

G-Style

LE MAGAZINE D'AMEUBLEMENT ET D'INTÉRIEUR GLAESER.



La relève

Académie des jeunes ébénistes

Numéro anniversaire!

20ème numéro de G-Style

Protection du patrimoine

Kronenhof, Pontresina



Photo de couverture:
Kronenhof Pontresina

Impressum:

Responsable pour le contenu:

Glaeser Wogg AG

Rédaction, mise en page

et réalisation: DACHCOM.CH

Droits photographiques:

Bucherer, Londres

Mark Niedermann Photography

Impression: Sonderegger Publish AG

Glaeser Wogg AG

Im Grund 16, Dättwil

CH 5405 Baden

T +41 56 483 36 00

info@glaeser.ch

www.glaeser.ch

Succursale Suisse romande

Route de Prilly 21

CH 1023 Crissier

T +41 21 501 74 00

crissier@glaeser.ch

www.glaeser.ch

www.wogg.ch

Sommaire

Éditorial	3
Grand Hôtel Kronenhof, Pontresina	4
Marhaba Lounge, Aéroport de Zurich	10
Hôtel Parsenn, Davos	14
Bucherer, Londres	18
Bruno's Ladies & Men's Fashion, Zurich	22
Vitromusée Romont	26
Deloitte, Zurich	30
IIDA14, Landhaus-Villa, Zurich	34
Glaeser Wogg AG	40

Tout débute par la confiance

En des temps de crise tels que ceux que nous traversons, la confiance est plus importante que jamais. Or nos clients nous font confiance. Certains parce qu'ils nous connaissent depuis longtemps, d'autres parce que nos références leur inspirent cette confiance en nous. Chez GLAESER, nous avons confiance en nos capacités ainsi que dans le talent de nos professionnels et de nos apprentis: nous les encourageons et les mettons volontiers au défi. Afin qu'ils soient en mesure de travailler pour vous dotés des meilleurs atouts possibles, nous avons élargi notre structure d'encadrement. Nous entreprenons beaucoup afin que vous puissiez entièrement compter sur nous, ce qu'illustrent de manière éloquentes les 20 derniers numéros de G-Style.



Heinz Schönholzer
CEO GLAESER WOGG AG

Dans le but, entre autres, de rester agile sur le marché, **GLAESER** a élargi sa structure de direction en y intégrant **Matthias Renner**. Découvrez-en davantage dans l'interview au sujet de la carrière de ce dernier, de son approche ainsi que de notre stratégie. Nous avons également des nouvelles de l'atelier **BÖHM**: nous avons conçu et réalisé de nouvelles vitrines climatisées pour le **Vitromusée Romont**, centre de compétence d'importance nationale pour les arts du verre.

Dans notre édition anniversaire, découvrez également une imposante **demeure de style rural Landhaus** des années 1920. Celle-ci a été rénovée avec soin sous la direction conceptuelle de Karsten Schmidt, propriétaire d'**IDA14** et partenaire de longue date de GLAESER. Nos apprentis de l'**Académie des jeunes** ébénistes ont réalisé une grande partie des travaux: nous sommes très fiers d'eux et de leur travail.

De son côté, **Bucherer à Londres** offre une expérience de shopping de premier ordre avec des créations de bijoux, des montres de luxe et des pièces d'exception *pre owned* certifiées. Avant de décoller, nous nous rendons au **marhaba lounge de l'aéroport de Zurich**. La «Nouvelle hospitalité arabe» y est vécue de manière moderne, agrémentée d'une touche de «Swissness».

Si vous appréciez les vêtements de haute qualité, vous pourrez vous rendre chez **Bruno's Ladies & Men's Fashion**. Vous n'y trouverez que ce qui se fait de mieux. Lors de l'aménagement des nouveaux locaux pour le magasin, le but était de créer une transition en douceur vers la modernité pour cette enseigne de tradition.

Le **Grand Hôtel Kronenhof** à Pontresina, l'un des hôtels alpins du XIXe siècle les plus importants du point de vue architectural, poursuit une ligne résolument raffinée. Ici, GLAESER a su démontrer que notre travail répond parfaitement aux exigences élevées de la protection du

patrimoine. De même, **l'hôtel Parsenn** à Davos a décidé de mettre à profit la crise actuelle pour investir. Résultat: les cent chambres de l'hôtel convainquent brillamment par leur design authentique.

Avec son nouveau siège dans la Prime Tower 2 de Zurich, **Deloitte** a voulu créer un environnement de travail inspirant, avec de nombreux espaces destinés à la réflexion créative et à la conception de solutions judicieuses.

Nous tenons à vous remercier, ainsi que notre équipe et nos entreprises partenaires, pour la grande confiance que vous nous avez accordée au fil des ans, une confiance qui porte ses fruits jusqu'à ce jour, et nous nous réjouissons des projets communs à venir.

Glaeser Wogg AG

Heinz Schönholzer
CEO



Réaménagement et
protection du patrimoine:
**L'HÔTEL
KRONENHOF MISE
SUR DES PROS**

www.kronenhof.com

Construit en 1848, le Grand Hôtel Kronenhof est l'un des hôtels les plus emblématiques des Alpes sur le plan architectural. Ce bâtiment classé est le seul hôtel cinq étoiles Superior de Pontresina. Il compte 112 chambres et suites spacieuses, un Spa de plus de 2 000 m² ainsi que plusieurs restaurants. Dans le cadre de la modernisation de cet hôtel historique, 15 chambres, suites et junior suites ont fait l'objet d'une rénovation complète sur cinq étages, une fois encore sous la direction de l'architecte d'intérieur Pierre-Yves Rochon, en collaboration avec Rolf Som Architektur SA et avec l'expertise de GLAESER en matière de réalisation.



De l'auberge Rössli à l'hôtel cinq étoiles

L'histoire du Grand Hôtel Kronenhof remonte à 1848, soit plus de 170 ans de tradition dans la restauration et l'hôtellerie. Construit sous le nom de Gasthaus Rössli, l'établissement a connu des années mouvementées au gré des multiples transformations et expansions. Rebaptisé «Kronenhof & Bellavista» et comportant plus de 350 lits, le Grand Hôtel se présente à partir de 1898 sous la forme d'un ensemble composé de trois ailes en forme de fer à cheval, avec une cour d'honneur qui existe encore aujourd'hui. Ce bâtiment de style néo-baroque est l'un des hôtels alpins les plus significatifs du XIXe siècle ; il est classé monument historique.



Une rénovation complète

Au cours de la rénovation complète de 15 chambres, suites et junior suites sur cinq étages, l'ensemble de l'aile principale a été modernisé, conduites d'eau, compartiments coupe-feu et locaux de service inclus. Procéder à cette rénovation parallèlement au fonctionnement normal de l'hôtel et sans perturber la tranquillité d'une clientèle exigeante a constitué un défi considérable.



La compétence de GLAESER dans la réalisation

Pour l'aménagement intérieur des chambres, l'entrée, les plafonds et les dressings, le Kronenhof a fait appel au savoir-faire de GLAESER. Marc Eichenberger, directeur de l'hôtel, explique dans l'interview de la page suivante ce qu'il apprécie particulièrement chez nous.

Monsieur Eichenberger, qu'est-ce qui rend l'hôtel Kronenhof si unique?

Outre ses caractéristiques architecturales, l'atmosphère de l'hôtel est également absolument unique. Le mélange de tradition, de modernité et d'hospitalité chaleureuse combiné à notre offre variée séduit les jeunes et les moins jeunes: beaucoup de nos clients passent en effet depuis des générations leurs vacances au Kronenhof.

Quelle était la situation de départ et l'objectif de la rénovation?

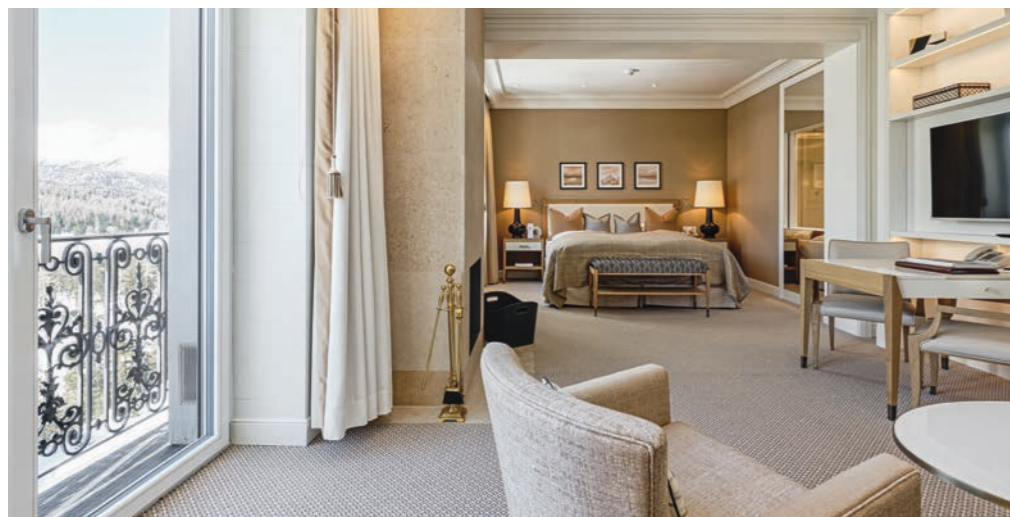
Les quinze chambres, suites et junior suites réaménagées ont subi leur dernière modernisation à la fin des années 90, raison pour laquelle leur design plutôt classique ainsi que leur équipement technique étaient dépassés. L'objectif était de créer des chambres d'hôtes où prédomine le bien-être, en combinant un aménagement moderne avec un design contemporain et élégant, qui s'inscrit dans le cadre de la dernière réfection des chambres de 2016/2017.

Quel rôle la décoration intérieure de l'hôtel joue-t-elle dans son succès?

Bien entendu, l'emplacement et l'offre jouent un rôle important pour les clients lorsqu'ils choisissent un hôtel. Le facteur décisif pour une réservation est toutefois aussi celui de l'anticipation du bien-être, fondé entre autres sur l'équipement et l'aménagement intérieur de l'hôtel. Pour les clients, la chambre constitue aussi un lieu de retraite et un espace privé au sein de l'espace public que représente l'hôtel, c'est-à-dire leur foyer loin de chez eux. Ce sentiment d'être «chez soi» peut être renforcé par un concept d'espace et d'aménagement bien pensé.



MARC EICHENBERGER
Directeur
Grand Hôtel Kronenhof



Quels aspects ont constitué des défis particuliers?

La structure de base du bâtiment date d'avant le début du siècle passé, et il faut toujours s'attendre à des surprises dans le cas de bâtiments historiques. Le fait que les chambres du troisième étage soient classées au patrimoine a également eu une influence sur les chambres à rénover aux autres étages.

Avec le début de la saison estivale en juillet 2020, les travaux à forte intensité sonore ont dû être arrêtés pour ne pas perturber le fonctionnement de l'hôtel. En raison de l'évidage complet de la structure, il s'est également agi d'un projet au calendrier serré. Le fait que des chantiers aient dû être interrompus en raison de la pandémie a constitué une source de pression supplémentaire.

Et vous-même, dans quelle mesure êtes-vous satisfait du résultat?

Très satisfait! Le résultat s'intègre harmonieusement dans le concept global du Kronenhof, et marque une nouvelle étape dans la modernisation de l'hôtel.

Comment se déroule la coopération avec Rolf Som Architektur SA?

Depuis de nombreuses années nous travaillons à notre entière satisfaction en étroite collaboration avec Rolf Som Architektur SA. Avoir un partenaire local pour les grands projets crée de la confiance et aide à réagir rapidement aux défis imprévus. Du fait de cette longue collaboration et des différents projets réalisés, M. Som connaît intimement l'hôtel.

De votre point de vue, qu'est-ce qui distingue GLAESER?

L'entreprise GLAESER convainc par sa fiabilité, son approche proactive et sa compétence. Elle a contribué de manière significative à la réussite de la mise en œuvre du projet. L'équipe répond parfaitement aux souhaits du client et du cabinet d'architectes, et fait preuve d'une grande souplesse dans la collaboration, y compris dans l'exécution des travaux sur place, tout en garantissant une qualité élevée.

Qu'est-ce qui caractérise particulièrement le concept et l'aménagement intérieur?

La proximité de la nature et de la culture locales ainsi que le respect de l'histoire de l'hôtel. Pour l'architecte d'intérieur français Pierre-Yves Rochon, qui a une fois de plus pris en charge le réaménagement du Kronenhof, il était important de préserver l'histoire et les caractéristiques du bâtiment et de le faire évoluer vers l'avenir.

«Dans le cas de bâtiments historiques, il y a toujours des surprises. C'est pourquoi il est important pour nous que les entreprises impliquées connaissent le Kronenhof.»

Comment les nouvelles chambres sont-elles accueillies par les clients?

Les clients sont toujours enthousiastes au sujet des nouvelles chambres. La conception généreuse et harmonieuse de l'espace, les couleurs vives, le choix des matériaux et les grandes façades de fenêtres faisant pratiquement entrer la nature dans la pièce font souvent l'objet de commentaires élogieux. Les penderies et les dressings walk-in ainsi que les salles de bains spacieuses avec lumière du jour sont également des éléments qui recueillent tous les suffrages.

L'hospitalité arabe avec une touche de Swissness

www.marhabaservices.com

Marhaba, bienvenue à l'oasis ! Lire, travailler, prendre une collation ou simplement se détendre: le marhaba lounge de l'aéroport de Zurich offre un espace pour tous les besoins. Son concept a été développé par l'Atelier Estimo SA et l'exploitation en est assurée par dnata Switzerland SA, dont l'activité principale consiste en services aéroportuaires pour le compte de plus de cent compagnies aériennes. Catherine Raemy, cheffe du projet de réaménagement, expose le concept particulier de service reflété par l'architecture intérieure.

Des services aéroportuaires à l'expérience clients

dnata Switzerland AG est un prestataire de services opérant dans les aéroports de Zurich et de Genève, et fait partie du groupe de renommée mondiale Emirates. Elle offre une gamme complète de prestations dans les domaines du service aux passagers, de traitement des avions, des bagages et du fret. Cette entreprise compte au total plus de 1 100 employés en Suisse et gère plus de 35 000 vols par an pour plus de 100 compagnies aériennes

du monde entier. Elle prend ainsi en charge plus de 7 millions de passagers et près de 85 000 tonnes de marchandises par an. En outre, dnata Switzerland SA accueille les voyageurs dans les marhaba lounge des aéroports de Zurich et de Genève, leur témoignant ainsi une attention toute particulière.





UN design international avec une touche de Swissness

Les salons marhaba sont présents dans le monde entier et obtiennent un effet de reconnaissance en s'appuyant partout sur le même concept. Dans le cadre de sa rénovation, le lounge de Zurich a été entièrement modernisé. GLAESER a réalisé les travaux concernant l'accueil, le buffet, le banc, le vestiaire ainsi que la réalisation d'une stèle. D'un point de vue conceptuel, dnata Switzerland SA et l'Atelier Estimo avaient toute latitude pour apporter une touche de «Swissness». L'objectif était clairement celui d'être l'un des lounges les plus attrayants de l'aéroport de Zurich, où les clients puissent se détendre et se restaurer avant leur vol.

Un service exclusif accessible à tous

Le lounge avec vue sur les pistes est subdivisé en plusieurs zones accessibles à tous les clients: des espaces travail, détente, salon et repas. Les passagers de première classe et de la classe affaires, ainsi que les membres, ont à tout moment la possibilité de savourer ici le temps qui précède le décollage. Les autres passagers peuvent également s'immerger dans cette oasis de tranquillité pour un coût additionnel de 35 francs. Catherine Raemy expose dans l'interview le service exclusif que le marhaba lounge s'engage à offrir.



CATHERINE RAEMY

Communication & Commercial
Projects Specialist
dnata Switzerland SA

«Nous l'appelons la nouvelle hospitalité arabe.»

Quels ont été les défis particuliers rencontrés lors de la phase de conception, de planification ou de réalisation?

Tout s'est étonnamment bien déroulé. Les plus grands défis ont été les longs délais de livraison, les restrictions telles que les réglementations spéciales en matière de protection contre les incendies et, bien sûr, le coronavirus. L'ouverture était prévue pour le début du mois de janvier 2021.

En tant que cheffe de projet pour le réaménagement, dans quelle mesure êtes-vous satisfaite du résultat?

Je suis très satisfaite du résultat. La réception, qui constitue la pièce maîtresse, est très belle. L'interaction des différents espaces, parfaitement harmonisés entre eux, est également plus que réussie. Le marhaba lounge est inondé de lumière et meublé de manière très pratique, avec divers sièges extrêmement confortables. Nous sommes fiers de notre lounge et sommes impatients de le présenter bientôt au public.

Comment est née la collaboration avec l'Atelier Estimo? Qu'est-ce qui était important pour dnata?

Nous avons demandé de manière tout à fait officielle à plusieurs cabinets d'architecture de présenter leur candidature. L'Atelier Estimo a su convaincre par le concept présenté ainsi que par ses références et ses valeurs.

De votre point de vue, qu'est-ce qui distingue GLAESER?

GLAESER est précis dans les détails, parfait dans l'exécution, efficace et flexible.

Madame Raemy, qu'est-ce qui attend les passagers dans le marhaba lounge?

marhaba est le mot arabe pour «bienvenue», bien que sa signification soit beaucoup plus profonde. Dans l'hospitalité arabe, le confort des invités est primordial. Nous ne négligeons aucun détail pour faire en sorte que chaque visite soit mémorable. À travers nos trois salons en Suisse, nous sommes fiers de partager avec le monde entier cette tradition arabe séculaire. Nos clients se sentent toujours spéciaux, à leur aise et surtout bienvenus. marhaba promet de transformer le temps d'attente en temps bien vécu. Ici, il ne s'agit pas d'efficacité, mais de savourer chaque seconde.

Qu'est-ce qui caractérise particulièrement le concept et l'aménagement intérieur?

Notre concept trouve son origine dans une coutume arabe ancestrale. La tradition raconte que des visiteurs arrivèrent dans une oasis en étant fatigués, affamés et assoiffés après un long voyage dans le désert. Ils y furent chaleureusement accueillis et, durant trois jours, comblés de nourriture et de compagnie. Nous pensons que les voyageurs d'aujourd'hui méritent la même hospitalité chaleureuse, remise au goût du jour. Nous l'appelons la «nouvelle hospitalité arabe», et celle-ci est au cœur de tout ce que nous proposons. L'ensemble de notre concept d'espace et de service fait subtilement référence à l'idée d'arriver dans une oasis, marhaba devenant vraiment l'endroit recherché par les voyageurs fatigués.



La crise en tant qu'opportunité

L'hôtel Parsenn de Davos a lui aussi été confronté à des défis particuliers au cours de 2020, année de pandémie. Le couple de gérants, Hans et Martina Fopp, a décidé d'investir dans la modernisation des chambres afin de créer les conditions optimales pour l'avenir de cet hôtel hivernal. Baulink SA a pris en charge la supervision globale des travaux d'aménagement intérieur et en a développé le design en collaboration avec l'architecte Lisa Gerhardt. GLAESER, pour sa part a assuré la production et l'installation d'un aménagement intérieur unique en son genre.

www.hotelparsenn.ch



Tradition et modernité

L'hôtel Parsenn bénéficie d'un emplacement privilégié à Davos, juste en face de la station du téléphérique de Parsenn. En tant qu'hôtel de montagne, il allie avec simplicité tradition et modernité. Construit en 1907, agrandi en 1973, il est aujourd'hui géré par la troisième génération de propriétaires.

«Nous sommes un hôtel dans les montagnes, ce que les clients doivent pouvoir ressentir.»

MARTINA FOPP

Direction de l'hôtel Parsenn

Un design grisonnais

Les bâtiments, dans le style des Grisons, sont richement décorés du traditionnel sgraffito. Sous ces traits typiques, ils abritent aujourd'hui une centaine de chambres d'hôtel ultramodernes. Celles-ci séduisent résolument par un design strict et un confort contemporain, tels que des salles de bains avec douche walk-in.

Une large palette

La compétence de GLAESER a été mise à profit de nombreuses manières, à commencer par les lavabos et les miroirs de salle de bain jusqu'aux dossiers de lit et murs-télévision habillés de tissu, en passant par les armoires et le mobilier tel que les petites tables et tables de chevet. Hans et Martina Fopp expliquent dans l'interview ce qui était particulièrement important pour eux dans le design.





Mme Fopp, qu'est-ce qui distingue l'hôtel Parsenn, et à quoi prêtez-vous une attention particulière en tant qu'hôtelier?

Martina Fopp: L'hôtel Parsenn est géré de manière individuelle et très personnelle. Notre présence constante en tant que directeurs est la norme. Nos clients arrivent en tant que clients et repartent en tant qu'amis. Nous gérons l'hôtel Parsenn depuis plus de 20 ans.

Herr Fopp, Quels étaient la situation de départ et l'objectif de la transformation?

Hans Fopp: L'objectif était de moderniser les chambres en fonction des besoins des clients d'aujourd'hui. Il était également important pour

nous de préserver l'excellente structure du bâtiment. Avant la rénovation, de nombreuses chambres étaient déjà aménagées individuellement avec du bois d'arole. L'architecte Lisa Gerhardt a très bien su combiner ou compléter l'ancien avec le nouveau.

Quel rôle la décoration intérieure de l'hôtel joue-t-elle dans votre succès?

Martina Fopp: Un rôle essentiel. Nous sommes un hôtel de montagne et les clients doivent pouvoir le ressentir. Nous ne voulons pas être interchangeables. Des détails comme la présence du bouquetin dans chaque chambre y contribuent.

Qu'est-ce qui caractérise particulièrement le concept et l'aménagement intérieur?

Martina Fopp: L'individualité. Chaque pièce est différente, mais le concept autour de la couleur, du mobilier et de la salle de bain est toujours le même.

Comment les nouvelles chambres sont-elles accueillies par les clients? Avez-vous déjà eu des retours?

Hans Fopp: Après un bon hiver malgré le coronavirus, les réactions des clients sont très bonnes et nous sommes convaincus d'avoir osé la rénovation au bon moment. Investir en temps de crise est toujours la bonne chose à faire. Nous sommes maintenant prêts pour les années à venir.



Où y a-t-il eu des défis particuliers dans la phase de conception, de planification ou de réalisation?

Hans Fopp: Ce sont sans doute les salles de bains qui ont constitué le plus grand défi, avec la transformation des baignoires en douches walk-in avec écoulements plats. Le délai de travaux de quatre mois était également relativement court. Une bonne conduite des travaux était une condition préalable à la réalisation des objectifs fixés.

Dans quelle mesure êtes-vous personnellement satisfaits du résultat?

Hans Fopp: Le résultat répond en tous points à nos attentes.

Comment est née la collaboration avec l'architecte Lisa Gerhardt et Baulink SA? Qu'est-ce qui était important pour vous?

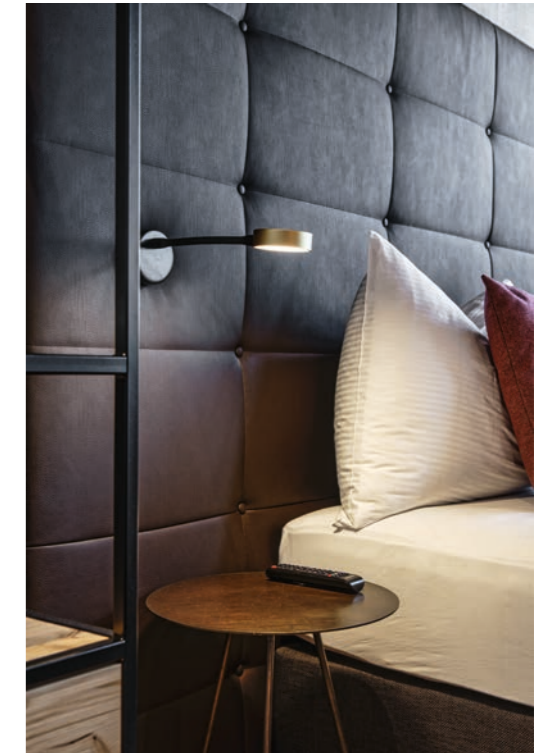
Martina Fopp: L'entreprise Baulink a planifié et réalisé la transformation avec Invita, son entreprise d'aménagement intérieur, ainsi que Lisa Gerhardt. Il était très important pour nous que le style de l'architecte Norbert Friedl, en charge depuis de nombreuses années, soit conservé.

De votre point de vue, qu'est-ce qui distingue GLAESER?

Hans Fopp: Le mobilier moderne et harmonieux s'intègre parfaitement dans les nouvelles chambres.

Qu'est-ce qui mériterait d'être également mentionné?

Hans Fopp: Nous remercions les entreprises chargées de l'exécution pour leur excellent travail. L'Hôtel Parsenn s'est vu insuffler un nouveau souffle grâce à la transformation des chambres, et nous sommes fiers d'être désormais un hôtel trois étoiles Superior.



«Investir en temps de crise est toujours la bonne chose à faire.»

HANS FOPP
Direction de l'hôtel Parsenn



Sous les arcades de la Royal Opera House



www.bucherer.com

Bucherer a ouvert une nouvelle boutique dans le prestigieux quartier de Covent Garden à Londres. Le plus grand détaillant de montres et de bijoux du monde, dont le siège est à Lucerne, s'apprête une fois de plus à faire référence. Outre sa propre gamme de marques ainsi que d'autres marques de luxe, Bucherer propose également un choix de raretés de seconde main «pre owned» certifiées. Le concept du cabinet d'architecture Blocher Partners respecte le cadre des arcades de la Royal Opera House, classée au patrimoine, et la réalisation de l'exigeant aménagement intérieur a été confiée à GLAESER.





Deux magasins réunis

Les travaux ont vu la réunification de deux magasins, avec pour résultat un plan carré d'une superficie de plus de 4000 mètres carrés. Les clients se voient proposer un parcours avec différents concepts spatiaux célébrant l'art de l'horlogerie suisse, un design de haute volée ainsi que des innovations techniques révolutionnaires.

Shop-in-Shop pour les grandes marques

En plus de sa propre gamme de montres et de créations de bijoux, Bucherer offre aux grandes marques – Rolex, Omega, Cartier et Tudor – une plateforme idéale avec diverses solutions shop-in-shop ainsi qu'un espace VIP discret. D'autres espaces spécifiques sont destinés aux marques IWC, Panerai, Jaeger LeCoultre, Hublot, Blancpain et Longines.

Mr Maronneau, what was the purpose of renovating the new boutique in London?

Our mission at Bucherer is to redefine the luxury shopping experience, turning it into a journey of discovery. A bold statement fitting for our ambition. Covent Garden has gone through the most incredible transformation over the past few years, going from a large-scale tourist attraction to an elegant shopping destination.

A real British historical landmark, the area is now attracting a vast clientele which provided Bucherer with a perfect setting to inspire the unveiling of a flagship store, which is the purpose of the new boutique.

What characterises the concept and the interior construction in particular?

We strived to create an intimate and luxurious atmosphere where customers would feel at ease browsing to discover the Bucherer universe. The boutique also houses our first UK area dedicated to certified pre-owned watches. Our collection of rare and sought-after timepieces offer that all-essential element of trust and reassurance in the form of a two-year warranty from Bucherer after individual authentication by one of our watch experts.

Des raretés pre owned

Le nom de Bucherer est synonyme de qualité exceptionnelle et suscite la confiance. Pour la première fois au Royaume-Uni, Bucherer propose des raretés horlogères pre owned testées et certifiées. Pour les amateurs de montres, la gamme exclusive de montres «Certified Pre-Owned» est une véritable source de plaisir, et pour Bucherer elle constitue une innovation destinée à faire référence dans le commerce.

Au sujet de Bucherer

Fondée en 1888, Bucherer est une entreprise familiale possédant l'une des plus longues traditions au sein de l'industrie européenne de l'horlogerie et de la bijouterie. Au cours des 130 années passées, elle s'est forgée une réputation exclusive avec sa gamme de bijoux raffinés et ses créations primées. Bucherer est présente dans trente-six emplacements exclusifs en Europe, dont six boutiques à Londres.

What were the special challenges you faced?

Due to its historical significance, the Covent Garden area is listed. We had to take this into consideration from creation to execution.

As the Managing Director, are you satisfied with the result?

I am delighted with the results that we have achieved. We set out to create a unique environment for our customers in London while enhancing the Bucherer retail network with our beautiful new boutique.

«Our mission is to redefine the luxury shopping experience.»



Adrian Maronneau
Managing Director
Bucherer UK Limited

Oser la nouveauté tout en restant fidèle à soi-même

Une clientèle internationale aux exigences élevées

Bruno's Ladies and Men's Fashion est un nom connu de tous. Les hommes d'affaires actifs internationalement aiment s'y vêtir, des chaussettes aux chapeaux. Ils en apprécient les marques de luxe et la haute qualité, et trouvent ici le meilleur du meilleur. Le tailleur maison garantit un confort de port optimal.



Le magasin de tradition zurichois Bruno's Ladies and Men's Fashion est géré par la troisième génération de propriétaires. Le temps était à présent venu d'un déménagement vers la St. Petersstrasse, non loin de la Bahnhofstrasse. Pour le propriétaire Adriano Maestrini, c'était l'occasion d'apporter un souffle d'air frais et plus de légèreté au magasin. Ce faisant, il souhaitait toutefois rester fidèle au look classique. Conjointement à Silveroc, son ami de longue date, David Jeannet, a été chargé de la gestion du projet et de la réalisation. Le design est le fruit d'une créativité internationale, et la mise en œuvre est le fait de GLAESER, dans la meilleure qualité suisse.

www.brunos-fashion.ch

Combiner modernisation et tradition

Le nom fut donné par le grand-père d'Adriano Maestrini, qui à l'époque amenait les nouvelles tendances du luxe de Londres à Zurich. Dans le respect de son héritage, son petit-fils s'est abstenu de toute modification structurelle dans l'ancienne boutique. Mais le désir d'une touche plus moderne couvait depuis longtemps déjà, et le déménagement est venu offrir la possibilité de répondre à ces deux aspirations en unissant tradition et modernité.

GLAESER a su répondre à de hautes exigences de qualité

Pour Adriano Maestrini, il était clair dès le départ que David Jeannet, son ami de longue date dont il connaissait les projets précédents, assurerait la supervision de la construction. Une équipe de Londres a été chargée de la conception. Pour l'exécution, M. Maestrini a examiné les références de différentes entreprises de menuiserie-ébénisterie: «Avec GLAESER, il a été immédiatement évident que l'entreprise possède des normes de qualité très élevées». Dans l'interview, il fait part de ses expériences lors de la réalisation du projet.

«GLAESER reconnaît les problèmes et élabore des solutions judicieuses.»



M. Maestrini, rétrospectivement, combien ce changement de site a-t-il été difficile pour vous?

Cela a en fait été très facile: le nouveau magasin est deux fois plus grand et les clients peuvent désormais s'y déplacer, ce qui n'était guère possible auparavant. Nous avons maintenant beaucoup plus d'espace. Et le loyer nettement inférieur est bien sûr aussi un aspect appréciable.

Quelle était la situation de départ lors de l'aménagement intérieur du nouveau magasin?

Le mobilier de notre magasin était vieux et pesant: il était étouffant selon les critères d'aujourd'hui. Il était donc hors de question de le déménager, et j'étais heureux d'avoir l'opportunité d'oser quelque chose de nouveau.

Quel genre d'ambiance souhaitiez-vous créer, qu'est-ce qui était important pour vous?

Je voulais quelque chose de frais, mais pas trop moderne pour autant. À mes yeux, il est très important que les clients habitués reconnaissent le magasin. Je connais en effet des commerces qui ont dû fermer à la suite d'un remaniement radical. Ils avaient opéré un réaménagement à 180°, ce qui, à mes yeux, constitue une grosse erreur que je ne voulais pas commettre.



Qu'est-ce qui caractérise l'aménagement intérieur et comment s'est déroulé le processus?

J'avais une grande confiance dans le superviseur des travaux, David Jeannet, qui est un excellent ami. Il a fait appel à une équipe de designers de Londres qui travaille au niveau international. Leur perspective cosmopolite correspond très bien à ma clientèle, qui provient du monde entier. Le design est toujours très classique, mais les pièces sont beaucoup plus hautes, plus grandes et inondées de lumière.

Globalement, nous avons gagné en liberté de mouvement et en légèreté. Le choix des matériaux a également joué un rôle important pour atteindre l'élégance souhaitée.

Quelles réactions avez-vous recueillies de la part de vos clients réguliers?

Les réactions sont toujours positives, ils apprécient beaucoup l'ambiance. Je suis moi-même très heureux du résultat.

Quels ont été les défis particuliers?

Les travaux se sont globalement très bien déroulés. J'ai à plusieurs reprises eu le plaisir de constater que GLAESER identifiait les problèmes de manière proactive et proposait des solutions. Un savoir-faire exhaustif était perceptible. Pour la façade de la vitrine par exemple, la manière dont la porte devait être construite et fixée n'était pas encore claire. Ou encore concernant les grands ensembles de mobilier du magasin, dont je pensais qu'ils auraient été difficile à insérer dans les locaux. Mais GLAESER a tenu compte de toutes les contraintes lors la conception et la production. Également en ce qui concerne l'installation de LED dans le mobilier, GLAESER a su indiquer les avantages et les inconvénients concrets, pointant ce qui était raisonnable et ce qui ne l'était pas.

De votre point de vue, qu'est-ce qui distingue GLAESER?

GLAESER a l'habitude de réaliser des projets présentant des exigences de qualité élevées. Ce sont des professionnels à part entière, qui participent activement à la réflexion et résolvent les problèmes avant qu'ils ne surviennent. J'ai été particulièrement impressionné par leurs conseils constructifs concernant les points délicats. J'ai pu m'en remettre entièrement à GLAESER.



ADRIANO MAESTRINI

Propriétaire et directeur

Bruno's Ladies and Men's Fashion

Des vitrines climatisées de BÖHM pour le Vitromusée Romont

www.vitromusee.ch



Le Vitromusée Romont revêt une importance nationale en tant que musée suisse du vitrail et de l'art du verre. Il constitue un centre d'excellence unique en Europe, conjointement au Vitrocentre qui mène des recherches en histoire de l'art dans le domaine du vitrail, de la peinture inversée sur verre et de l'art du verre, ainsi que des recherches dans le domaine de la conservation et de la technologie. Avec ses vastes collections, il couvre toutes les facettes de l'art du verre, de l'Antiquité à nos jours. BÖHM en a réalisé les nouvelles vitrines climatisées dans le cadre de l'extension de l'exposition.

Extension de l'exposition

Depuis quelque temps déjà, le Vitromusée Romont envisageait d'ajouter à son exposition permanente une troisième section dédiée au verre creux, le musée étant jusqu'à présent consacré principalement au vitrail et à la peinture inversée sur verre. Cet important projet a été réalisé en 2020 grâce au généreux soutien de la Fondation Pentagram et de la Loterie Romande.

Une structure historique

Datant du XIII^e siècle, le château de Romont offre un cadre unique au Vitromusée, fondé il y a 40 ans. L'aspect pittoresque de l'extérieur se retrouve également à l'intérieur du château: ses puissants murs en grès molassique et ses structures en bois massif s'harmonisent avec les structures métalliques légères de l'orangerie, du couloir de liaison et de l'escalier. Celles-ci ont été réalisées lors de la transformation et de l'extension du musée en 2006, et soulignent le charme de l'architecture historique du bâtiment. Le concept de l'exposition a désormais été adapté et élargi sur la base de ces travaux antérieurs.

Vitrines climatisées de BÖHM

BÖHM a construit des vitrines climatisées conçues individuellement pour l'exposition, afin que les verres délicats puissent être présentés au public dans des conditions optimales. Les vitrines sont faciles à manipuler, et assurent le contrôle de la tem-

pérature et de l'humidité en vue de leur maintien à un niveau constant. La directrice du musée, Francine Giese, explique dans l'interview ce à quoi il a fallu prêter attention dans l'élaboration des vitrines.



«Le Vitromusée Romont expose l'art du verre couvrant deux millénaires.»



FRANCINE GIESE

Directrice
Vitromusée Romont

Mme Giese, à quelles exigences devaient répondre les vitrines?

Les exigences de climatisation que pose l'exposition de verres datant de plus de deux millénaires étaient particulièrement hautes.

Quelles expériences avez-vous faites avec le maniement des vitrines?

Les vitrines sont faciles à manier et peuvent facilement être ouvertes et fermées par nos conservatrices.

Quels ont été les défis particuliers?

La tâche consistait à concilier les caractéristiques spatiales particulières et les exigences de climatisation. Ces défis ont été pris en compte tant dans la planification que dans la réalisation du projet.

Dans quelle mesure êtes-vous personnellement satisfaite du résultat?

Les vitrines s'intègrent très bien dans l'architecture environnante et soulignent le concept de

l'exposition. Leur design sobre permet de montrer les verres exposés, sans venir concurrencer ces derniers.

Comment en êtes-vous arrivés à la collaboration avec BÖHM, et qu'est-ce qui était important pour vous?

Il était important pour nous de pouvoir réaliser ce projet avec un partenaire expérimenté, et de bénéficier ainsi de son savoir-faire.

De votre point de vue, qu'est-ce qui distingue BÖHM?

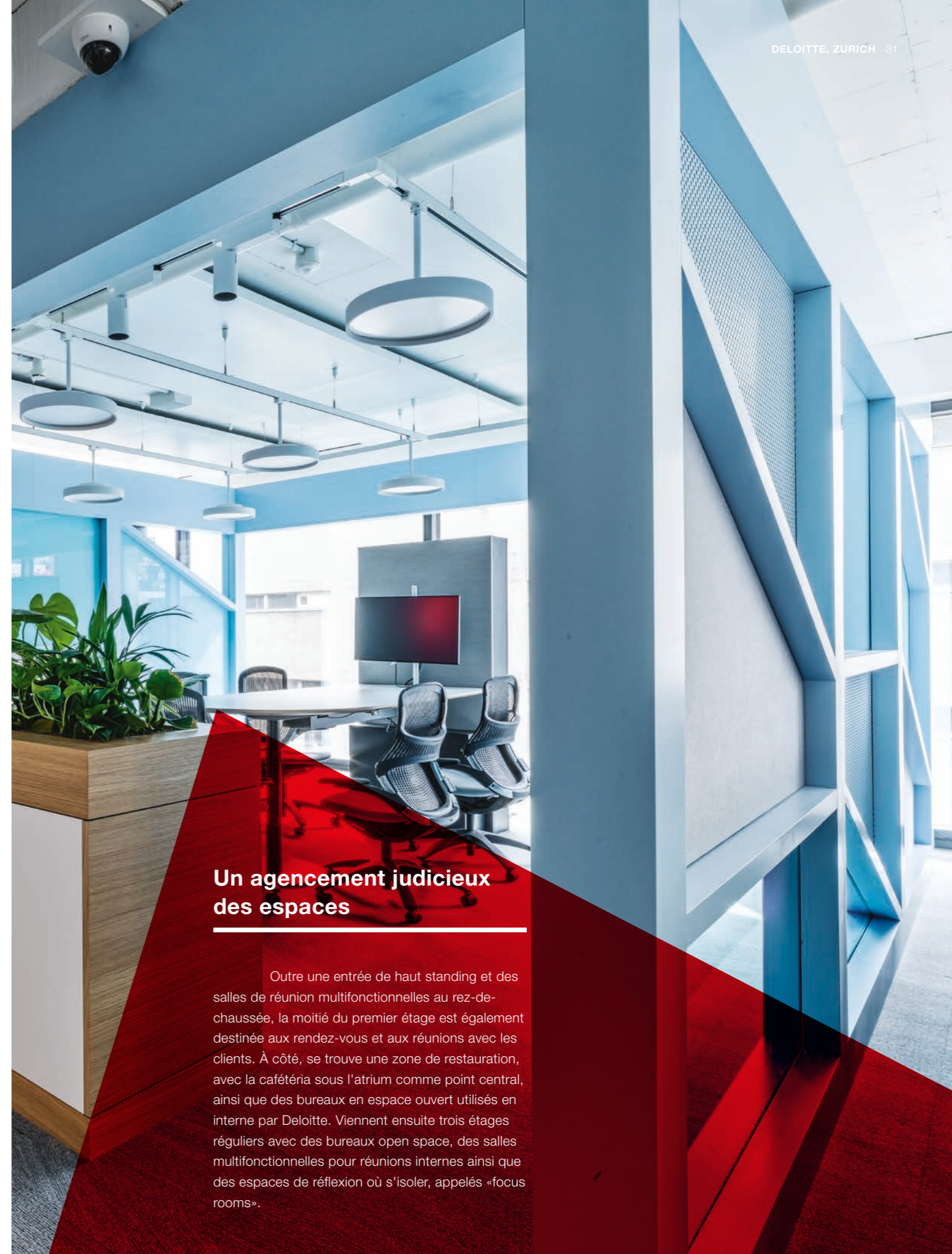
Cette entreprise est très compétente et travaille en se focalisant sur les objectifs à atteindre. Nous sommes très satisfaits du résultat.



Deloitte Suisse concentre ses activités dans son nouveau siège en Suisse. L'immeuble Prime 2, situé sur l'ancien site Welte-Furrer dans le quartier branché du Kreis 5 à Zurich, a été planifié et construit par le cabinet d'architecture zurichois Max Dudler. L'aménagement des locaux de Deloitte a été entièrement supervisé par EBIC Basel dans le cadre d'un mandat de gestion de projet et de planification générale. Des espaces de bureau modernes et innovants ont été créés sur cinq étages, soit environ 13 000 mètres carrés, pouvant accueillir de manière flexible jusqu'à 2000 employés.

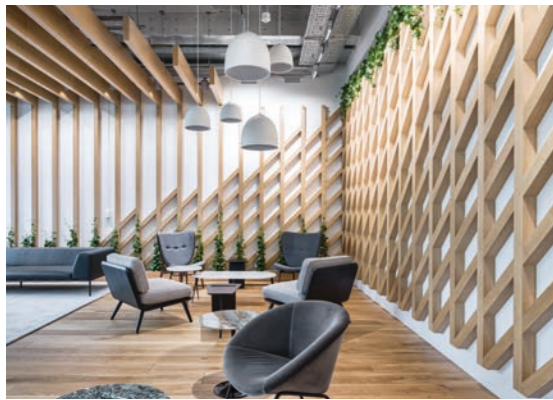
Avec son nouveau siège, Deloitte franchit un grand pas vers l'avenir numérique

www.deloitte.ch



Un agencement judicieux des espaces

Outre une entrée de haut standing et des salles de réunion multifonctionnelles au rez-de-chaussée, la moitié du premier étage est également destinée aux rendez-vous et aux réunions avec les clients. À côté, se trouve une zone de restauration, avec la cafétéria sous l'atrium comme point central, ainsi que des bureaux en espace ouvert utilisés en interne par Deloitte. Viennent ensuite trois étages réguliers avec des bureaux open space, des salles multifonctionnelles pour réunions internes ainsi que des espaces de réflexion où s'isoler, appelés «focus rooms».



Un environnement de travail attrayant

Des cuisines-café à tous les étages ainsi que des zones de travail informels en espace ouvert complètent la répartition de l'espace. La charmante cour intérieure du deuxième étage offre aux collaborateurs des possibilités supplémentaires d'échanges informels ou de pauses créatives. Le concept du bâtiment prévoit des postes de travail modernes qui répondent au développement et aux méthodes de travail de l'entreprise, ainsi qu'au souhait de créer une atmosphère de travail saine, propice à la motivation des collaborateurs et favorisant leur créativité.

Durabilité et flexibilité

Deloitte SA attache une grande importance à une conception durable de la construction et à la possibilité d'une utilisation flexible de l'espace. Beaucoup de pièces peuvent être reliées entre elles et donc agrandies, ou complètement reconfigurées dans leur utilisation. En termes de durabilité, ce projet a été réalisé avec la certification LEED Gold. Fredi Lengen, responsable de ce projet de relocalisation chez Deloitte, explique dans l'interview quels étaient les éléments particulièrement importants pour le succès de ce changement.

«Nos exigences à l'égard du nouveau siège étaient très élevées.»

M. Lengen, après le déménagement au sein de Bâle, de nouveaux locaux ont également été aménagés à Zurich. Quels sont les points communs entre ces projets de réaménagement?

Tout comme à Bâle, où diverses entreprises des sciences de la vie comptent parmi nos plus grands clients mondiaux, l'objectif à Zurich était de développer un site de haut standing. Toutefois, étant donné qu'il s'agit également du siège pour la Suisse, le projet était de taille nettement supérieure.

Quels étaient la situation de départ et l'objectif de l'aménagement intérieur des locaux de Zurich?

Nous souhaitons d'une part créer un environnement prestigieux pour les relations avec nos clients, offrant une variété d'espaces pour les réunions, les ateliers, les laboratoires d'innovation et d'autres formes de collaboration. D'autre part, nos collaborateurs devaient pouvoir choisir l'environnement de travail approprié en fonction de leurs besoins du moment.

Comment décririez-vous l'espace constituant cet environnement de travail?

Nous avons conçu autant de salles que possible de manière à ce qu'elles soient flexibles et puissent être utilisées à des fins très diverses. Nous avons par exemple construit le moins de structures fixes possible dans les zones de bureaux en espace ouvert, afin de pouvoir adapter ceux-ci à différentes utilisations avec différents concepts de mobilier.

Lorsque l'on se déplace dans les locaux, il apparaît également très vite que seuls des matériaux de haute qualité ont été utilisés. Cela s'exprime par exemple dans l'espace de réception au rez-de-chaussée ou dans les niches café à l'étage, avec l'emploi de beaucoup de bois et un design de haut standing.

À quoi avez-vous personnellement attaché une importance particulière, et dans quelle mesure êtes-vous satisfait du résultat?

Je suis particulièrement fier des diverses possibilités offertes à nos clients et à nos collaborateurs d'échanger dans une atmosphère détendue, que ce soit dans l'une des nombreuses cuisines-café ou stations café, au restaurant du personnel ou dans l'un de nos restaurants gastronomiques. Je suis également très satisfait de la Greenhouse et des Greenhouse Labs, où nous sommes en mesure d'offrir des possibilités uniques de développer des idées novatrices.

Les travaux de réaménagement ont-ils été affectés par le confinement de 2020?

Les travaux d'aménagement intérieur proprement dits ont commencé début mars 2020, c'est-à-dire peu avant le premier confinement. Je pense que c'est certainement aussi grâce à la conduite stricte et conséquente des travaux de la part des responsables, ainsi qu'à une gestion appropriée du chantier, qu'il n'y a eu aucun cas de Covid 19 sur celui-ci. Les travaux de construction ont ainsi pu être réalisés conformément à la planification initiale.

Depuis combien de temps la coopération avec Emch+Berger SA et GLAESER dure-t-elle?

Deloitte SA travaille avec Emch+Berger SA depuis 2007, et a réalisé avec succès divers projets de réaménagement et d'extension avec cette entreprise au cours de cette période. La première collaboration avec GLAESER a porté sur l'aménagement intérieur des locaux de Bâle, et nous avons été tellement satisfaits de leur travail que nous les avons également invités à participer à l'appel d'offres pour l'aménagement des bureaux de Zurich. Et nous ne l'avons regretté en aucune façon, bien au contraire.



Fredi Lengen
Director Workplace
Services & Real Estate,
Deloitte AG



L'EXCELLENCE DÉBUTE PAR LA CONFIANCE

www.ida14.ch

www.glaeser.ch/de/unternehmen/jungschreiner-akademie



Travailler à une tâche particulièrement difficile et se dépasser est le point culminant de toute formation professionnelle. Cette demeure zurichoise dans le style des années 1920 a été soigneusement rénovée. Le concept et le design ont été le fruit d'IDA14. Les apprentis de l'académie de menuiserie GLAESER en ont réalisé les exigeants meubles encastrés, de la prise des mesures au montage. Un succès dont ils se souviendront longtemps, comme le montrent les interviews de Nimue Pfister et Noel Keusch.



Respecter la structure d'origine

«Trop souvent des bâtiments sont «tués» par leur rénovation», explique l'architecte d'intérieur Karsten Schmidt, propriétaire d'IDA14. Lui et son équipe sont spécialisés dans le jeu d'équilibre délicat entre l'esthétique contemporaine et une atmosphère chaleureuse des espaces. Rendre à ce bijou son lustre et son charme d'origine constituait une préoccupation particulière du client. Une grande sensibilité dans la planification ainsi qu'un savoir-faire minutieux ont permis de restaurer le caractère de la demeure.

Des intérieurs sur mesure

GLAESER a réalisé les installations de meubles muraux dans les salles de bains principales, dans le salon, dans les chambres à coucher et dans la nouvelle entrée, ainsi que divers ajouts aux éléments préexistants des murs, portes et fenêtres.

L'aménagement intérieur exclusif en bois précieux tels que le noyer, mais aussi des surfaces laquées ainsi que des réalisations en laiton bruni ont rendu ce projet tout à fait spécial.

La confiance dans la relève

L'Académie GLAESER des jeunes ébénistes a réalisé ce projet inhabituel de manière autonome sous la responsabilité de l'instructeur Jonas Fischer: de la prise des mesures jusqu'à la production et le montage, en passant par la planification. L'effet d'apprentissage en a été d'autant plus important pour les futurs professionnels, car le concept architectural exigeant de ce projet nécessitait des solutions spécifiques. La satisfaction et la fierté professionnelle pour la performance accomplie, ainsi que l'accueil enthousiaste des clients, ont toujours un effet durable sur les apprentis du centre de formation GLAESER.



Noel, quelles ont été tes pensées lorsque l'on vous a attribué la commande à l'Académie?

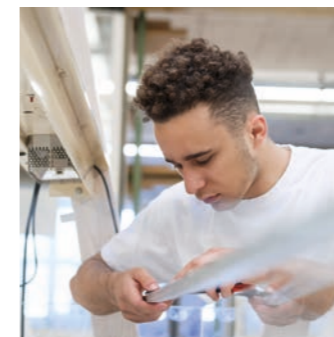
Étant donné qu'à ce moment-là je n'avais commencé mon apprentissage de menuiserie-ébénisterie que depuis peu, j'ai fait une drôle de tête lorsqu'on m'a remis le premier plan. Néanmoins, ma joie était immense.

Où a-t-il été particulièrement ardu de trouver une solution?

L'ensemble de la planification était très complexe, mais je n'y ai pas participé. Dans la phase de planification, on essaie de trouver la solution parfaite et la plus esthétique pour chaque meuble et chaque détail. À l'époque, j'avais beaucoup moins de connaissances qu'aujourd'hui. Cela a été impressionnant pour moi de réaliser des tiroirs avec des découpes sur mesure afin qu'ils s'harmonisent parfaitement avec le siphon les surplombant. Je me souviens également de la façon dont Nimue et Jonas ont longtemps et intensément cherché une solution pour l'élévateur de télévision dans la console, qu'ils ont fini par trouver après une réflexion approfondie.



«C'est en observant et en aidant que j'ai le plus appris. On voit là comment les autres s'y prennent.»



NOEL KEUSCH

Ebéniste en formation à l'Académie
GLAESER des jeunes ébénistes

Comment votre formateur a-t-il accompagné l'équipe?

Jonas nous a apporté son soutien partout où il le pouvait, et il a également mis la main à la pâte à plusieurs reprises. Il était souvent sur site pour prendre des mesures ou, plus tard, pour voir comment les choses se passaient durant le montage. Chacun de nous-autres apprentis ne s'est vu confier qu'une unique tâche aux différents postes, ce qui signifie que nous n'avions qu'une seule chose à mémoriser. Jonas, pour sa part, a dû mémoriser chacun des plans afin de nous fournir l'aide nécessaire.

Quels travaux as-tu effectués et qu'as-tu appris au cours du processus?

J'ai eu l'occasion de travailler sur les meubles de la salle de bain, la bibliothèque du salon ainsi que sur le meuble de télévision. J'ai beaucoup appris durant l'ensemble du projet, mais pas uniquement lors des tâches que j'ai réalisées moi-même. C'est en observant et en aidant que j'ai le plus appris. On voit alors comment les autres s'y prennent, et on se demande s'il s'agit d'une bonne solution, ou si l'on pourrait faire la chose d'une manière différente. Cela nous a aussi aidés à nous développer en tant qu'équipe.

Que penses-tu du fait que des commandes aussi exigeantes soient effectuées par l'Académie des jeunes ébénistes?

L'effet d'apprentissage lors de projets aussi exigeants est très grand et fait progresser l'ensemble de l'équipe. En 3ème/4ème année d'apprentissage, nous disposons de connaissances spécialisées approfondies, que nous avons l'occasion de partager en travaillant avec les apprentis plus jeunes de l'équipe. On ne cesse cependant jamais d'apprendre, et le fait de travailler sur des meubles tels que ceux-ci consolide et approfondit l'expertise. Ce serait un joli privilège de pouvoir exécuter à nouveau une commande de ce type.



NIMUE PFISTER

Ebéniste en formation à l'Académie GLAESER des jeunes ébénistes



«Ce qui m'a le plus amusée a été la construction d'une console renfermant un réfrigérateur et la recherche d'une solution pour un élévateur de téléviseur.»

Comment votre formateur a-t-il accompagné l'équipe?

Jonas s'est beaucoup impliqué. Il était souvent sur la route pour cette commande, et a également réalisé lui-même de nombreux plans et autres documents. Si j'avais eu plus d'expérience à l'époque, il aurait été passionnant d'aider également dans ces tâches.

Quels travaux as-tu effectués et qu'as-tu appris au cours du processus?

J'ai réalisé les travaux à la machine pour les panneaux muraux, avec parfois des détails très originaux, ainsi que quelques travaux de ponçage. Ce qui m'a le plus amusée a été une console avec réfrigérateur intégré et tous les meubles muraux dans la chambre à coucher. J'y ai beaucoup appris, par exemple lors du montage du réfrigérateur. Le fait qu'il n'ait pas été destiné à la cuisine était inhabituel.

Que penses-tu du fait que des commandes aussi exigeantes soient effectuées par l'Académie des jeunes ébénistes?

La réalisation d'une telle commande a un effet d'apprentissage énorme. Pour que celui-ci soit réussi, un fort soutien mutuel et une bonne coopération entre les apprentis, les formateurs et l'équipe GLAESER sont indispensables.

Nimue, quelles ont été tes pensées lorsque l'on vous a attribué la commande?

Nous avons reçu la commande pendant la période où je participais à un concours d'apprentis auquel je travaillais en dehors des heures de travail. Cela a bien entendu été un honneur pour moi de travailler également à ce projet, et de soutenir ainsi l'équipe.

Pourrais-tu nous citer un exemple de situation où il a été particulièrement ardu de trouver une solution?

Dans la chambre à coucher était prévu un meuble encastré doté d'un élévateur pour téléviseur, et j'ai été choisie pour travailler à sa construction. Jonas et moi avons élaboré plusieurs idées pour sa stabilité. L'ascenseur lui-même était très spécial et impliquait beaucoup de jeu dans l'ensemble de la construction. Réaliser un travail exact pour celle-ci a été un défi.



ANOUCK DE VOOGD

Formatrice professionnelle

Académie GLAESER des jeunes ébénistes

«Dès le début, les apprentis de GLAESER travaillent de manière très indépendante.»

Mme De Voogd, qu'est-ce qui vous a décidée à devenir formatrice?

Principalement deux expériences. La première a été ma propre journée de découverte, au cours de laquelle j'ai été encadrée par un ébéniste très motivé. Son enthousiasme m'a gagnée et je me suis dit que je voulais moi aussi devenir ébéniste.

L'autre motivation a été ma participation de longue date au Cirque de quartier Bruederholz à Bâle, où il était normal de transmettre ce que nous avons appris aux plus jeunes. Mon domaine était le vélo acrobatique.

Quelle est votre devise en tant qu'institutrice à l'Académie des jeunes ébénistes?

Je souhaite susciter le même enthousiasme chez les apprentis que celui que j'ai ressenti lors de cette journée de découverte. Si, en plus de tout le savoir-faire technique, je peux leur transmettre une attitude positive et le plaisir d'exercer ce métier, alors j'aurai atteint mon objectif. En tant que première formatrice chez GLAESER, je peux aussi donner un signal aux jeunes femmes que: Hé, la menuiserie-ébénisterie pourrait être une profession pour toi, tu peux y arriver, je crois en toi.

Vous avez travaillé un an en Nouvelle-Zélande. Qu'avez-vous appris au cours de cette période?

Qu'il y a toujours plusieurs chemins qui mènent au but fixé. On y ressent que le pays est plutôt isolé du fait de sa situation géographique, par rapport à l'Europe qui pour sa part est étroitement interconnectée. En Nouvelle-Zélande, tout doit être acheminé à grands frais par bateau ou par avion. Les installations sont un peu anciennes, raison pour laquelle une certaine flexibilité est nécessaire en tant qu'ébéniste ou menuisier, pour résoudre un problème lorsqu'il se présente lors d'une tâche.

En quoi votre expérience professionnelle en tant que programmeuse CNC vous est-elle utile dans votre rôle actuel?



Chez GLAESER, je souhaiterais donner aux apprentis la possibilité d'utiliser la technologie CNC moderne dans leur travail à l'avenir. Ils y apprennent à programmer la machine de manière à ce qu'une pièce ne doive y être placée qu'une seule fois. Toutes les étapes de travail, telles que les perçages en série, les assemblages ou le fraisage pour les ferments, doivent être effectuées en une seule opération. Je peux leur montrer ce qui est particulièrement important pour cela. Dans l'ensemble, j'apporte un large éventail de connaissances liées aux machines et au travail à l'établi.

Qu'est-ce qui distingue l'Académie GLAESER des jeunes ébénistes, en général ou en particulier?

Nous offrons à nos apprentis le cadre idéal pour travailler de manière indépendante. Dès la première année d'apprentissage, ils se voient confier de petits travaux qu'ils peuvent effectuer eux-mêmes. Nos apprentis ébénistes travaillent ensemble à leur propre petit atelier de menuiserie – établi. Cette configuration me permet d'avoir une bonne vue d'ensemble, et je peux directement commenter en cas d'erreurs ou de performances particulièrement bonnes. Les apprentis sont en mesure de juger par eux-mêmes, à un stade très précoce, si la méthode employée est la bonne ou s'il serait préférable de quérir de l'aide. Travailler ainsi et se développer constamment est une grande joie pour tous. À l'académie, ils sont instruits dans le but de devenir des jeunes ébénistes très bien formés, destinés à aborder le monde professionnel dans les meilleures conditions possibles.

Les professions porteuses:

Ebéniste (H/F) CFC pour meubles/aménagement intérieur

Dessinateur/dessinatrice CFC spécialisé(e) dans l'aménagement intérieur

Plus de 120 professionnels ont déjà été formés chez GLAESER. Si vous êtes passionné par le bois et l'aménagement intérieur, l'Académie des jeunes ébénistes est l'endroit idéal pour vous. Notre travail est en constante évolution, il y a donc toujours quelque chose de nouveau à essayer et à apprendre. En outre, comme nous avons un total de six à huit apprentis simultanément, il est très intéressant d'échanger des idées avec les autres.

Glaeser Wogg AG

élargit sa direction

www.glaeser.ch

GLAESER jouit d'une excellente réputation, et constitue pour beaucoup le premier choix pour la réalisation de projets d'aménagement intérieur exigeants. Le marché est très dynamique et les exigences à l'égard de l'ensemble de l'équipe ne cessent de se diversifier. Cela nécessite également un organe de direction agile et à large assise: à partir du 21 avril 2021, Heinz Schönholzer, PDG de Glaeser Wogg AG, élargit la direction.



Le conseil d'administration de Glaeser Wogg AG
est à présent composé de:



Klaus Haake
Président du conseil d'administration



Heinz Schönholzer
Membre du conseil d'administration et PDG



Matthias Renner
Membre du conseil d'administration

La direction
est à présent composée de:



Roland Leutwyler
Responsable des ventes



Matthias Renner
Responsable gestion de projets



Heinz Schönholzer
PDG

Entretien avec Heinz Schönholzer et Matthias Renner au sujet de l'évolution
du marché et des qualités de GLAESER.



Entretien avec Heinz Schönholzer et Matthias Renner au sujet de l'évolution du marché et des qualités de GLAESER.



Monsieur Schönholzer, comment le marché a-t-il évolué ces dernières années?

Heinz Schönholzer: Le marché est devenu très fluctuant. Les cycles de transformation sont de plus en plus courts. En conséquence, les exigences envers tous les acteurs du marché ont fortement augmenté, et donc leurs attentes également. Dans le même temps, la durabilité et l'écologie ont pris énormément d'importance. Fondamentalement, il s'agit d'une évolution positive, mais les coûts plus élevés qui en résultent devraient être répartis équitablement entre les clients et les exécutants.

Quels sont les défis qui vous ont marqué le plus?

Heinz Schönholzer: Tous ceux qualifiés de "mission impossible". Lorsque des problèmes sont apparus lors d'un projet complexe, qu'ils ont été résolus par une poignée de professionnels et entreprises partenaires hautement compétents, menant à un excellent résultat final.

À propos de vous, M. Renner, quelles ont été vos précédentes étapes professionnelles?

Matthias Renner: J'ai fait un apprentissage classique d'ébéniste dans une petite entreprise. Ces conditions étaient idéales pour apprendre le métier à partir de zéro. Après quelques années d'expérience professionnelle, un diplôme technique à Bienne et plusieurs séjours linguistiques, j'ai travaillé comme chef de projet dans le domaine spécialisé des portes fonctionnelles. Je travaille chez Glaeser Wogg AG depuis 2016, d'abord en tant que chef de projet, puis en tant que responsable de la gestion de projets. Avec la reprise de Böhm Präsentationstechnik Sarl, j'en suis devenu le directeur général. BÖHM cadre parfaitement avec les compétences de GLAESER. L'entreprise est active dans le domaine de la construction de vitrines spéciales: elle conçoit et réalise des vitrines de haute qualité esthétique et technique pour des objets d'exposition particulièrement rares et précieux.

Qu'est-ce qui vous relie à GLAESER?

Matthias Renner: Mon père a travaillé pour Glaeser Wogg AG pendant plus de quarante ans, dont vingt en tant que copropriétaire et partenaire de Heinz Schönholzer. Par conséquent, je suis entré très tôt en contact avec le métier d'ébéniste. Durant les vacances scolaires, j'arrondissais régulièrement mon argent de poche par un petit boulot chez GLAESER.

«Nous misons de plus en plus sur la production individuelle, c'est-à-dire une production à partir de lots d'une unité.»

Heinz Schönholzer

Membre du conseil d'administration et PDG

Quelles valeurs poursuivez-vous dans votre fonction portant sur la direction stratégique et opérationnelle?

Matthias Renner: La satisfaction de nos clients est notre priorité absolue. GLAESER est synonyme de qualité élevée et de respect des délais. Pour atteindre ces objectifs, chacun de nos professionnels doit fournir des performances du plus haut niveau, jour après jour. Pour y parvenir, il est essentiel que des valeurs telles que l'appréciation, la confiance, la motivation, l'authenticité, ainsi que la fonction de modèle en tant que directeur soient réellement vécues. Le développement de nos collaborateurs est une haute priorité pour nous, qui commence par la formation de nos apprentis et s'étend aux possibilités de formation continue pour nos professionnels expérimentés.

Monsieur Schönholzer, qu'appréciez-vous particulièrement chez Matthias Renner dans son rôle de directeur et de membre du conseil d'administration?

Heinz Schönholzer: Il y a beaucoup de choses à mentionner. Ce que j'apprécie le plus, c'est sa compétence professionnelle, sa volonté de réussir et le fait qu'il apporte de nouvelles idées. Ensemble, nous sommes en mesure de créer les meilleures conditions possibles pour que GLAESER continue de bien progresser à l'avenir.

Dans quelle mesure les clients ressentiront-ils cet élargissement de l'organe de direction?

Heinz Schönholzer: Étant donné que Matthias Renner a déjà occupé un poste de direction durant trois ans, et qu'il est donc présent en première ligne, cette réorganisation aura peu d'impact du côté des clients, mais davantage sur l'organisation interne.

«Le développement des collaborateurs est une haute priorité pour nous.»

Matthias Renner

Membre du conseil d'administration et de la direction

Comment GLAESER a-t-elle surmonté 2020, année de pandémie?

Heinz Schönholzer: Nous nous en sommes tirés à très bon compte. Nous avons été confrontés à une baisse du chiffre d'affaires en raison d'annulations de commandes et de retards de projets, notamment dans les domaines de l'hôtellerie, de la restauration et de l'aménagement de magasins, mais nous avons toujours été à cent pour cent d'engagement de nos capacités. Et surtout, nous n'avons eu aucun cas grave de la maladie parmi nos collaborateurs.

Matthias Renner: La grande force de notre entreprise est sa diversification ; nous sommes ancrés dans différents secteurs. Cela a joué un rôle clé dans le fait que nous ayons globalement bien traversé cette année difficile.



Heinz Schönholzer

Formation

Ebéniste, HES Bienne, PME HSG

Hobby

Ski, jogging, jardinage, œnologie

Destinations de voyage préférées

Les montagnes enneigées, îles de l'océan indien

Quelle stratégie GLAESER poursuit-elle pour l'avenir?

Matthias Renner: Le marché restera très concurrentiel. Il est donc d'autant plus important que nous restions agiles en tant qu'entreprise afin de pouvoir réagir rapidement aux changements du marché. C'est pourquoi nous investissons constamment dans des technologies, des machines, et autres moyens d'avenir. Et bien entendu, la numérisation est également un enjeu pour nous.

Heinz Schönholzer: Nous misons encore davantage sur la production individuelle, c'est-à-dire une production à partir de lots d'une unité. Nous voulons figurer parmi les meilleures adresses en matière de réalisation de projets hautement complexes dans les secteurs de la restauration, de l'hôtellerie, de l'aménagement de magasins ainsi que de l'aménagement intérieur pour institutions. Par conséquent, nous réorganisons actuellement notre production et investissons dans tous les aspects de nos ressources opérationnelles. Autre élément crucial: notre Académie des jeunes ébénistes, qui existe depuis dix ans, est une réussite et elle continuera à être au centre de nos efforts pour promouvoir les jeunes talents.



Matthias Renner

Formation

Ebéniste, Technicien

Hobby

Ski, tennis, jogging

Destinations de voyage préférées

En hiver dans les montagnes à Zermatt ou Ischgl. Mais également les séjours dans des villes telles que Dubaï, au pays des possibilités illimitées dont l'architecture me fascine.

Les jalons de GLAESER

2019

Changement

Création de WOGG Furniture Ltd

2013

Fusion

GLAESER Baden AG et Wogg AG deviennent GLAESER WOGG AG. Après des années de coopération intensive entre les deux entreprises, la fusion constitue une étape logique et tournée vers l'avenir. Jusqu'à ce point, les créations uniques de Wogg étaient fabriquées par GLAESER Baden AG.

2013

Une nouvelle entreprise

Création de GLAESER PROJEKT AG en tant qu'entreprise indépendante, dédiée à des projets exigeants dans les domaines de l'aménagement intérieur et des activités en tant qu'entreprise générale.

2009

Jubilé

Anniversaire des 111 ans de GLAESER. Une année spéciale avec des activités très variées. Fondation de l'Académie GLAESER des jeunes ébénistes afin de professionnaliser la formation de base.

2007

Unification

GLAESER aménagement d'intérieur AG intègre GLAESER construction de meubles AG et opère sous le nom de GLAESER Baden AG. Heinz Schönholzer (PDG) et Rudolf Renner (responsable des ventes) forment l'équipe de direction. Willi Glaeser prend les rênes du conseil d'administration.

2002

Succession

La succession de Willi Glaeser est amorcée. Heinz Schönholzer et Rudolf Renner reprennent l'entreprise dans le cadre d'un rachat par les dirigeants (Management Buy Out ou MBO).

2001

Scission

Planification de la succession de GLAESER AG en la scindant en trois sociétés: WG Allserv AG, GLAESER aménagement d'intérieur AG, GLAESER construction de meubles AG.

Glaeser Wogg AG

GLAESER est une entreprise leader dans l'aménagement intérieur individualisé et la fabrication de meubles pour les magasins de détail, les hôtels, les restaurants, les écoles ainsi que les musées. Depuis 1898, GLAESER fait référence en matière de design, de développement et de fabrication de meubles spéciaux à travers son propre atelier de menuiserie, et est engagée dans la formation des jeunes talents.



1997

Prise de fonctions

Entrée de Heinz Schönholzer chez GLAESER AG.

1983

WOGG AG

Création de WOGG AG et présentation de la première collection de meubles.

1974

Innovation

Débuts avec la technique de Postforming.

1970

Croissance

Après le déménagement dans le nouveau bâtiment de Dättwil et l'arrivée de Willi Glaeser Junior, l'entreprise se développe rapidement. Dès 1971, l'entreprise commence à exporter, et ce également outre-mer à partir de 1975.

1960

Société anonyme

Création de la société anonyme Gläser frères AG.

1934

Nom de l'entreprise

L'entreprise opère sous le nom de Gläser frères.

1898

Les débuts

Friedrich Gläser se met à son propre compte.

BÖHM Präsentationstechnik GmbH

BÖHM: fidèles à l'original. Par une construction de vitrines et une technique d'éclairage de la plus haute qualité, BÖHM met en scène de manière spectaculaire des objets d'époques passées, tout en leur assurant la meilleure protection possible. Depuis plus de 30 ans, des musées et institutions de renommée internationale font confiance aux solutions BÖHM pour leurs expositions les plus précieuses. Depuis 2020 une compétence intégrée à GLAESER.

GLAESER



Glaeser Wogg AG Im Grund 16, Dättwil, CH 5405 Baden, T +41 56 483 36 00, info@glaeser.ch, www.glaeser.ch
Succursale Suisse romande Route de Prilly 21, CH 1023 Crissier, T +41 21 501 74 00, crissier@glaeser.ch, www.glaeser.ch

Objet d'exposition Éclairage Formation Vitrine climatisée



Fidèles à l'original

Par une construction de vitrines et une technique d'éclairage de la plus haute qualité, BÖHM met en scène de manière spectaculaire des objets d'époques passées, tout en leur assurant la meilleure protection possible.

www.boehm-praesentationstechnik.ch

BÖHM, une compétence de GLAESER

B · H · M DEM ORIGINAL
VERPFLICHTET.

Fabrication de vitrines
et technologie d'éclairage
au plus haut niveau