérimenté et l'assurance d'une exécution de qualité dans le respect des délais.

Pour nous, la coopération agréable et la communication avec chacun des collaborateurs constituent un élément important: le chemin vers l'objectif doit également être plaisant...



KARSTEN SCHMIDT-HOENSDORF

IDA14, Zürich

La bibliothèque dote de plus d'espace bureau



Lorsque le manque d'espace appelle un réaménagement dont les grandes lignes sont déjà dictées par les espaces existants, une solution bien pensée est nécessaire, et la simplicité en constitue un avantage. Il en allait de même pour la bibliothèque du département de mathématiques de l'ETH à Zurich, utilisée tant par les étudiants que par le public. L'évolution des processus de travail exigeait davantage d'espace de bureau. Pour cette construction room-in-room, Meletta Strebel Architekten a misé sur un aménagement intérieur sobre et fonctionnel.

www.eth.ch

de l'ETH se



Room in room

La bibliothèque du département de mathématiques est à la disposition des étudiants et du personnel de l'ETH ainsi qu'à celle du public. Les employés de la bibliothèque travaillent dans une construction room-in-room au sein de la bibliothèque. L'objectif était d'améliorer et d'agrandir ces pièces, tant sur le plan technique que, surtout, sur celui de l'espace. En raison des changements intervenus dans les processus de travail internes, les conditions existantes étaient devenues insuffisantes en termes de surface. Davantage de postes de travail étaient devenus nécessaires, ainsi qu'une salle de réunion et un espace d'entreposage pour la partie événements.

GLAESER a fait ses preuves

Déjà rénovée et transformée en 2006, la bibliothèque nécessitait de nouveau un réaménagement de ses bureaux, et Meletta Strebel Architekten a été chargée par l'ETH de Zurich de mettre au point une solution adéquate. Le bâtiment neuf devait s'intégrer harmonieusement et naturellement dans la structure existante. GLAESER, qui avait déjà réalisé les travaux de menuiserie lors de la restructuration en 2006, a également été choisie cette fois-ci pour assurer un travail de haute qualité et présentant le même niveau de détail.



Frau Ebner, quelle place occupe la bibliothèque au sein de l'ETH, et quel était l'objectif de son réaménagement?

La bibliothèque du département de mathématiques est un lieu de travail important pour les étudiants. C'est un lieu de tranquillité et d'étude. L'objectif était de conserver l'existant sans troubler la tranquillité de cet espace par une œuvre architecturale trop présente. Le nouveau projet devait, bien entendu, s'intégrer à ce qui existait déjà, et la haute qualité architecturale ainsi que la qualité de l'exécution et des détails étaient importantes pour nous.

Qu'est-ce qui distingue ce concept architectural?

Le projet a été largement défini par ce qui existait déjà. L'aménagement intérieur s'est développé de manière naturelle, à partir des exigences d'utilisation, des souhaits du maître d'ouvrage, des conditions spatiales et de la considération de l'équilibre architectural des espaces. Le concept des matériaux est également le résultat des équipements existants, principalement réalisés en bois d'érable. Le défi consistait donc à créer quelque chose de relativement discret.

*« Nous avons agrandi l'espace de travail
tout en préservant la structure de la bibliothèque. »*

Anna Ebnetter

Architecte MSc ETH,
Meletta Strebler Architekten AG

Quel a été le plus grand défi lors du développement?

Pour les employés, l'objectif était d'agrandir l'espace de travail, devenu trop exigu. En même temps, la bibliothèque ne devait pas perdre sa configuration spatiale. Nous avons donc dû concilier ces intérêts parfois opposés. La structure en alvéoles du plan de base était dictée par la situation de départ et les issues de secours. Nous avons longtemps travaillé sur différents volumes et séquences de pièces dans le plan d'implantation et la maquette. En fin de compte, nous avons défini les dimensions de la pièce par rapport aux deux piliers et à la hauteur sous-plafond du bâtiment principal. De cette manière, la structure primaire de la pièce reste encore lisible.

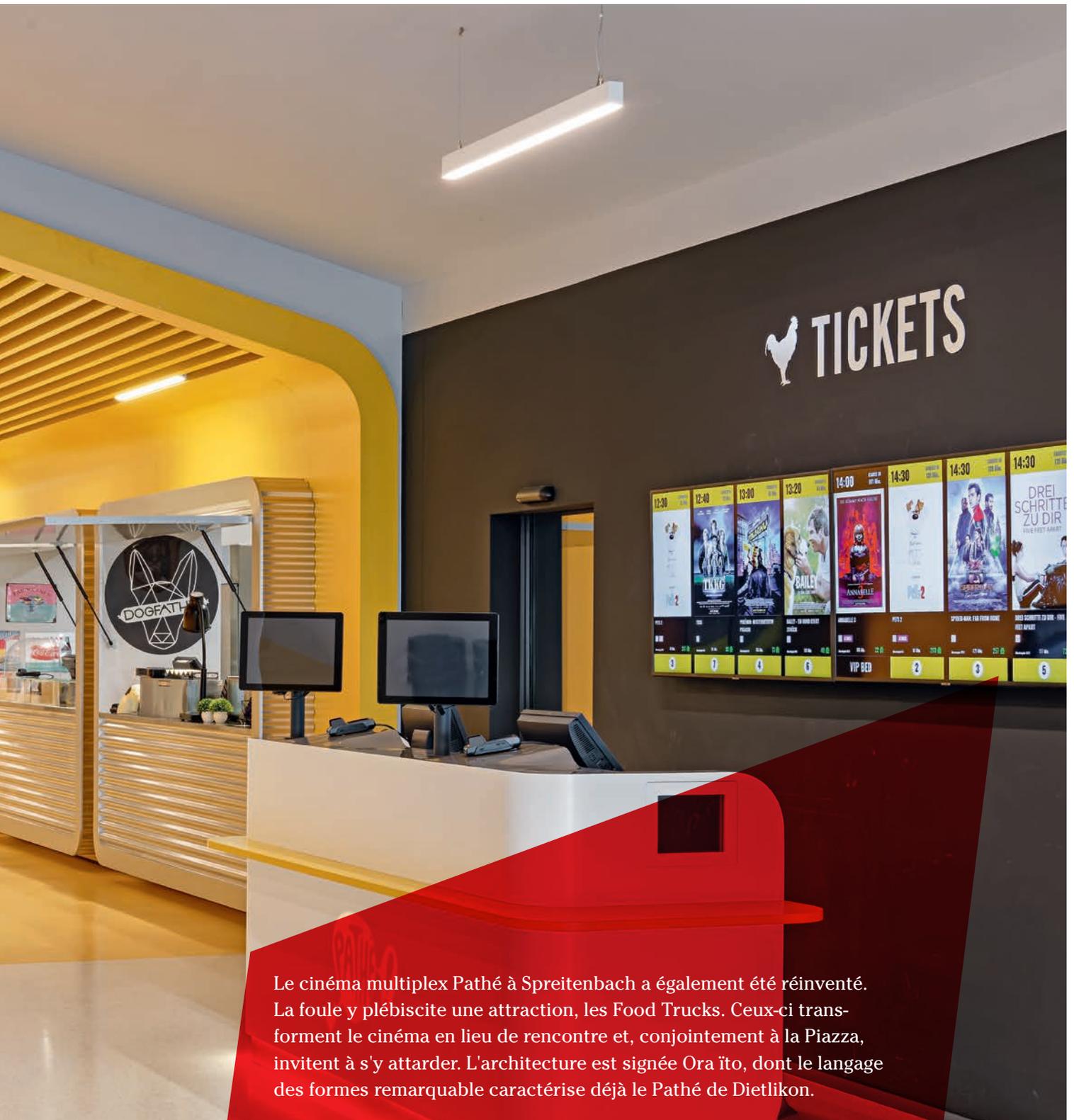
Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

De la planification à la réalisation du projet, la collaboration s'est déroulée sans accroc. Toute l'équipe de GLAESER accomplit son travail avec beaucoup de dévouement et d'engagement. Ils réfléchissent tous ensemble et ont de grandes exigences quant à la qualité de leur travail.



Venu pour rester





Le cinéma multiplex Pathé à Spreitenbach a également été réinventé. La foule y plébiscite une attraction, les Food Trucks. Ceux-ci transforment le cinéma en lieu de rencontre et, conjointement à la Piazza, invitent à s'y attarder. L'architecture est signée Ora ĭto, dont le langage des formes remarquable caractérise déjà le Pathé de Dietlikon.

Une tâche d'envergure

Le cinéma multiplex Pathé Spreitenbach dispose de 10 salles et invite à la flânerie et à la découverte avec son vaste espace de détente. C'est ainsi que se présente le concept de design d'Oraïto. En tant que sous-traitant, GLAESER y a réalisé les travaux suivants: portail d'entrée, devantures pour les Food-Trucks, revêtements muraux pour les caisses et billetteries automatiques, réfrigérateurs, installations murales pour la vente de confiseries et boissons, meubles à popcorn, comptoirs et aménagement intérieur pour les Food Trucks ainsi que la balustrade de l'IMAX.



Fréquences de clientèle

L'aménagement intérieur a dû être adapté à des fréquences de clientèle extrêmement variables, car le cinéma peut accueillir plus de 1000 spectateurs. Ce flux devait pouvoir être canalisé rapidement et sans problème à travers l'entrée et l'espace boutique. Le concept des Food Trucks devait par ailleurs être réalisé dans un espace très restreint.

Les Food-Trucks en tant que pole d'attraction

L'objectif était de créer un lieu où s'attarder. La zone d'entrée, la zone autour des Food Trucks et la Piazza ont été conçues de manière à ce que les clients se sentent bienvenus et à l'aise. D'abord et avant tout, bien sûr, pour le public du cinéma, mais aussi pour tous ceux qui, par exemple, désireraient simplement aller chercher quelque chose à manger auprès des Food Trucks. Le cinéma doit être un lieu incontournable, où l'on rencontre ses amis pour passer le temps agréablement.





Monsieur Wagner, quel était le but des travaux de transformation et de réaménagement du cinéma multiplex Pathé de Spreitenbach?

Nous voulions offrir à nos invités un nouveau type de lieu tel que l'on ne le connaît pas encore dans les cinémas. L'objectif était d'obtenir un intérieur harmonieux avec un design marquant comportant également des éléments ludiques.

«Un vrai effet d'émerveillement.»



Qu'est-ce qui attend les visiteurs et quelles ont été leurs réactions?

Un vrai effet d'émerveillement lorsque l'on entre. Grâce à l'aménagement varié des différentes sections, nos clients voient à chaque fois quelque chose de nouveau. Ils sont surtout surpris par la richesse et réagissent très positivement à la qualité de l'aménagement intérieur. Les Food Trucks, en particulier, se sont imposés comme de véritables aimants à public.

Qu'est-ce qui rend cet aménagement intérieur si particulier?

La réalisation exigeante et précise des esquisses d'Ora ito est impressionnante, ce qui est particulièrement frappant dans les grands portails jaunes de l'entrée et dans le design des Food Trucks.

Quel a été le plus grand défi lors de la réalisation?

Trouver des solutions techniques innovantes qui reflètent fidèlement la conception, tout en respectant le plafond des coûts. L'achèvement des travaux a également été soumis à de fortes contraintes de temps.

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

GLAESER nous a fourni des conseils importants pour respecter le budget et en matière de faisabilité technique. Nous avons ressenti l'entreprise comme très attentive et innovante. Nos demandes ont toujours été satisfaites et l'on nous a toujours rapidement proposé des solutions alternatives. La planification extrêmement professionnelle de GLAESER a été un grand soutien pour les architectes. L'exécution des travaux a été propre, professionnelle et le résultat répond parfaitement à nos attentes en matière d'aménagement intérieur.



Torsten Wagner
Directeur du cinéma,
Pathé Spreitenbach

Délicatesses à l'aéroport



Dans la nouvelle succursale Globus Delicatessa de l'aéroport de Zurich, les gourmands en voyage trouveront des délices raffinés. L'assortiment spécial est également fort prisé en tant que cadeau ou souvenir. Le réaménagement s'est déroulé dans le cadre des activités de l'aéroport et l'emplacement étant entouré d'autres points de vente, cela a nécessité une planification minutieuse et une logistique hors pair.



Traiteurs

Une occasion mise à profit

Les magasins Globus AG ont saisi l'occasion, lorsqu'une surface locative s'est libérée, pour emménager dans une nouvelle surface de 300 m² et y installer une filiale Globus Delicatessa. Situé directement devant le magasin sur 250 m² et avec 78 places assises, le Globus Bar crée, conjointement avec le nouveau magasin, une ambiance conviviale pour les clients, invitant à l'achat et à la dégustation de mets sélectionnés.

«Un élément phare est constitué par la tour à vins qui présente nos produits d'exception.»

Un assortiment raffiné

Michele D'Ambrosio

Direction de la construction &
Store Design,
Magazine zum Globus AG

Cette succursale de Delicatessa propose des produits d'épicerie classiques tels que les pâtes les plus fines, des sauces assorties, une collection spéciale d'huiles et de vinaigres, des pâtisseries fines et du chocolat. Dans la section réfrigérée, vous trouverez des fromages sélectionnés, de la charcuterie et de délicates spécialités Traiteur. Une sélection rigoureuse de vins, spiritueux et champagnes complète la gamme. Dans la cuisine moderne et ouverte, les jambons sont découpés à la main et de petits plats sont préparés.

À déguster au bar

Après avoir savouré au bar un délicieux plat préparé par la cuisine ouverte, un classique comme par exemple le vitello tonnato et le rôti de bœuf ou bien plutôt des Nosh-Pots frais, les clients peuvent se laisser séduire par un café ou des pâtisseries maison de Marc Döhrig, qui constituent encore un autre délice d'un genre particulier. Le public averti se montre très intéressé par cette offre nouvellement créée.





Monsieur D'Ambrosio, quels étaient les objectifs du réaménagement du Globus Delicatessa à l'aéroport?

Nous voulions séduire les voyageurs qui apprécient le plaisir des saveurs raffinées, et ce en leur proposant des plats fraîchement préparés devant le client, une pause au bar ou encore grâce à notre gamme de produits d'épicerie fine, ainsi qu'avec des spécialités de viande et une sélection de vins, spiritueux et champagnes.

Quelles solutions rendent l'aménagement intérieur si particulier?

Un point phare est certainement la tour à vins, qui présente nos produits d'exception dans un cadre adéquat.

Qu'est-ce qui attend les clients?

Nombre de nos articles convenant idéalement comme cadeaux ou souvenirs, notre assortiment jouit d'une grande popularité auprès des voyageurs. Et les passionnés de Globus de la région sont également les bienvenus.

Quel était le plus grand défi lors de la réalisation?

La réalisation de la tour à vin avec un planning très serré, depuis la décision jusqu'à sa concrétisation, en passant par les esquisses de l'idée. Tous les spécialistes des différentes entreprises participant au projet ont été sollicités. L'orga-



nisation de la logistique s'est aussi avérée exigeante. Les délais pour la livraison, la question de la sécurité ainsi que la planification des travaux de montage ont dû être soigneusement coordonnés.

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

Grâce aux spécialistes expérimentés, compétents et enthousiastes de GLAESER, la collaboration s'est déroulée comme un vrai travail d'équipe, du début jusqu'à la fin. Ce fut une expérience formidable.

Manor conquiert le centre-ville de Berne

Après des décennies de recherche, Manor a trouvé l'emplacement idéal à la Marktgasse 10 à Berne. En un temps record, le bâtiment a été transformé pour la chaîne de magasins. Le concept moderne intègre de manière constructive la numérisation en alliant le commerce local et les ventes en ligne. GLAESER était responsable de l'aménagement intérieur des étages supérieurs.

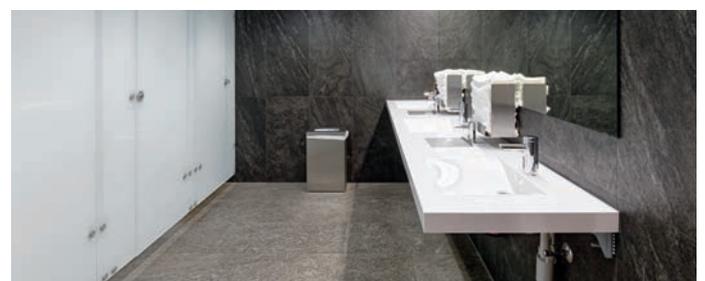
www.manor.ch

Enfin aussi à Berne

Sur 4500 m², le nouveau Manor offre des marques en exclusivité ainsi que ses propres marques prisées dans le rayon de la mode. L'espace délimité offrait l'occasion idéale d'intégrer les avantages de la numérisation: Click & Collect, Instore-Ordering, Digital Signage et codes QR, qui mènent immédiatement des produits illustrés dans les supports publicitaires ou des surfaces de vente à l'article correspondant dans la boutique en ligne.

Le grand magasin le plus rapide de Suisse

Manor Bern offre un service de livraison hors du commun. Les clients peuvent se faire livrer chez eux ou à l'adresse de leur choix en moins d'une heure. Cette livraison immédiate est rendue possible grâce à la collaboration avec la startup Ananow. Manor Bern devient ainsi le grand magasin le plus rapide de Suisse.



Une fantastique terrasse sur le toit

Le restaurant Manora de 680 m² avec sa terrasse sur le toit et sa vue sur les charmants toits de Berne, le Parlement fédéral et la tour du Zytglogge constitue une attraction exceptionnelle. «Nous sommes particulièrement fiers de cette terrasse. Ici, nous pouvons offrir quelque chose de tout à fait spécial à nos clients», déclare Kathrin von Arx, directrice de Manor Bern.



«Les requêtes sont soigneusement examinées par GLAESER, et toujours dans l'intérêt du client.»



Josef Marx
Store Building, Manor AG

Herr Marx, quels étaient les objectifs et les défis lors de l'aménagement intérieur de Manor et du restaurant Manora?

À l'automne 2018, nous avons entretenu sous quelle forme et dans quel délai le nouveau bâtiment devait être réalisé. Notre concept d'aménagement de magasin a été très rapidement adapté à de nouvelles formes de présentation et aux conditions locales. La préparation intensive a été décisive pour l'achèvement réussi des travaux de construction en un temps record de seulement 3 mois.

Quelles solutions rendent l'aménagement intérieur si particulier?

La prise en compte de la protection du patrimoine et l'intégration d'éléments de plancher et de plafond existants ont donné lieu à un design d'intérieur vraiment hors du commun, qui combine le moderne avec le traditionnel.

Qu'est-ce qui attend les clients et quelles ont été leurs réactions?

Sur 4500 m², le nouveau Manoir offre nos propres marques très prisées, des marques en exclusivité sur toute la Suisse, aux rayons Maison et Mode ainsi que l'univers de la Beauté pour la femme, des planchers animés et un circuit de balles dans l'espace enfants, un restaurant Manora de produits frais, et, comme point d'orgue, une terrasse sur le toit avec vue sur le Palais fédéral et la tour du Zytglogge.

Pendant les travaux de construction déjà, l'on pouvait ressentir que la clientèle se réjouissait de ces transformations. Ce qui a été pleinement confirmé pendant les premiers jours de l'ouverture ainsi que depuis lors.

Quel a été le plus grand défi lors de la réalisation?

Il était nécessaire de réagir rapidement et de lancer toutes les mesures à prendre dans les plus brefs délais afin de maîtriser les défis logistiques et de calendrier. Nous y sommes parvenus, notamment grâce à un concept de logistique pointu, à une coordination détaillée avec le calendrier de construction et à des travaux de montage échelonnés et répartis sur plusieurs équipes.

Que pouvez-vous dire au sujet de la collaboration avec GLAESER?

Je suis très satisfait de la planification et de la mise en œuvre extrêmement efficaces. Les délais ont été respectés en tout temps, et toute l'équipe GLAESER était professionnelle et à l'écoute. Grâce à un esprit de collaboration et de partenariat, l'on se trouve entre de très bonnes mains. Les requêtes sont toujours examinées avec sérieux et si nécessaire de manière critique, toujours dans l'intérêt de l'ensemble du projet et du client. On peut réellement ressentir l'orientation clients de GLAESER. La bonne collaboration avec GLAESER pendant toute la période de planification et de construction a largement contribué à la réussite du projet.



Une qualité de vie accrue dans les espaces réduits

MOVEMENT est une réponse innovante aux tendances sociales actuelles: le nombre croissant de micro-ménages, l'attractivité de la proximité du centre-ville, le minimalisme ainsi que l'économie collaborative. Ce concept d'espace astucieux composé de modules mobiles, basé sur le concept Elastic Living de l'architecte Angelo Roventa, permet de créer différents espaces d'habitation sur une surface minimale par simple pression d'un bouton. Développé par MOVEMENT Systems AG, une société affiliée à Halter AG, GLAESER en a accompagné l'idée depuis le premier prototype jusqu'à la production en série et au-delà.

www.move-ment.ch





Effacité maximum dans l'utilisation de l'espace

Une personne vivant seule ne peut pas être à la fois dans le salon et dans la chambre à coucher. Dans certaines phases de la vie, l'habitation ne requiert que peu de choses. Un concept nouveau en Suisse s'adresse spécifiquement aux jeunes actifs qui viennent de quitter le domicile parental, aux nomades des temps modernes, aux expatriés, aux nouveaux célibataires ou aux personnes séjournant dans un appartement uniquement en semaine ou le week-end. Le démultiplicateur d'espace MOVEMENT permet de réduire au minimum les surfaces inutilisées par une simple pression sur un bouton, et de créer ainsi plus d'espace là où il est requis. De cette manière, un appartement d'une pièce dispose des mêmes fonctions qu'un appartement de deux pièces, mais nécessite nettement moins de surface.

MOVEMENT Systems AG a développé ce produit au cours des deux dernières années et l'a mis sur le marché en collaboration avec des partenaires de développement. Pour ce projet innovant, GLAESER a été chargée de la planification de la fabrication, de la production et du montage des éléments en bois et en aluminium.



Premières installations

Cette année, 41 appartements du complexe résidentiel «The Jay» à Adliswil ont été dotés du système MOVEMENT. Avant le premier emménagement à l'automne 2019, environ 95 % des appartements équipés avec MOVEMENT avaient déjà été loués. Près de la Messeplatz à Bâle, le projet Claraturm, dans lequel 35 unités MOVEMENT sont prévues, est également en construction. D'autres projets sont en préparation pour 2020.



Alex Valsecchi
Directeur
MOVEMENT Systems AG

«MOVEMENT rend le logement près du centre pratique et abordable.»

Monsieur Valsecchi, les mini-appartements sont plus connus à New York ou à Hongkong, comment l'idée est-elle venue?

Les petits appartements sont également une tendance en Suisse depuis quelque temps déjà, en raison des changements démographiques et de l'urbanisation. Alors que les ménages d'une seule personne étaient encore minoritaires en 1920, ils représentent la majorité des ménages suisses depuis les années 1990, et cette tendance est en constante augmentation. Une évolution qui exige des solutions permettant un meilleur usage de l'espace de vie existant, en particulier dans les zones urbaines. Les micro-appartements sont une des réponses possibles. Ils sont destinés à rendre possible et abordable le fait de vivre près du centre sur seulement quelques mètres carrés.

Qu'est-ce qui distingue ce concept?

Chez vous, vous pouvez sélectionner différentes configurations de pièces à l'aide d'un simple bouton pour gérer l'espace entre les modules coulissants. Cela crée de l'espace supplémentaire pour travailler, dormir, cuisiner ou faire des exercices de yoga, par exemple, ce qui nécessite au moins 55 m² dans un appartement conventionnel de deux pièces. Lorsqu'un studio est équipé du système MOVEMENT, ces fonctions peuvent être ré-

alisées sur à peine 38 m² avec le modèle "Senior" à trois modules coulissants (lit, armoire, bureau). Le modèle "Junior", qui dispose de deux modules coulissants, et donc d'une gamme de fonctions plus réduite, se contente d'environ 32 m². Les modules coulissants se trouvent dans une niche entre la cuisine qui est fixe et la salle d'eau qui est séparée du reste de la pièce.

Comment se présente le marché suisse pour ce système?

MOVEMENT couvre une offre de logement qui répond aux besoins de certains groupes cibles, et représente donc une extension innovante de l'offre d'appartements. Sa spécificité génère un effet positif sur le positionnement des projets de logements. Wüest Partner évalue comme bon le taux d'acceptation parmi les groupes cibles des jeunes, habitués aux technologies, en particulier parmi la "génération numérique". Le concept est également intéressant pour les fournisseurs d'appartements meublés en location temporaire. Nous partons du principe que, dans le futur, environ 200 à 300 systèmes pourront être réalisés chaque année dans le cadre des projets de Halter AG. Il existe actuellement entre 10 et 15 nouveaux projets en cours de planification pour lesquels l'utilisation des systèmes MOVEMENT est prévue.



Quel a été le plus grand défi lors du développement?

Il a consisté à développer cette idée, avant de pouvoir la concrétiser dans la production en série, sous forme de modèle de réalité virtuelle spatiale, de façon à pouvoir la présenter très tôt aux parties intéressées et rencontrer un écho très positif. En ce qui concerne les nouveaux produits, la sécurité des utilisateurs est toujours au centre de nos préoccupations, outre l'aspect pratique, et dans ce domaine, le plus grand obstacle à surmonter a été d'assurer la conformité aux normes européennes en vigueur, qui dépassent de loin les exigences pour les meubles ordinaires. Pour cela, la collaboration avec notre partenaire Zühlke Engineering AG a été déterminante.

Pourquoi misez-vous sur GLAESER et comment la collaboration se présente-t-elle?

GLAESER avait déjà participé à la construction d'un des premiers prototypes. Les nombreuses années d'expérience de l'entreprise dans la planification et la réalisation d'aménagements intérieurs personnalisés et sur mesure ont constitué une véritable valeur ajoutée, et l'un des facteurs déterminants était le fait que le produit puisse désormais être fabriqué en série.

Quelles ont été les réactions des investisseurs immobiliers?

L'intérêt affiché par les investisseurs immobiliers, mais aussi les locataires, fait extrêmement plaisir. L'opportunité que nous avons d'équiper deux autres projets avec le système MOVEMENT l'année prochaine est la preuve qu'ils croient en notre produit.





Rudolf Renner

Senior Partner

r.renner@glaeser.ch

Tel. +41 56 483 36 00



Réaménagement du siège principal de l'UBS à Zurich

Rudolf Renner et Notker Gämperli présentent ici quelques références de réalisations récentes. Notre motivation réside toujours dans l'élaboration du mobilier, de l'espace et du design, pour un résultat de haute qualité à la hauteur de toutes les exigences. Vous pouvez compter sur GLAESER comme partenaire pour vos projets d'aménagement.

GLAESER y a réalisé divers travaux d'aménagement intérieur, notamment des placards, des cabines de toilettes, des revêtements muraux et des portes dans un habillage d'aluminium. Pour les salles de réunion de la direction du groupe, GLAESER a fabriqué et installé des revêtements muraux en tissu et cuir. Les zones d'attente ont été réalisées en corian et en cuir.

Nouvelles du terrain



Notker Gämperli

Directeur de succursale Suisse romande

Membre de l'encadrement

n.gaemperli@glaeser.ch

Tél. +41 21 501 74 00

Une cantine accueillante pour les collaborateurs

GLAESER a réalisé la transformation de la cantine du personnel de Nestlé Suisse sur le site de Konolfingen, avec des niches accueillantes et des meubles en MDF noir et en frêne naturel laqué. Concept Consult Architectes Sarl de Lausanne était responsable de la décoration intérieure.

Luxe chez Baume & Mercier

La marque de montres de luxe a fait confiance à GLAESER pour deux projets différents d'aménagement de magasin. Nous avons ainsi réalisé du mobilier de vente et d'exposition de haute qualité pour l'espace au Printemps Parly près de Paris ainsi que pour leur boutique de Lucerne, gérée par Gübeline, qui comprenait une paroi vidéo intégrée.

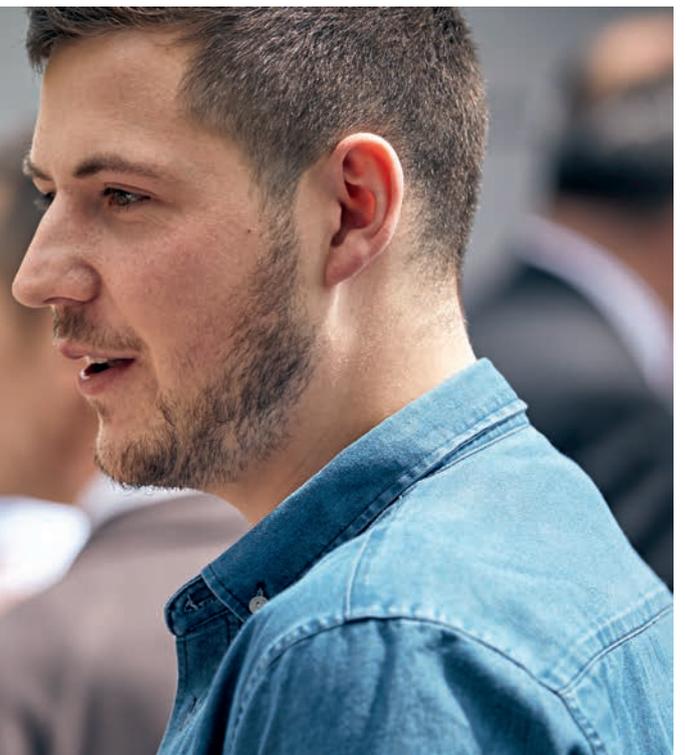
Exposition pour le Musée Olympique

Lors du réaménagement de l'exposition permanente sur environ 750 m², un nouveau parcours pour le public avec différents éléments d'exposition a été créé. GLAESER est intervenue en tant qu'entreprise générale, réalisant elle-même la production et l'installation. Le design de l'exposition a été conçu par Concept Consult Design, Lausanne, et la conception graphique est d'ABOUT Blank, Renens.

Visitez notre nouveau site internet www.glaeser.ch pour plus de références.

10 ans de l'Académie des jeunes ébénis- tes GLAESER

Voilà qui devait être célébré. En mai 2019, GLAESER a invité tous les anciens et actuels apprentis à un grand rassemblement à Baden. Une table ronde a été organisée sur l'évolution des métiers de la menuiserie, et sur ce qui les rend attrayants aujourd'hui et à l'avenir. Dans un cadre détendu lors d'un apéritif, de vieilles anecdotes sur la période de l'apprentissage et sur les différents parcours professionnels ont été échangées. «C'est formidable de voir ce que sont devenus nos apprentis», se réjouit Heinz Schönholzer, hôte de cette rencontre.





Markus Dieth, conseiller cantonal d'Argovie et chef du Département des finances, est accueilli par Heinz Schönholzer.



Thomas Lütolf, de l'office de la promotion de la ville de Baden, s'adresse aux nombreux invités.





KATHRIN SCHEFER

Propriétaire, architecte d'intérieur
Spring Concepts GmbH, Zürich

De l'apprentissage à sa propre entreprise

Madame Schefer, quelle a été pour vous l'importance de votre formation auprès de l'Académie GLAESER des jeunes ébénistes?

GLAESER est une entreprise très connue, ce qui m'a beaucoup aidé professionnellement. J'ai rencontré un écho très positif concernant ma formation chez GLAESER de la part des entreprises où je me suis présentée par la suite, à Zurich. La bonne réputation de l'entreprise et la formation sérieuse qui y est associée m'ont certainement ouvert des portes.

Comment évaluez-vous les changements dans la filière de la menuiserie-ébénisterie?

En tant que décoratrice d'intérieur de formation, je suis toujours impliquée de manière décisive dans le développement de meubles personnalisés dans nos projets d'aménagement intérieur. Etant donné que j'apprécie beaucoup la collaboration directe avec des ébénistes compétents, nous sommes toujours soucieux de recommander des ébénistes suisses à nos clients. Ces dernières années, j'ai toutefois malheureusement constaté que, de plus en plus souvent, les ébénistes suisses sont confrontés à la concurrence étrangère pour de nombreux projets, en particulier pour les bâtiments commerciaux de grande taille, et ne sont pas en mesure de rivaliser avec les prix étrangers. En

*«Etant donné qu'il n'y a guère
de transparence sur le lieu
réel de fabrication des meubles,
les différences de prix ne sont pas
compréhensibles pour les clients.»*

*«Notre recommandation permet aux entreprises
de menuiserie de n'être comparées
qu'à des entreprises du même niveau,
ce qui rend acceptable les montants des offres.»*

outre, les entreprises suisses exercent elles-mêmes une pression croissante les unes sur les autres, en achetant les produits finis dans les pays voisins et en les proposant à moindre coût en Suisse. En raison de cette pression sur les prix, je crains une baisse de la qualité dans le futur et, malheureusement, une délocalisation accrue de la production à l'étranger.

Quelles opportunités voyez-vous dans ce contexte?

Pour contrer cette évolution et améliorer le niveau des prix, les ébénistes, avec leurs connaissances spécialisées, doivent être encore plus impliqués dans la planification et le conseil des bureaux d'architecture ou de décoration d'intérieur. Prendre en compte, dès la planification, leur expérience dans la fabrication de meubles et leur connaissance des possibilités et des matériaux les plus récents produirait une impression positive sur les clients. De plus, une collaboration plus étroite signifie qu'un atelier de menuiserie-ébénisterie est expressément recommandé pendant la phase d'offre. L'augmentation du nombre de recommandations se traduit à son tour par une diminution de la pression sur les prix, car les entreprises des métiers du bois ne sont alors comparées qu'à des entreprises du même niveau. Je pense donc que l'innovation et le savoir-faire sont

essentiels pour maintenir les niveaux de qualité et de prix à long terme. Cela exige à son tour une bonne formation de base ainsi qu'une formation continue des collaborateurs par les entreprises.

De quoi vous souvenez-vous particulièrement pendant votre apprentissage chez GLAESER?

Chez GLAESER, je me souviens surtout d'avoir travaillé avec des gens formidables. C'était un grand plaisir d'être acceptée au sein d'une équipe compétente et disponible.

J'ai également beaucoup apprécié le fait qu'un grand nombre d'apprentis et de professions diverses se côtoient chez GLAESER. Il en résultait un échange passionnant, qui m'a été très utile pour ma formation ainsi que dans ma vie professionnelle.

De votre point de vue, qu'est-ce qui plaide en faveur d'un apprentissage à l'Académie des jeunes ébénistes GLAESER?

En raison de la notoriété et de la bonne réputation de GLAESER, de nombreuses portes s'ouvriront sur le plan professionnel. De plus, la possibilité en tant que décorateur ou décoratrice d'intérieur de se familiariser avec la préparation du travail, la planification du projet et la production est un grand avantage pour comprendre tous les processus.



NIMUE PFISTER

Ébéniste CFC
(Période d'apprentissage
2017–2021)
Glaeser Wogg AG

Le bois est un matériau fantastique

Madame Pfister, qu'est-ce qui vous a déterminée à entreprendre une formation dans la menuiserie-ébénisterie?

Au lycée, j'ai découvert durant le cours d'activités manuelles que j'aimais beaucoup travailler le bois. Plus tard, au cours d'une semaine de stage de choix professionnel dans une menuiserie, j'ai à nouveau eu beaucoup de plaisir à travailler avec le bois.

«Le secteur de l'ameublement est particulièrement passionnant, il s'y crée constamment de nouvelles choses.»



Comment s'est passé votre apprentissage jusqu'à présent?

Il y a eu de bons et de mauvais jours. J'apprends chaque jour beaucoup de nouvelles choses et je suis satisfaite lorsque je peux voir l'avancement de mon travail le soir venu.

Comment percevez-vous le monde du travail? Qu'est-ce qui vous plaît, et que vous étiez-vous imaginé de différent?

Le monde du travail est très astreignant. Mais je préfère être active plutôt que de traîner paresseusement. Parfois, j'ai de la peine avec les devoirs en vue de la maturité professionnelle, mais un plan hebdomadaire m'aide à surmonter ces obstacles.

Quelles perspectives voyez-vous pour votre avenir avec cet apprentissage comme base?

J'aimerais travailler dans l'ameublement. Peut-être que je poursuivrai mes études, ou que je reviendrai plus tard à mon métier d'apprentissage.

ANDREAS BÜRGISSER

Chef de groupe de travail et formateur professionnel dans l'atelier menuiserie, Association Lernwerk, Vogelsang



Transmettre le métier

Monsieur Bürgisser, quelle a été pour vous l'importance de votre formation auprès de l'Académie GLAESER des jeunes ébénistes?

À l'école professionnelle circulait l'image positive de la menuiserie-ébénisterie GLAESER et de sa diversité. Maintenant que je travaille dans le domaine social et que j'utilise très souvent uniquement du bois massif, matériau que je n'ai presque jamais travaillé pendant mon apprentissage, c'est tout de même un point qui m'a manqué lors de ma formation chez GLAESER.

Cependant, la formation m'a aidé à m'engager dans le domaine social en tant que pédagogue du travail, et je peux maintenant faire découvrir les bases du métier aux personnes à la recherche d'un travail (ORP, AI, services sociaux, immigrants).

Comment évaluez-vous les changements dans la filière de la menuiserie-ébénisterie?

Je constate que beaucoup ont du mal à survivre, car la concurrence s'est accrue avec la mondialisation. L'artisanat se perd avec la production mécanisée. Les apprentissages aboutissant à une attestation fédérale de formation professionnelle (AFP) constituent un changement positif. Ils ouvrent la voie à l'entrée des jeunes en difficulté scolaire dans l'Association suisse des maîtres ébénistes et fabricants de meubles (VSSM).

De quoi vous souvenez-vous particulièrement pendant votre apprentissage chez GLAESER?

Planter un arbre derrière l'atelier avec l'Académie d'ébénisterie a constitué pour moi un signe fort.

De votre point de vue, qu'est-ce qui plaide en faveur d'un apprentissage à l'Académie des jeunes ébénistes GLAESER?

Il s'agit d'une grande entreprise, bien connue et jouissant d'une bonne réputation dans la filière de la menuiserie-ébénisterie. Avec l'Académie des jeunes ébénistes, elle est en mesure d'assurer une formation solide et variée à ses apprentis.

«Aujourd'hui, j'apporte mes connaissances pratiques dans le domaine social en tant que pédagogue du travail.»



«Les idées novatrices sont très recherchées: une opportunité pour les esprits brillants!»

TILO GEISSMANN

Ébéniste livreur
Möbel Pfister AG

Monsieur Geissmann, quelle a été pour vous l'importance de votre formation auprès de l'Académie GLAESER des jeunes ébénistes?

Chez GLAESER, on découvre et explore d'autres perspectives. Le travail des matériaux les plus divers et le contact avec des solutions non conventionnelles et innovantes pour des projets très spécifiques ouvrent un tout autre regard sur le métier d'ébéniste.

Comment évaluez-vous les changements dans la filière de la menuiserie-ébénisterie?

De nos jours, tout doit être fait rapidement, et en même temps on exige une qualité élevée et constante. Mais il est bien connu que la qualité et la quantité vont rarement de pair. La production de meubles durables et de haute qualité est soumise à une pression croissante. Les idées et solutions individuelles et innovantes sont recherchées! Une opportunité pour les esprits brillants.

De quoi vous souvenez-vous particulièrement pendant votre apprentissage chez GLAESER?

Des projets spéciaux et personnalisés au cours desquels j'ai pu développer mes compétences. Et de l'espace barbecue derrière le bâtiment, où nous mangions ensemble et passions des moments conviviaux qui renforçaient l'esprit d'équipe.

De votre point de vue, qu'est-ce qui plaide en faveur d'un apprentissage à l'Académie des jeunes ébénistes GLAESER?

Chez GLAESER, on apprend à connaître le métier d'ébéniste d'une manière différente et passionnante. La formation est très variée et permet un aperçu dans différents domaines.



«Entre-temps, je travaille à nouveau pour GLAESER et y ai suivi une formation de technicien du bois.»

CLAUDIO WETLI

Chef de projet
Glaeser Wogg AG

Monsieur Wetli, quelle a été pour vous l'importance de votre formation auprès de l'académie GLAESER des jeunes ébénistes?

Cette formation revêt une grande importance pour moi. Je suis revenu après une interruption de 2 ans et ai suivi ma formation de technicien du bois auprès de l'entreprise GLAESER.

Comment évaluez-vous les changements dans la filière de la menuiserie-ébénisterie?

La filière du bois s'est numérisée et cette évolution n'est pas terminée. Je vois un avantage concurrentiel à long terme dans la numérisation, c'est à dire également dans la simplification du travail au bureau et dans le fonctionnement en général.

De quoi vous souvenez-vous particulièrement pendant votre apprentissage chez GLAESER?

De l'équipe. Nous nous sommes toujours entraînés et avons réalisé de très beaux projets. J'ai appris quelque chose de chacun et l'ambiance était tout simplement bonne, et elle l'est encore aujourd'hui.

De votre point de vue, qu'est-ce qui plaide en faveur d'un apprentissage à l'Académie des jeunes ébénistes GLAESER?

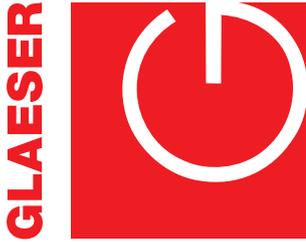
GLAESER avec son Académie des jeunes ébénistes est une grande entreprise avec des commandes intéressantes et de bonnes perspectives de carrière.

Académie des jeunes ébénistes GLAESER: impressions



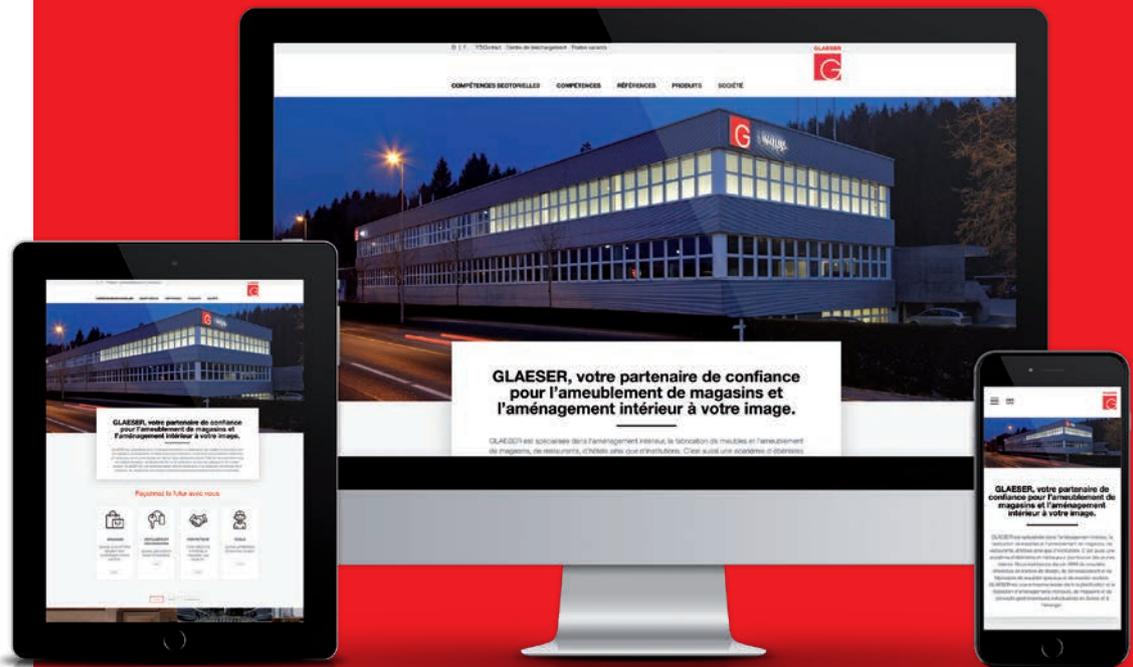
Plus de 120 professionnels ont déjà été formés chez GLAESER. Depuis 2009, notre activité de formation porte le nom d'Académie des jeunes ébénistes GLAESER. Nous y formons de jeunes individus passionnés par le bois et l'architecture d'intérieur. Notre travail est en constante évolution, et il y a donc toujours quelque chose de nouveau à essayer et à apprendre. Et comme nous comptons 8 à 10 apprentis au total, il est toujours très intéressant pour eux d'échanger des idées les uns avec les autres.





Notre nouveau site internet est en ligne!

Glaeser Wogg AG Im Grund 16, Dättwil, CH 5405 Baden, T +41 56 483 36 00, F +41 56 483 36 99, info@glaeser.ch, www.glaeser.ch
Succursale Suisse romande Route de Prilly 23, CH 1023 Crissier, T +41 21 501 74 00, crissier@glaeser.ch, www.glaeser.ch



Découvrez les compétences exhaustives de GLAESER sur notre nouveau site Internet et laissez-vous inspirer par d'autres références éloquentes.

www.glaeser.ch