

GStyle

LE MAGAZINE D'AMEUBLEMENT ET D'INTÉRIEUR GLAESER



**Hans Eisenring AG,
Küchenbau**
Un succès retentissant

Hôtel 25hours
Lieu de repos lifestyle

WOGG
Premier configurateur en ligne



Photo de couverture:
Eispavillon St-Moritz

Mention légale:

Responsable du contenu:

GLAESER WOGG AG

Rédaction, mise en page et

réalisation: DACHCOM.CH

Droits d'image:

GLAESER WOGG AG

Impression:

Sonderegger Publish AG

GLAESER WOGG AG

Im Grund 16, Dättwil

CH 5405 Baden

T +41 56 483 36 00

F +41 56 483 36 99

info@glaeser.ch

www.glaeser.ch

www.wogg.ch

Succursale Suisse romande

Route de Prilly 23

CH 1023 Crissier

T +41 21 501 74 00

crissier@glaeser.ch

www.glaeser.ch

www.wogg.ch

Sommaire

Éditorial	3
Eispavillon St-Moritz	4
Auditorium Careum, Zurich	8
Salle d'exposition, Hans Eisenring Küchenbau AG	12
Hôtel 25h, Zurich	18
Restaurant Höggerhof, Zurich	22
Clinique de réadaptation de Bellikon	26
Manor (caisses)	30
GLAESER meubles scolaires (apprentissage dynamique)	34
Auteur invité Karsten Schmidt-Hoensdorf	38
WOGG	42

Meubles spéciaux

La société GLAESER WOGG AG est connue pour les remarquables projets d'aménagement intérieur qu'elle réalise. Par ailleurs, nos meubles spéciaux reçoivent souvent des échos réjouissants. Quelques exemples (auditorium Careum, la clinique de réadaptation de Bellikon et Manor) vous sont proposés dans ce nouveau numéro de G-Style.



Heinz Schönholzer
CEO GLAESER WOGG AG

La **clinique de réadaptation de Bellikon** est une clinique spécialisée dans la réadaptation des accidentés. C'est pourquoi nous sommes particulièrement ravis du travail exemplaire que les Care Scooter® accomplissent depuis déjà de nombreuses années (et continueront de le faire après une cure de jouvence) dans cet environnement médical ultra moderne. Nous avons également pu faire la démonstration de nos compétences dans un tout autre domaine en créant un mobilier spécial et innovant pour l'espace médiatique de l'**auditorium Careum** à Zurich.

Manor pose de nouveaux jalons en matière de caisses en libre-service. De concert avec Manor, nous avons développé le prototype de la caisse et peaufiné les détails dans divers ateliers communs avant de lancer la production.

Apprentissage dynamique – Le thème de l'avenir pédagogique nous préoccupe beaucoup dans le domaine des meubles scolaires. Pour en savoir plus, veuillez lire l'article correspondant.

Toujours innovante, **WOGG** lance le premier configurateur en ligne.

Pour ce numéro de G-Style, nous sommes **heureux de rencontrer Karsten Schmidt-Hoensdorf**, un auteur exceptionnel qui nous fait part de sa vision du design d'intérieur des hôtels.

Ce numéro de G-Style vous présente de beaux projets tels que l'**Eispavillon de St-Moritz** (par l'architecte vedette Lord Norman Foster), la fascinante et nouvelle salle **d'exposition de cuisines de Hans Eisenring AG**, le restaurant **méditerranéen Höggerhof** avec vue directe sur la Limmat et l'hôtel urbain **25hours** de Zurich. En outre, chères lectrices et chers lecteurs, nous avons également demandé leur avis à des personnalités directement impliquées dans les projets.

GLAESER WOGG AG

Heinz Schönholzer
CEO



En janvier 2017, près de 180 convives ont célébré la réouverture de l'Eispavillon vieux de plus de 110 ans dans le parc du Kulm Hotel de Sankt-Moritz. Le nouveau Kulm Country Club est une prouesse architecturale et un enrichissement pour St-Moritz et la Haute-Engadine. L'architecte vedette Norman Foster était tout feu tout flamme pour ce projet de restauration qu'il a supervisé de concours avec le bureau Küchel Architekt de St-Moritz. GLAESER WOGG AG s'est chargée de la réalisation très longue et complexe du bar, des murs et des WC.

Nouvel éclat pour l'historique Eispavillon de St-Moritz

www.kulm.com

«Un magnifique ouvrage avec le charme de la Belle Epoque mais à l'architecture résolument contemporaine.»



Top-Outlet avec restaurant Pop-up

Conformément aux conditions posées par la zone de planification "Sport", l'Eispavillon devait satisfaire aux exigences liées à un fonctionnement sportif. C'est chose faite avec la remise des médailles des championnats du monde de ski 2017. Aujourd'hui, on peut admirer un magnifique édifice d'où émane tout le charme de la Belle Epoque mais dont l'architecture est résolument contemporaine. En parallèle au Kulm Country Club, un Top-Outlet avec restaurant Pop-up pouvant accueillir 50 personnes a également été construit.

Le restaurant fait simultanément office de musée consacré aux jeux olympiques.





Un matériau fantastique

Étant donné que la transformation était tenue de respecter l'apparence originale, beaucoup de bois a été utilisé à l'intérieur comme à l'extérieur. Les nouvelles tribunes de 200 places assises peuvent être employées par tous les temps grâce à leur élégant toit en bois. Que ce soit pour les travaux de GLAESER WOGG AG ou plus en général, le matériau revêt une importance particulière. Les plafonds ont donc été restaurés en bois pour respecter la construction d'origine. La délicate restauration de la cage d'escalier d'époque a constitué un défi tout particulier.



Une toiture imposante

L'aménagement intérieur contemporain a été réalisé en bois (chêne lasuré, cèrussé, légèrement brossé). Les aménagements englobent le restaurant à l'étage avec terrasse, le bar/lounge au rez-de-chaussée, le kiosque et le stand de location de patins à glace. La nouvelle tribune est construite en béton armé. Les aménagements à l'extérieur, tels les marches des tribunes sont en béton apparent, les sièges des tribunes en bois (mélèze). La toiture des tribunes constituée de poutres en frêne tridimensionnelles est particulièrement imposante. De détails en détails, on obtient un ensemble harmonieux et réussi, le Kulm Country Club, un lieu polyvalent des plus séduisants et un restaurant Pop-up.





Heinz Hunkeler

General Manager

Hôtel Kulm, St-Moritz

M. Hunkeler, qu'est-ce qui a motivé la restauration de l'Eispavillon?

L'Eispavillon a été construit en 1905, à la Belle Epoque. Il fait office de vestige des Jeux olympiques organisés en Suisse en 1928 et en 1948, et il constituait un lieu de rencontre convoité pour les loisirs, le patin à glace et le curling. Si l'Eispavillon était associé à de merveilleux souvenirs, sa dégradation en a été d'autant plus désolante. Finalement, sa fermeture a été décidée, il y a 25 ans. Lorsque j'ai repris l'hôtel Kulm, j'ai fait de l'Eispavillon ma priorité absolue. Pour moi, il ne faisait aucun doute que ce complexe serait parfait pour un outlet.

Pour quelles raisons avez-vous choisi l'architecte Lord Norman Foster?

C'est plutôt l'inverse qui s'est produit, c'est Lord Foster qui est venu me trouver. Pour lui, c'était une affaire de cœur, cet objet était pour lui une passion. Il voulait à tout prix rénover l'Eispavillon en prévision des championnats du monde ski alpin de 2017. Et en effet, c'est là qu'ont eu lieu les cérémonies d'ouverture et de clôture des jeux.

Comment s'est passée la collaboration avec Lord Norman Foster et Küchel Architects?

Une collaboration extrêmement complexe. Elle était également très contraignante, car en effet, Lord Foster a posé des exigences très strictes sur le projet et sa réalisation. L'axe Londres St-Moritz a posé la problématique de la communication et de la distance au centre des préoccupations. Küchel Architects s'est donc chargé de la surveillance et de la coordination sur place. Lord et Lady Foster ont très souvent visité les lieux à St-Moritz, ce qui prouve leur attachement personnel à ce projet.

Pour vous, quels ont été les plus grands défis de ce projet?

Les délais très courts. Deux mois de planification, sept mois de réalisation afin d'être prêt pour les championnats du monde de ski. En outre, l'Eispavillon comptait parmi les bâtiments à inscrire au patrimoine, ce qui engendre des contraintes diverses et complexes et des autorisations multiples. Les murs devaient être conservés ou en partie reconstruits conformément à l'original. Les fenêtres d'origine ont été restaurées. L'ouvrage est construit sur un sol marécageux instable. Nous ne pouvions pas non plus creuser sous le pavillon. Le toit de la scène nous a posé de sérieux problèmes en termes d'architecture, de statique et de matériaux. N'oublions pas non plus le financement. 12 millions d'euros ont été investis au profit de la population et des visiteurs de Haute Engadine, le tout pris en charge par l'AG Grand Hotels Engadiner Kulm et l'actionnaire principal, la famille Niarchos.

Comment avez-vous vécu la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Je dirais ultra complexe. Il est arrivé que l'on construise et dessine les plans simultanément. Ce fut globalement un grand défi, car GLAESER WOGG AG exigeait une méthode de travail flexible et polyvalente de même qu'une réactivité solidaire. Je suis satisfait, GLAESER WOGG AG a été très présente et a fait un excellent travail.

Que réserve le nouvel Eispavillon à ses visiteurs?

Je ne suis pas le seul à penser que c'est un projet très réussi. L'image de St-Moritz s'en trouvera nettement valorisée. Un important témoin des temps anciens se présente dans un nouvel éclat avec en sus, la modernité d'un outlet des plus attrayants. L'élégant restaurant Pop-up a ainsi vu le jour, et des chefs cuisiniers tels que Daniel Humm, Nenad Mlinarevic et Mauro Colagreco nous font l'honneur d'y cuisiner. Le Kulm Country Club n'a toutefois rien de prétentieux, élégance et un attachement au terroir sont interprétés et vécus de manière contemporaine.

On peut dire d'une chose qu'elle est divinement bonne, et le nouveau bâtiment de l'auditorium Careum construit sous terre mérite qu'on le qualifie de «divinement beau». À l'extérieur, deux corps abstraits forment au milieu d'un parc une composition harmonieuse renvoyant au bâtiment construit sous terre. L'avant-toit de l'entrée principale et le volume de l'entrée annexe débouchent sur un lieu de manifestation logé au cœur du quartier de formation zurichois qui offre un espace idéal pour les présentations, les cours et conférences. Des équipements techniques modernes sont garants du succès des événements qui y sont organisés. Le foyer sera apprécié tant à l'heure de l'apéritif ou de la pause café que pour petites expositions et des vernissages. Toute la planification audio et vidéo a été assurée par Intelli-concept AG, Hünenberg.

www.careum.ch

Divinement beau

Campus Careum interprofessionnel

Depuis plus de 130 ans, la fondation Careum s'engage pour la formation dans le domaine de la santé. Fidèle à la devise «Enseigner les uns aux autres, apprendre les uns des autres et rechercher ensemble», le campus Careum n'a eu de cesse de se développer. La construction de l'auditorium Careum montre clairement sa volonté de progresser dans le domaine de la santé en proposant un «campus Careum» interprofessionnel consacré à l'enseignement et la recherche. En outre, ce nouveau complexe apporte une importante contribution au problème de promiscuité en milieu universitaire.

Liaison aux installations universitaires

L'emplacement précis des deux entrées a permis de relier idéalement l'auditorium au campus Careum et aux installations universitaires avoisinantes. L'espace extérieur du forum est accessible par le nouveau portail du jardin. C'est une cour spacieuse qui se prête parfaitement aux rencontres, aux discussions et à diverses manifestations en été.



CAREUM

Sensation d'apesanteur

Le joyau est, comme nous le disons déjà, caché sous la surface de la terre. Grâce à des techniques d'éclairage modernes, cela n'affecte en rien l'atmosphère des lieux. Des billes de verre acrylique en demi-cercle translucides et micro-perforées éclairent l'auditorium. On croirait presque que le plafond suspendu est en apesanteur, et que l'espace est ouvert vers le haut. La salle peut être divisée en quatre zones. Le concept spatial flexible du nouvel auditorium offre une capacité maximale de 495 places assises comme au théâtre. Pour un banquet, jusqu'à 300 personnes peuvent y être accueillies.



«GLAESER WOGG AG a réalisé un mobilier médiatique sophistiqué répondant parfaitement aux attentes du planificateur AV Intelliconcept AG, des représentants du maître d'ouvrage et de l'architecte.»



Thomas Flammer
CEO et Consultant AV
INTELLICONCEPT AG

M. Flammer, quelle était votre mission dans le cadre du projet de l'auditorium Careum?

Intelliconcept AG s'est vu confier toute la planification du système audio/vidéo (AV). En notre qualité de bureau de planification AV, nous avons accompagné le projet dans toutes ses phases pendant quatre ans. Cela signifie de la conception du projet à la réception du bâtiment. Dans le cadre de ce projet qui portait en priorité sur l'exploitation de l'auditorium, la planification AV était l'un des principaux aspects.

Comment s'est déroulée la réalisation?

Le processus s'est merveilleusement bien déroulé. La bonne collaboration avec le reste de l'équipe de planification y a été pour beaucoup. L'équipe était constituée de la société Beta comme représentante du maître d'ouvrage, des architectes Bhend.klammer, de Careum et AVS Systeme AG et enfin de GLAESER WOGG AG pour l'exécution. L'intégration des systèmes AV dans cette architecture complexe a constitué un défi de taille. La plurifonctionnalité a, elle aussi, soulevé des questions en termes de distribution de l'espace. Par ailleurs, il importait de garantir une certaine convivialité pour l'utilisation du système. Nous pouvons affirmer que tout a été réalisé à merveille.





Qu'avez-vous pensé de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Pour réaliser le mobilier complexe destiné aux médias, aux opérateurs et aux orateurs, nous avons fait appel au savoir-faire de la société GLAESER WOGG AG.

Les meubles ainsi créés offrent une solution convaincante correspondant parfaitement aux désirs de l'architecte, du maître d'ouvrage et du planificateur AV.

PRODUIT PHARE D'UN FASCINANT UNIVERS CULINAIRE

En tous points un grand succès pour la nouvelle salle d'exposition de Hans Eisenring AG à Oensingen. Un univers de cuisines innovantes et de pierres naturelles variées est plongé dans une atmosphère irréprochable. La parfaite gestion de l'espace et des produits permet de mettre en scène les solutions propres aux clients avec beaucoup de maîtrise. La subtile conception des lieux avec du blanc et de l'anthracite met en évidence la qualité inégalée et le séduisant design des cuisines Eisenring et Poggenpohl. L'architecture a été confiée à l'atelier Estimo de Dietikon. L'idée de départ du concept était d'optimiser au maximum le processus de vente et de mettre en avant les compétences de Hans Eisenring AG. GLAESER WOGG AG a réalisé une partie des travaux d'aménagement intérieur par, ailleurs très complexes.





L'inspiration des lieux

La nouvelle salle d'exposition est un lieu stimulant les rencontres et les idées de conception de cuisine.

La cuisine constitue le cœur de chaque maison, c'est pourquoi la philosophie de la société Hans Eisenring AG Küchenbau porte non seulement sur la réalisation de cuisines, mais aussi d'espaces permettant de savourer la vie. Les deux marques faitières Eisenring et Poggenpohl sont mises en vedette. Chaque design de cuisine débute par une feuille de papier blanche. Avant qu'une ébauche ne soit dessinée, un échange intense a lieu avec la clientèle afin de déterminer les objectifs, la finalité, le style et la couleur avant de visionner l'ébauche en 3D. La société Hans Eisenring AG Küchenbau emploie plus de 200 collaborateurs.

«De la plus belle manière qui soit, vous pourrez découvrir combien la société Hans Eisenring AG Küchenbau est attachée à une planification proche des besoins des clients et à développer des solutions techniques innovantes pour la construction de cuisines.»



Mario Regli
Head of Interior Design
Atelier Estimo, Dietikon



Monsieur Regli, comment avez-vous décroché ce mandat et comment l'avez-vous abordé?

Avec M. Hans Eisenring et Hans Eisenring AG, nous sommes unis par une collaboration de longue date et un partenariat soutenu. Au travers de divers projets, nous avons pu instaurer une confiance réciproque, consolidée par le professionnalisme et les compétences des deux parties. Nous sommes donc très heureux de pouvoir contribuer à l'essor permanent de Hans Eisenring AG et de l'atelier de taille de pierres naturelles. Pour la première visite de ce lieu exceptionnel, M. Eisenring m'avait personnellement invité afin de vérifier si la surface du nouveau site convenait pour répondre aux défis d'une nouvelle succursale. Cette étude a vite permis de constater que les 1'470 m² de surface au sol laissait beaucoup de place à l'imagination pour la réalisation d'un nouveau magasin phare. Une analyse approfondie des besoins a permis d'élaborer un concept adéquat. La présentation des divers matériaux nécessaires pour les modèles et la vente a joué un rôle central. Le concept élaboré pour les modèles devait offrir un cadre homogène aux différentes marques représentées et convaincre non seulement par son optique, mais aussi sa fonctionnalité. Le lieu se distingue aussi par l'exposition de pierres naturelles et le fumoir dans lequel nous présentons les différentes possibilités de combinaison de la pierre naturelle avec le bois, le cuir et la lumière.



Que pouvez-vous nous dire de plus sur le concept architectural?

Avec les marques Eisenring et Poggenpohl, la société Hans Eisenring AG est en mesure de proposer des cuisines s'adressant à deux groupes de clients différents. Le client doit pouvoir s'en rendre compte à travers l'architecture, sans que cela lui soit imposé. Son emplacement en bordure d'autoroute influence directement l'agencement des espaces d'expositions, des bureaux et des échantillons. L'impact des vitrines sur les quelque 100 000 usagers de la route passant quotidiennement devant l'ancien site Puma devait impérativement être pris en considération dans le concept. Dans la plupart des segments du domaine de l'après-vente, la fréquence de la clientèle continue de baisser. Il est donc d'autant plus important d'offrir à nos visiteurs un moment exceptionnel en créant un univers fascinant, en proposant une gamme aussi séduisante que complète et en assurant un conseil irréprochable.

Qu'en est-il du choix des couleurs et des matériaux?

Les couleurs et matériaux de la salle d'exposition sont censés offrir une scène à nos cuisines et les mettre en valeur. Pour que nous puissions exposer des cuisines dans des couleurs et des matériaux différents, tous les autres éléments ont été réalisés en blanc et anthracite. Cela permet d'intégrer tous les tons colorés dans un environnement aux teintes neutres.



Hans Eisenring

Fondateur, propriétaire et directeur de
Hans Eisenring AG

«La salle d'exposition d'Oensingen présente des concepts de cuisines modernes et étonnants à travers les deux marques Eisenring et Poggenpohl.»

M. Eisenring, quel rôle la salle d'exposition joue-t-elle dans l'activité courante et la stratégie de la société Hans Eisenring AG?

La nouvelle succursale d'Oensingen (SO) est une décision stratégique importante pour Hans Eisenring AG. Cette décision permet à l'entreprise de croître, d'étendre sa position sur le marché et d'en investir de nouveaux. Nous avons des clients dans toute la Suisse alémanique depuis longtemps déjà. De Bâle à Berne, les distances se sont nettement raccourcies. Aux deux salles d'exposition de cuisine de Sirnach (TG) et de Volketswil (ZH) vient s'ajouter le troisième site de vente d'Oensingen (SO) ouvert en mars 2017 au cœur de la Suisse. Ce nouveau magasin est situé juste en bordure de l'autoroute A1, sur l'ancien site principal de la marque de sport Puma.

Dans quelle mesure vous êtes-vous investi dans ce projet?

Dès la première visite du bien, j'ai reconnu son potentiel. L'enveloppe du bâtiment est principalement constituée de façades vitrées qui laissent entrer la lumière du jour, et qui donnent aux locaux tout leur charme. De concert avec notre architecte d'intérieur, nous avons réalisé les premiers plans et conçu ensuite l'exposition de cuisines et pierres naturelles. Durant la phase de construction, je me suis rendu sur place plusieurs fois par semaine afin d'observer la progression des travaux. Il a été passionnant d'accompagner le développement du projet, de la première visite à la grande inauguration de mars 2017.



Êtes-vous content du résultat et que réservez-vous aux visiteurs?

Oensingen abrite actuellement l'exposition la plus moderne de Hans Eisenring AG. Je suis très fier du résultat. Sur plus de 1'000 m² de surface d'exposition, nous présentons des cuisines modernes et captivantes des deux marques réputées Eisenring et Poggenpohl. Notre exposition distincte de pierres naturelles est unique en son genre et réveille l'esprit créatif chez nos visiteurs. De façon étonnante, notre exposition affiche la diversité, les avantages et le potentiel créatif de la pierre naturelle.

Que pouvez-vous nous dire sur la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Nous avons entretenu une bonne collaboration. Je suis ravi du résultat global auquel GLAESER WOGG AG a largement contribué.



BAR



Lifestyle

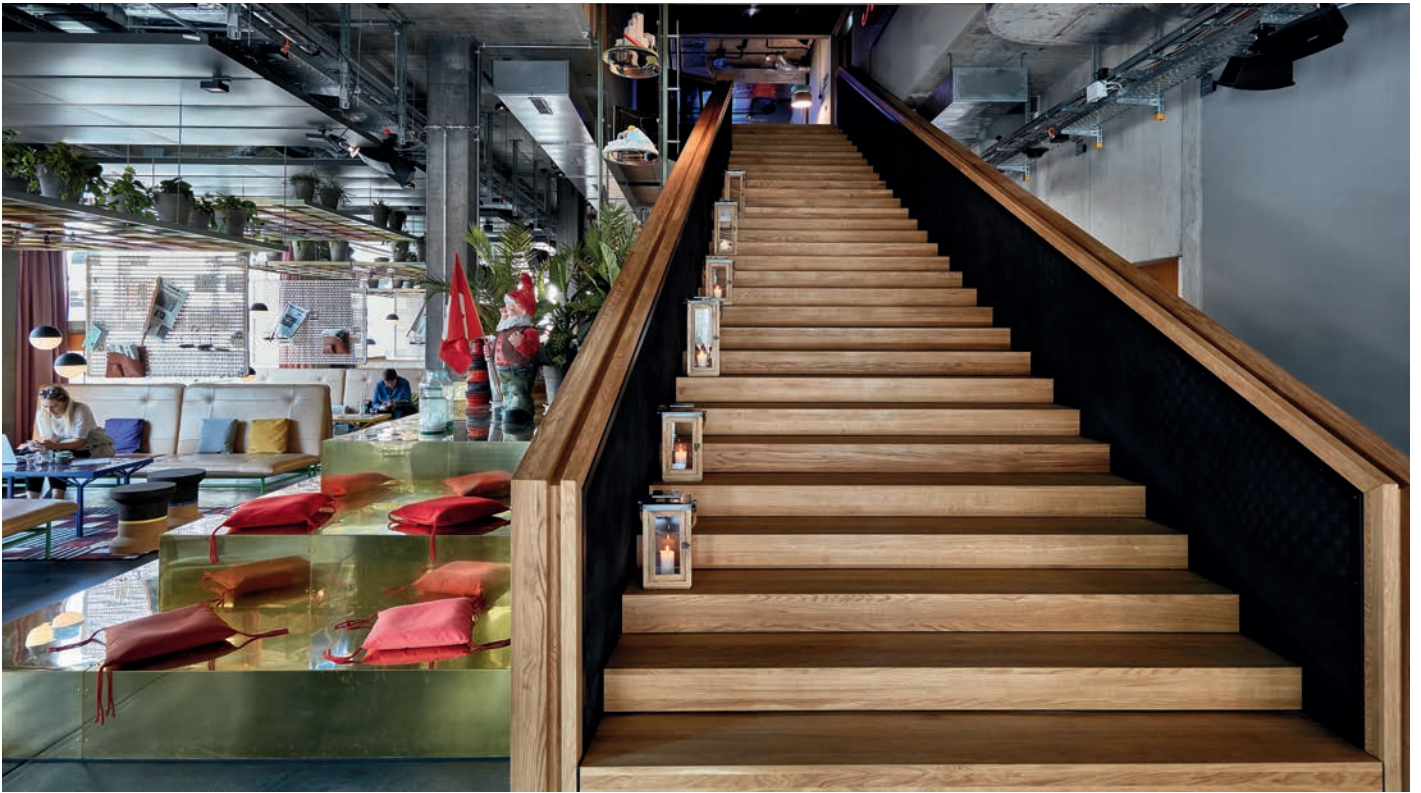
Pour les citadins

rêveurs

et noctambules



Le design intérieur de l'hôtel 25hours et de ses 170 chambres en bordure des voies ferrées a été conçu par le bureau Aisslinger de Berlin. C'est au bureau e2a Eckert Architekten AG de Zurich que l'on doit la superstructure. L'hôtel 25hours dans la Europaallee est une adresse où il fait bon se détendre pour les citadins rêveurs et noctambules. Pour GLAESER WOGG AG, cela a représenté un défi de respecter le concept intérieur avec toutes ses nuances et ses finesses, lors de la réalisation.



Pocket Universe

L'Europaallee, juste à côté de la gare Centrale de Zurich, ne cesse de se développer, tout comme la diversité de l'offre sur place. Étape par étape, un espace urbain se crée, attirant des milliers de citoyens. C'est dans ce contexte que l'équipe entourant le designer Werner Aisslinger a développé un concept d'aménagement homogène sous la devise «Pocket Universe». D'emblée, l'espace d'accueil renvoie à cette devise. En effet la réception fait office de prêteur sur gages. Certains jours, le client peut arriver avec un objet qu'il échange contre une réservation de chambre. L'accueil de l'hôtel ressemble ainsi non pas à un lobby d'hôtel classique, mais à un salon rempli de vie, où l'on peut faire part de ses désirs, où l'on pose ses questions et où l'on échange.

La chambre comme lieu de repli

L'hôtel 25hours de la Europaallee peut être perçu comme un petit univers à part entière et propose des services modernes pour les nomades urbains. Le rez-de-chaussée avec lobby, kiosque, restaurant et bar est un lieu où voyageurs et locaux ont tous autant de plaisir à se retrouver. L'hôtel 25hours a pour ambition de devenir le salon de la Langstrasse où les gens se retrouvent. L'hôtel 25hours comporte 170 chambres de tailles M, L et XL et deux suites. Le Wifi est gratuite dans tout l'hôtel. Les chambres sont un lieu de repli appréciable. Cinq catégories différentes sont proposées avec des styles d'inspiration variés: red light, bel étage et penthouse. Des lits de grande qualité, des articles cosmétiques, mini-bar, des TV à écran plat et enceintes UE Boom viennent agrémenter le séjour pour en faire un réel moment de plaisir. Le bâtiment a été construit conformément aux normes écologiques Minergie et est équipé d'un système d'échange thermique.

Du confort sur toute la ligne

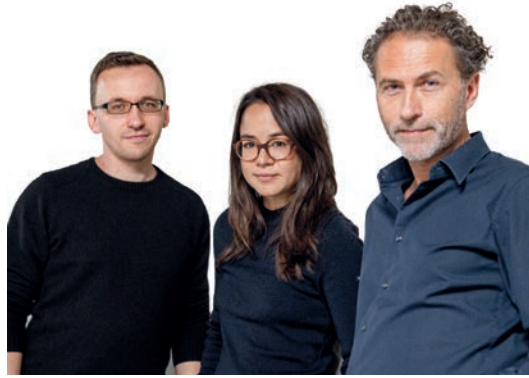
Le restaurant NENI constitue le cœur de l'hôtel 25hours. On s'y retrouve autour d'un déjeuner ou d'un dîner oriental. Le bar CINCHONA est le lieu de rencontre idéal pour échanger et faire de nouvelles connaissances. La culture de l'apéritif y est profondément ancrée. Le Club Floor du premier étage et son espace business parfaitement équipé offre aux clients de l'hôtel des lieux de travail et d'échange libres d'accès. Dans le lounge, tout tourne autour des univers analogiques et a été spécialement conçu par l'expert viennois de l'analogie SUPERSENSE. Dans le lounge des bandes audio, les clients découvriront des sons étranges et des appareils de jeu analogiques. Pour les séminaires et les événements en tout genre, l'hôtel 25hours Langstrasse dispose d'une salle pouvant accueillir jusqu'à 50 personnes ainsi que de salles pour petits groupes au rez-de-chaussée et au 1^{er} étage. L'art non plus n'est pas en reste à l'hôtel 25hours où l'on trouve des œuvres spectaculaires. Une location gratuite de MINI et de vélos, des espaces jogging et des parkings viennent compléter l'offre.

M. Borchering, comment avez-vous décroché ce contrat?

Le contrat a fait l'objet d'un appel d'offres lancé fin 2010 et a été remporté par le Studio Aisslinger.

Comment fixez-vous les priorités en termes d'architecture?

Les espaces publics sont les points les plus importants et les plus attrayants pour les clients. C'est ce qui fait vivre l'hôtel. Il est important d'associer l'environnement afin d'obtenir un bon équilibre entre espaces et clients. Au-delà d'un design de qualité, nous encourageons aussi les coopérations locales. Par ailleurs, il est important qu'un nouveau lieu soit attrayant dès le premier jour. C'est pourquoi, en plus du design, nous avons insisté sur le style composé de nombreux petits éléments et d'histoires. Les clients doivent s'y sentir bienvenus dès leur arrivée. Le second point important dans l'aménagement d'un hôtel est la création d'espaces de repli et de bien-être dans l'intimité des chambres. Des matériaux naturels combinés à un aménagement exclusif sont garants d'un confort maximum. Ce faisant, l'accent est mis sur «le particulier», quelque chose que l'on trouve chez soi. Comme la très grande douche placée au milieu de la chambre qui crée une ambiance spéciale de wellness.



Équipe de designers:

Dirk Borchering – Leading Architect/Storytelling
Tina Bunyaprasit – Creative Director/Storytelling
Werner Aisslinger – Supervision/Storytelling

Quel a été votre principal défi lors de la réalisation?

Le plus gros défi était certainement le temps. En effet, de nombreux éléments devaient être définis trois à quatre ans avant l'ouverture de l'hôtel. Nous avons donc dû nous projeter dans l'avenir pour concevoir l'aménagement pour créer cet avenir au travers du design.

Que pensez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?


GLAESER WOGG AG a été mandatée par l'entreprise générale Priora AG dans le cadre de l'appel d'offres. La collaboration a été excellente.

«L'hôtel 25hours Europaallee est un petit univers à part entière.»



A modern, minimalist living room interior. The room features a large window with a view of the outdoors, a leather sofa with a white fur throw, a wooden coffee table with books and a potted plant, and a floor lamp with a large, pleated shade. The ceiling has recessed lighting and a perforated metal grid. The walls are light-colored, and there are several framed pictures on the wall.

Pure saveur au bord de la Limmat



Convivialité authentique et cuisine méditerranéenne; tels sont les ingrédients du succès du nouveau restaurant Hönggerhof de Zurich. Six grandes fenêtres convient les clients à apprécier une vue totalement dégagée sur la Limmat. De pair avec la généreuse architecture intérieure, on obtient une ambiance lumineuse, ouverte et chaleureuse où il fait bon se prélasser. Le maître d'ouvrage Francesco Nucera reste ainsi fidèle à la prestigieuse histoire de l'établissement. De concert avec les architectes du très renommé atelier Estimo qui compte à son actif de magnifiques réalisations telles que le restaurant Hato ou le restaurant et club Alice Choo, il a su développer un concept intérieur de caractère dans l'un des plus beaux endroits de la ville. Une fois de plus, GLASER WOGG AG s'est montré à la hauteur du défi dans la réalisation des intérieurs et des différents meubles.

Que propose la cuisine?

Par exemple des salades créatives, des daterini et fromage de chèvre, antipasto misto avec une burrata au goût divin ou un carpaccio de crevettes rouges siciliennes. Sur la carte, on retrouve les recommandations du chef cuisinier Alessandro Di Girolamo telles que de la lotte alla livornese sur sauce tomate ou du costola di manzo, une côte de bœuf tendre sur son os et servie avec des pommes sautées. Ou encore de délicieux raviolis aux cèpes, des asperges aux œufs. Des paccheri faites maison au ragoût de veau. Des gnocchis au potiron et à la pomme de terre avec des tomates cerise et de la ricotta alla Hönggerhof. La cuisine authentique mise sur la fraîcheur et les ingrédients de saison. Pour les créations à base de poisson, de viande, de pâtes et de risotto, nous recommandons des accompagnements tels que les croquantes pommes de terre al tartufo (pommes à la truffe avec parmesan). Pour clore le repas en douceur, des glaces, des sorbets, un tiramisù ou un cheese-cake à la compote de raisins faits maison vous seront servis.

Un concept authentique

C'est conformément à l'art de vivre méditerranéen que les clients célèbrent les bons plats, les excellents vins et les prestigieux cigares au restaurant Hönggerhof. Le concept mise sur les choses simples de la vie, les saveurs de la cuisine méditerranéenne et une convivialité réelle. Les pizzas sont servies comme autrefois; un magnifique contraste aux plats sophistiqués servis par ailleurs telles des créations culinaires magnifiquement présentées. L'actuel Hönggerhof connu aussi sous le nom Limmathof, a été fondé en 1896 par Heinrich Mathys. Les nouveaux locaux spacieux peuvent également être loués pour des fêtes privées ou des manifestations professionnelles.



«Les gourmets et amateurs de cuisine méditerranéenne ainsi que de vins et cigares sont à la bonne adresse avec le restaurant Höggerhof.»



Quel a été le charme ou le défi particulier du projet Höggerhof dont la création remonte à 1896?

S'aligner sur les règles et normes en vigueur dans la gastronomie n'a pas été chose simple dans ce bâtiment. Les conduites d'aération de la cuisine, du restaurant et du fumoir nous ont mis au devant de difficultés en raison d'un local technique insuffisant. Faire de l'architecture existant, du concept gastronomique et des idées du maître d'ouvrage un concept global harmonieux a constitué une tâche passionnante. La situation unique sur les berges de la Limmat offrait les conditions nécessaires pour réaliser un concept méditerranéen lumineux qui, avec les murs en pierre existant et un soupçon d'art nouveau s'est progressivement transformé en ce qui est aujourd'hui le restaurant Höggerhof.

S'agissant de l'architecture et du style, quelles étaient vos exigences?

Le Höggerhof n'est pas un restaurant de cuisine gastronomique, mais un restaurant traditionnel reconnu pour sa simplicité dans le quartier et au-delà, bien entendu. Le concept de l'architecture intérieure devait être de haut niveau et convaincant sans pour autant intimider les clients potentiels. Nous avons veillé à utiliser des matériaux authentiques et à obtenir une acoustique agréable, ce dernier point étant essentiel pour le bien-être des convives. La mise en œuvre technique de nos idées ainsi que l'amour du détail reflètent l'engagement avec lequel tous les acteurs du projet se sont investis.

Que pensez-vous de la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

La planification initiale avec les chefs de projet et les techniciens a été très enrichissante. Nos idées ont été comprises immédiatement et mises en application à l'aide de nouvelles techniques de montage et de solutions en partie inventées par nous-mêmes. Ainsi, nous avons pu profiter de meubles constructions techniquement irréprochables et fonctionnels. De par la taille de l'entreprise, les délais de planification sont courts, et les validations des plans techniques sont vite obtenues. GLAESER WOGG AG est pour nous un partenaire passionnant, car elle est en mesure de traiter les matériaux les plus divers, ce qui simplifie la coordination, par ailleurs complexe, des différentes entreprises artisanales. Nos réalisations combinent souvent la pierre naturelle, les matériaux en bois, le verre, le cuir et le métal dans un seul et unique composant. De même, nous avons jusqu'à présent toujours respecté la date de réception définitive et les délais de montage, ce qui simplifie aussi considérablement la gestion du projet.

Sandro Büeler

Propriétaire

Atelier Estimo, Dietikon

La clinique de réadaptation de Bellikon est la clinique de référence en matière de «réadaptation médicale traumatologique», «médecine du sport», «intégration professionnelle» et «expertise médicale», et sa réputation s'étend par-delà les frontières de la Suisse. Elle possède une connaissance très pointue et une expérience de plusieurs décennies dans le domaine de la réadaptation suite aux accidents. Cela se reflète dans les excellents résultats des traitements et dans la satisfaction élevée des patients et médecins. En initiant des travaux de rénovation et de construction, la clinique réagit aux besoins actuels et futurs en termes de prestations, de capacité et d'exigences du marché afin de pouvoir rester compétitive.

Un leadership pérenne dans la réadaptation



Armoire sur roulettes incroyablement mobile

La Care Scooter® est une armoire mobile de conception intelligente, pragmatique et simple à utiliser. Elle est très maniable et offre un espace de rangement très appréciable. Elle fournit d'excellents services partout où mobilité et surfaces de dépôt sont particulièrement requis. Elle est donc idéale pour la clinique de réadaptation de Bellikon qui compte bien pérenniser sa position sur le marché. GLAESER WOGG AG a contribué à la réussite du projet avec les travaux d'aménagement intérieur et la Care Scooter®.



Qualité architecturale élevée

Le projet consistait en l'extension raisonnable des bâtiments actuels, une architecture de qualité irréprochable et l'intégration subtile du bâtiment dans son environnement. Le concept, réalisé en collaboration avec Burckhardt+Partner AG, Zurich, repose sur l'interaction entre l'ancien et le neuf. Si l'effet dominant du corps du bâtiment des années 70 a été conservé, l'extension se fond habilement dans le complexe.

Lieu, clinique et environnement ne font qu'un

Les règles architecturales urbaines préconisent de privilégier l'intégration visuelle du lieu, de la clinique et de l'environnement, de concevoir de nouveaux éléments discrets et de garantir la clarté du concept général. Les paramètres portent clairement sur la fonctionnalité au quotidien, la réduction des distances, la grande flexibilité d'utilisation, l'intégration dans l'architecture urbaine, la simplicité et la durabilité. Les éléments centraux du nouveau bâtiment englobent le foyer, l'annexe, la façade, le concept d'espace ouvert, le raccordement au trafic, l'écologie, l'énergie, l'exploitation et Minergie-P. À la clinique de Bellikon, 450 collaborateurs veillent quotidiennement au bien-être des patientes et patients. L'extension de l'infrastructure et de l'offre assure à la clinique de Bellikon son rôle de pionnière.





«Le but de la clinique de Bellikon est de conserver sa compétitivité sur le marché.»



Thomas Gretener
Responsable Facility
Management
Clinique de réadaptation
de Bellikon

Monsieur Gretener, quel est votre rôle dans le cadre des travaux de construction de la clinique?

en tant que responsable du Facility Management, je suis entre autres chargé du maintien/de la remise en bon état de l'infrastructure, de la gestion des locaux et espaces, de l'entretien des environs, de la gestion des ordres passés aux prestataires externes, et je soutiens également la direction du projet dans les constructions neuves et les transformations. Je suis essentiellement chargé de la coordination et de la concertation avec la direction générale du projet et les unités spécialisées internes. Je fais office d'interface avec l'exploitation en cours et suis donc impliqué dans l'organisation du projet.



Qu'attend-on de vous dans le projet de construction neuve?

En tant qu'entreprise de la Suva, nous devons veiller à la sécurité de l'exploitation pour les collaborateurs, les patients et les installations. Il n'est pas toujours facile de la garantir. Pendant tous les travaux, la clinique reste ouverte, et cela induit des restrictions pour le mandataire et pour nous. La coordination avec mon équipe est une composante essentielle de mon travail. Nous devons bien faire la différence entre les patients, les collaborateurs et les experts du bâtiment. En outre, le contrôle des commandes constitue un autre point important. Nous devons nous assurer que nous recevons effectivement ce que nous avons commandé.

Quels sont les principaux aspects de la construction neuve et des transformations et à quoi ressemblera la clinique à la fin des travaux?

La clinique est spécialisée dans la réadaptation des patients ayant subi des blessures du système moteur, des amputations, des brûlures et des accidents cérébraux. Il se trouve que la clinique est actuellement entièrement occupée. Il en découle des délais d'attente importants. Si les chambres ont été

entièrement rénovées en 2004, les locaux thérapeutiques avaient en partie près de 40 ans. C'est pourquoi la clinique est rénovée et agrandie. À cela s'ajoute un nouveau bâtiment pour les dispositifs de diagnostic, thérapeutiques et de traitement ainsi qu'un réaménagement du parking de l'hôpital. Patients, personnel et visiteurs profitent d'infrastructures médicales modernes et de démarches courtes et bénéfiques aux patients. À l'avenir aussi, la clinique mise sur des standards élevés et porte une attention toute particulière aux domaines suivants. Elle souhaite développer et élargir l'offre médicale dans le domaine de la réadaptation. Pour ce faire, une nouvelle station de soins intermédiaires plus grande et une station d'isolement pour les patients ont été construites. Un espace plus grand sera également réalisé pour la médecine du sport, ainsi qu'un hôtel pour patients et un centre de séminaires et de cours moderne.

Comment s'est passée la collaboration avec GLAESER WOGG AG?

Le nom GLAESER WOGG AG est une référence pour tous. Néanmoins, j'ai eu très rarement affaire à elle avant le projet. La clinique de réadaptation de Bellikon tient si possible à privilégier les services régionaux lorsqu'elle attribue des mandats. GLAESER WOGG AG a déjà participé en 2004 à la rénovation de nos chambres et même produit notre Care Scooter® conçu sur la base de nos idées. Étant moi-même menuisier de formation, j'ai des exigences très strictes en matière de qualité des aménagements intérieurs. En termes de qualité, GLAESER WOGG AG a parfaitement satisfait à nos attentes. Dans des mandats d'une telle ampleur, nous rencontrons toujours des problèmes. L'important, c'est de les identifier et de réfléchir conjointement à des solutions. Sur ce point, GLAESER WOGG AG ne nous a encore jamais déçus. Tout cela nous a conduits à demander une offre pour la révision de nos caddies, c'est ainsi qu'on les appelle, qui ont maintenant 13 ans. De même, nous avons décidé de ne pas jeter les caddies, mais de les faire repeindre et équiper, d'autant qu'à ce prix, nous n'aurions jamais trouvé de caddies neufs équivalents. GLAESER WOGG AG est aussi impliquée dans les nouveaux bâtiments, et nous espérons profiter de la même qualité irréprochable.

Manor caisse enregistreuse libre-service:

Exemplaire en termes de gain de temps et de confort

Manor, la plus grande chaîne de galeries marchandes de Suisse, s'adapte à l'évolution actuelle due à la numérisation et au commerce de détail. Une recherche minutieuse des systèmes de caisses libre-service a permis à Manor d'élaborer un développement qui se répercute aujourd'hui à tous les échelons.



Totalement confirmé

Depuis mi 2016, les nouvelles caisses libre-service sont en place dans de nombreux magasins Manor Food et ont largement fait leurs preuves. Cette innovation a même valu à Manor de décrocher le Retail Technology Award «Best In-Store Solution» au salon EuroShop de Düsseldorf. Le prototype a été développé avec le concours de GLAESER Projekt AG, une filiale de GLAESER WOGG AG.

Esthétique, fonctionnelle et peu encombrante

Le nouveau système de caisses libre-service réjouit aussi bien les clients de Manor que ses collaborateurs. Ce concept judicieux et flexible crée un espace caisse particulièrement esthétique et constitue en même temps un terminal fonctionnel et peu encombrant. Les caisses libre-service ont ceci d'innovant qu'elles peuvent être transformées à tout moment en caisse normale. En mode self-service, seuls des paiements en espèces sont possibles. En mode assistance, tous les moyens de paiement sont acceptés. Un plus grand nombre de caisses peuvent être installées dans un espace équivalent, et les délais d'attente sont nettement réduits. Les surfaces de dépôt mobiles peuvent être disposées de différentes manières et adaptées aux réalités locales.



Markus Guggenbühler
CIO Manor



Monsieur Guggenbühler, que pensez-vous de l'utilisation de caisses libre-service chez Manor?

Comparée à d'autres grandes surfaces, Manor a tardé à introduire les caisses libre-service. En contrepartie, nous avons aujourd'hui une forme innovante de caisses automatiques. En effet, nous avons procédé à un contrôle et une évaluation méticuleuses des systèmes en place. En ateliers, nous avons étudié de très près jusqu'à une centaine d'exemples pratiques et tout particulièrement la compatibilité des technologies avec les besoins des clients. Nous en avons tiré nos conclusions et développé un prototype optimal pour nous. Les collaborateurs et les clients se sont très rapidement familiarisés à nos nouvelles caisses enregistreuses sans formation particulière. Bien sûr, le fait que les clients soient déjà habitués aux caisses libre-service a aussi contribué au succès de l'opération. Néanmoins, la solution est aussi complexe que séduisante, et le savoir-faire investi a porté ses fruits.

«Le prototype a été développé en collaboration avec GLAESER Projekt AG.»



Solution Best In-Store

Distinguée au salon EuroShop de Düsseldorf:

Manor pour sa caisse libre-service développée conjointement avec GLAESER Projekt AG et Tradesolution.

Quels sont pour vous les avantages que présentent ces caisses pour Manor et les clients?

Nos caisses libre-service peuvent être transformées en caisses normales. Cela nous permet de rester flexibles et de nous adapter à la fréquentation des magasins. Les avantages se font particulièrement apprécier aux heures de grande affluence. Contrairement aux caisses libre-service courantes et standards, nos caisses sont très flexibles. Manor est aussi une enseigne très individuelle. Aucun de ses magasins ne se ressemble. Nous sommes toujours en mesure d'adapter nos caisses libre-service aux différents locaux. Cela concerne aussi la forme de nos caisses. Il existe des parties arrondies et différentes faces frontales, la technique étant pour sa part toujours la même. Cela permet à nos clients un passage en caisse extrêmement rapide, aucune file d'attente dans les zones «à emporter» ou aux heures de pointe le midi et pendant les pauses. Le paiement se fait par carte.

Quelles sont les premières expériences de vos clients avec les caisses libre-service?

Comme dit précédemment, aucune initiation n'a été nécessaire. Le système est incroyablement simple à comprendre et à utiliser. Certaines craintes de la part des collaborateurs de voir des postes supprimés suite à l'introduction des caisses libre-service, se sont avérées infondées. Au contraire, notre personnel a désormais plus de temps à consacrer au conseil et aux principales activités de vente. Dans chaque zone de libre-service, un vendeur se tient à la disposition de la clientèle.

Il semblerait que vous ayez fait les choses correctement. Le prix «Best In-Store Solution» décroché au salon EuroShop de Düsseldorf en témoigne. Quelles conclusions en tirez-vous pour l'avenir?

Cette distinction nous conforte effectivement dans nos choix. De concert avec GLAESER Projekt AG et un autre partenaire, Manor a investi dans le prototype. Bien sûr que cela a représenté un risque au départ. Mais le succès s'est très vite fait ressentir. Nous continuerons d'améliorer notre modèle pour les kiosques en magasin. En mai/juin 2017, 30 supermarchés de 62 filiales Manor ont été dotés de caisses libre-service dans les rayons alimentaires. Nous avons le projet d'équiper également les rayons non alimentaires, mais c'est un aspect qui devra être vu et conçu séparément.

Comment avez-vous trouvé la collaboration avec GLAESER Projekt AG?

GLAESER Projekt AG nous a apportés pleine satisfaction. Je tiens notamment à citer l'atelier organisé pour nous par Heinz Schönholzer dans les locaux de GLAESER Projekt AG. Cela nous a permis d'acquérir des connaissances utiles, et des propositions d'améliorations ont pu être faites. Par la suite, le projet a parfaitement progressé, et les délais et la qualité ont été respectés.

Le mobilier scolaire GLAESER pour un appren- tissage dyna- mique



www.glaeser.ch

L'apprentissage dynamique est une forme complémentaire de l'apprentissage traditionnel. L'apprentissage dynamique prévoit une organisation de cours telle que les élèves suivent un enseignement axé sur le vécu, la pensée et l'action. Les expériences corporelles personnelles sont une base importante de l'apprentissage de l'écriture, de la lecture, du calcul et des compétences sociales. Le dynamisme peut constituer en une aide didactique à la compréhension des contenus techniques. Une position assise et des pauses dynamiques aident à trouver l'équilibre entre jeu et travail, effort et relaxation. Des plages de réglage flexibles, une grande stabilité et une qualité irréprochable des matériaux, de la finition et de la fonctionnalité conditionnent l'ergonomie des meubles scolaires de GLAESER WOGG AG, par ailleurs très appréciés des enseignants.

La gamme de meubles scolaires de GLAESER WOGG AG pour un apprentissage dynamique

Quand on reste assis toute la journée à l'école ou en formation, il est important de réunir les meilleures conditions qui soient pour favoriser la concentration, la capacité d'assimilation et le bien-être, mais aussi pour garantir une tenue corporelle saine. Ce défi, nous le relevons depuis plus de 40 ans en proposant des meubles scolaires haut de gamme et résistants. Notre gamme est fondée sur les derniers acquis en termes d'ergonomie et de formes éprouvées telles que «l'apprentissage mobile».

Un cours dynamique favorise l'éveil des sens

L'apprentissage dynamique répond au besoin naturel de mouvement des enfants et leur permet d'assimiler les contenus des cours en utilisant différents sens. Cela favorise également la concentration et la motivation. Les enfants sont séduits par les formes dynamiques de l'enseignement. Ils font preuve d'une motivation toute particulière lorsqu'ils peuvent choisir eux-mêmes la forme de mouvement pour l'apprentissage. Chez les enfants plus agités, l'apprentissage dynamique permet de soulager les enseignants, les parents et l'enfant. Mais cet entraînement supplémentaire profite aussi aux enfants présentant un retard moteur. Une autre possibilité consiste à stimuler le mouvement pendant les pauses.

Comportements:

- Position assise dynamique
- Position debout dynamique
- Mouvement dynamique

Prestations de services:

- Analyse des coûts/bénéfices
- Conception
- Planification
- Livraison/installation

Demandez nos prospectus individuels pour les chaises, les pupitres d'école et les tables multifonctionnelles:

T +41 56 483 36 00

F +41 56 483 36 99

info@glaeser.ch



Hans Jörg Felber
vente/service extérieur
GLAESER WOGG AG

«Il a été prouvé que l'apprentissage dynamique stimule la motivation pour l'apprentissage. Le mouvement est bénéfique à la concentration et à l'irrigation sanguine du cerveau. Les meubles scolaires de GLAESER WOGG AG y contribuent.»

Académie des menuisiers en herbe GLAESER: une autre forme d'apprentissage dynamique

L'académie des menuisiers en herbe GLAESER existe depuis 2009. Elle est un vivier à menuisiers d'excellence. Les apprentis y suivent leur formation de base. En outre, ils sont impliqués dans les projets en cours. Plus de 100 apprentis ont décroché leur diplôme chez GLAESER WOGG AG en suivant cet apprentissage dynamique.

La confrontation directe nous permet d'évoluer. C'est pourquoi nous recherchons des projets que nous pouvons réaliser pour les clientes et clients en étant accompagnés par des professionnels.

Contact: Jonas Fischer: j.fischer@glaeser.ch, 056 483 36 45

Table réglable à 4 pattes
avec tubes carrés



Table empilable légère



Table à 2 colonnes
réglable en hauteur



Chaise 6010



1^{er} pupitre
avec tubes carrés

Des éléments ludiques stimulent l'apprentissage

L'apprentissage dynamique associé à des éléments ludiques a un effet positif sur la motivation et l'efficacité de l'apprentissage. Les sentiments qui vont de pair avec l'enseignement en profitent également. Les enfants qui ont du mal dans certaines matières, par exemple le livret, le trouve moins contraignant en le récitant en sautant sur le trampoline. Apprendre, lire ou calculer sur le vélo d'appartement peut parfois s'avérer plus amusant qu'à table.

Conseils utiles:

- Une table et une chaise réglées à la bonne hauteur et un plateau de table incliné ménagent la colonne vertébrale, les disques et les muscles du dos.
- Il est particulièrement sain et bénéfique de rester un temps debout tout en faisant des exercices d'assouplissement des jambes, des bras, des épaules et de la nuque.
- En position assise, toujours déplacer le poids, basculer le bassin d'avant en arrière et dessiner des cercles avec les hanches.
- En adoptant une position correcte et une respiration calme, vous vous sentirez plus équilibré, plus énergique et plus performant.

Ergonomie pour le bien-être et la motivation

Pour prévenir au mieux les douleurs physiques sur le poste de travail, adoptez une position assise dynamique. Une tenue figée engendre des contractures et bloque la circulation sanguine. Avec une chaise et un dossier mobiles, les élèves peuvent changer de position régulièrement (se pencher en avant, se tenir droit et s'adosser).

Nous écoutons vos problèmes personnels

Nous vous transmettons notre savoir de manière compréhensible sur les meubles scolaires, l'apprentissage dynamique et l'ergonomie. Nous tenons compte de vos demandes personnalisées et vous présentons des solutions de manière détaillée, avec des exemples, lors des séances de conseil. Au-delà du développement, de la production et de la vente de nouveaux produits, nous assurons également le remplacement des plateaux de tables, des coques et des pattes de chaises et rénovons les surfaces de tous types.

L'hôtellerie est une culture, si elle est cultivée



Karsten Schmidt-Hoensdorf

De Karsten Schmidt-Hoensdorf*

*L'auteur Karsten Schmidt-Hoensdorf est ingénieur en design d'intérieur et propriétaire du bureau d'architecture et de design IDA14 by Karsten Schmidt. Il est né en 1956 à Munich et a étudié l'histoire et les sciences politiques à Toulouse et Munich avant de se tourner vers l'architecture. Son bureau d'architecture et de design «IDA14 by Karsten Schmidt» est un studio design de style boutique basé à Zurich. Hôtellerie, branding et conseils sont les compétences clés du bureau. Karsten Schmidt est aujourd'hui l'un des plus célèbres designers d'hôtels d'Europe.

La Suisse jouit d'une grande reconnaissance internationale en matière de fonctionnalité, de qualité, de design haut de gamme et épuré ou encore de compétences hôtelières exemplaires. Tous ces aspects sont regroupés sous le terme «hôtellerie cultivée». J'ai eu moi-même l'occasion de m'en rendre compte lors des nombreux voyages pour Swissôtel qui m'avait chargé du design intérieur dans le monde entier. Ce que j'en retiens: le Japon a une approche étonnamment proche de celle de la Suisse. Des lignes épurées, une réduction à l'essentiel, des matériaux authentiques et leurs utilisation selon les normes artisanales. Ce qui soulève directement la question suivante: Qu'est-ce qui caractérise une bonne architecture d'intérieur dans un hôtel?

7132 Hotel, Vals



L'élite à Vals

Plaçons la barre haute, très haute même. Quatre architectes et stars du milieu, dont trois ayant reçu le prix Pritzker, démontrant tout leur savoir-faire au «7132 Hotel». Les quatre architectes d'intérieur Tadao Ando, Kengo Kuma, Thom Mayne et Peter Zumthor ont laissé leurs signatures à Vals. Chacun a développé un concept spatial personnel, mûrement réfléchi et original. Au «7132 Hotel», chaque chambre est un plaidoyer pour la maîtrise soignée du design d'intérieur.

Tadao Ando: L'art des feuillures

Dans les chambres, en dehors de deux lampes de chevet, aucune autre lampe n'est visible. Toutes les lumières sortent de feuillures qui créent une interaction raffinée entre les matériaux et la lumière sans que des ampoules ne fassent digression. Pas de bureau, pas de télé, pas de fauteuil, pas de table. Le seuil du balcon forme une estrade, deux petits coussins ronds et plats et un petit cylindre en bois sont la réponse minimaliste de Tadao Ando à nos habituels fauteuils et tables exubérants.

Réduction maîtrisée à l'essentiel

Nous recommandons à ceux qui recherchent des sièges confortables de s'installer dans le lobby. La chambre de Tadao Ando ne veut pas assurer toutes les fonctions d'un salon. C'est bien le rôle du lobby: un salon avec tout le confort requis sauf la télé au lit. Comme dans toutes les chambres du «7132 Hotel» de Vals, on y admire un savoir-faire artisanal et un souci de qualité maximal.

Qu'est-ce qui fait la réussite d'une architecture d'intérieur?

Une bonne architecture d'intérieur doit faire plus qu'être belle. L'analyse préalable détaillée est déterminante à cet effet. À quelles exigences le nouveau design doit-il répondre? S'agissant du projet d'hôtel thermal et de la clinique privée Im Park de Schinznach-Bad, il était fondamental pour mon équipe et moi-même de considérer les besoins des patients fraîchement opérés et des patients effectuant de plus longs séjours en cure thermique (et les fonctionnalités que cela implique). Sans oublier non plus les besoins des collaborateurs. Nous sommes ainsi parvenus, en collaboration avec tous les acteurs, à reproduire le caractère d'un hôtel tout en offrant aux patients et aux collaborateurs toute la fonctionnalité d'une clinique.



Hôtel thermal Im Park,
Schinznach-Bad

Vivre en hôtel thermal

Les exigences envers les collaborateurs sont élevées et à plus forte raison dans un hôtel thermal. Les sols et les meubles de toutes les pièces doivent être résistants, ne pas craindre l'humidité et faciles à nettoyer. Les chambres au contraire, doivent fournir les avantages et l'esthétique d'une chambre d'hôtel en même temps que la fonctionnalité d'une chambre d'hôpital. Dans le lobby, le défi réside dans le bien-être et la nécessité de rendre les lieux accessibles en fauteuil roulant dans ce bâtiment historique. Il peut arriver que les patients soient contraints de rester plusieurs semaines à l'intérieur, c'est pourquoi l'hôtel thermal de Schinznach-Bad a opté pour une architecture intérieure haut de gamme, diversifiée et intéressante et un degré de confort élevé afin d'assurer un séjour aussi agréable que possible aux patients.

Architecture intérieure dans des bâtiments historiques

Du point de vue architectural et des délais, le «Marktgasse-Hotel Zurich» a constitué un véritable défi. Lorsque nous avons opté pour un projet de transformation, il nous restait à peine dix mois pour finaliser ce projet complexe. Pour nous, l'équipe d'architectes, il s'agissait d'allier avec harmonie la qualité maximale et le design moderne au caractère historique du bâtiment. Notre choix s'est porté sur des matériaux authentiques: parquet en bois massif, sols en terrazzo anthracite dans les espaces gastronomiques, moulures en plâtre restaurées et encadrements d'ascenseurs, mains courantes et façades d'ascenseurs en fer brut massif. 39 chambres, des couloirs, des ascenseurs, un lobby, un bar, une bibliothèque, un restaurant et un «Delish» étaient fin prêts pour l'inauguration.



GLAESER WOGG AG était impliquée comme partenaire d'IDA14 by Karsten Schmidt pour la réalisation du Marktgasse-Hotel Zurich et de l'hôtel thermal Im Park de Bad Schinznach.

L'hôtel comme mandat culturel

Marktgasse-Hotel, Zurich

Il s'agit là d'un aspect supplémentaire du projet Marktgasse-Hotel Zurich. La collaboration entre les différents experts est très intense dans ce genre de projet de transformation de bâtiment historique. Responsables du patrimoine, archéologues municipaux, architectes, architectes d'intérieur et maîtres d'ouvrage n'ont pas toujours les mêmes intérêts. Mais le but était de faire revivre et protéger l'histoire unique du complexe. Pour notre équipe, il était essentiel d'interpréter ce mandat comme un mandat culturel. Ainsi, les murs du lobby arborent des morceaux de fresques allégoriques historiques restaurées. Le fait justement de n'en montrer que des fragments éveille la fantaisie des clients qui se demandent ce qui se cache derrière ce mur en crépi blanc.

Oser l'inhabituel

La règle suivante s'applique aux projets mentionnés ici, mais aussi à tous les autres domaines de l'architecture intérieure. Lorsqu'on ose l'inhabituel, on prend certes des risques, mais l'avenir peut nous appartenir.

On ne gagne pas en ne faisant rien. Les entreprises qui privilégient les valeurs primordiales de qualité et de respect de l'artisanat et des matériaux contribuent à la pérennisation de la culture suisse. GLAESER WOGG AG en fait partie.

WOGG lance Le 1^{er} configurateur en ligne



À l'IMM de Cologne, la colonne Morris remaniée de la ligne WOGG AMOR était au centre de toutes les attentions. Pour le début des ventes, WOGG lance un configurateur en ligne. Avec le premier configurateur WOGG, les utilisateurs peuvent concevoir eux-mêmes le mobilier intérieur en fonction de leurs besoins. Avec le configurateur en ligne, WOGG aborde deux sujets particulièrement actuels: la numérisation qui n'épargne pas non plus l'univers des meubles design et l'envie d'originalité des clients.

Source d'inspiration

La première colonne Morris date de 1994 et est l'œuvre de Hans Eichenberger. Conçue au départ pour le rangement de 24 classeurs, elle est aujourd'hui utilisée partout où des espaces de rangement sont requis. Dans la cuisine, au salon, dans la salle de séjour, au bureau ou encore dans les chambres. C'est pourquoi WOGG a repensé l'intérieur et l'extérieur de la colonne Morris afin de pouvoir l'utiliser dans d'autres pièces de vie que le bureau.

Build your own

Cinq configurations prédéfinies pour différents domaines facilitent les premiers pas avec le configurateur en ligne. Un sixième modèle permet aux clients de créer une colonne Morris entièrement personnalisée. Les modifications sont immédiatement reproduites et les prix sont automatiquement ajustés.

«Le configurateur en ligne s'adresse à une clientèle moderne et indépendante. Il donne vie aux meubles design de WOGG.»



Éléments individuels

Dans les trames prédéfinies de six cases, différents éléments peuvent être librement placés. Cela englobe notamment des tiroirs, des plateaux rétractables pour les bouteilles ou les appareils, une table pliante et des étagères obliques. Toute une série de boîtes modulaires avec tiroirs ou encore des dessertes horizontales et verticales pouvant se transformer en étagère supplémentaire sont proposées. Des accessoires tels que des étagères à bouteilles, des bacs à tiroirs ou une softbox viennent compléter cette offre.

Idéal pour la cuisine et le bureau

Des accessoires particuliers sont également proposés comme une sélection d'épices de WÜRZMEISTER pour la cuisine ou un kit de bureau de The Bookbinders Design. Sur l'habillage magnétique, il est possible d'accrocher un crochet de garde-robe ou un porte-manteau où bon vous semble. Le corps est disponible en noir ou en blanc. Pour l'habillage extérieur, un concept de 13 couleurs contemporaines a été élaboré. Andrea Mandia, direction Teo Jakob, Zurich: «Le configurateur en ligne nous permet de mieux conseiller nos clients en magasin et de mieux comprendre leurs désirs personnels.» Chez WOGG, nous sommes convaincus que le configurateur en ligne apportera une réponse aux besoins croissants d'individualité.

GLAESER



Application G-Style

GLAESER WOGG AG Im Grund 16, Dättwil, CH-5405 Baden, T +41 56 483 36 00, F +41 56 483 36 99, info@glaeser.ch, www.glaeser.ch, www.wogg.ch
Succursale Suisse romande Route de Prilly 23, CH-1023 Crissier, T +41 21 501 74 00, crissier@glaeser.ch, www.glaeser.ch, www.wogg.ch

**Le MAGAZINE D'AMEUBLEMENT ET D'INTÉRIEUR GLAESER
disponible en application.**

Disponible pour iPad, tablettes et Smartphones dans l'App Store et le Play Store
(à partir des versions androïdes 4.0)

