

#8

Gastro-Hotel

GLAESER



IWC und Globus, Les Aviateurs Bar, Genf

Zwei Marken spannen erfolgreich zusammen

Ein neuartiges Markenerlebnis. Gemeinsam mit IWC Schaffhausen hat Globus Genève die Pilot's Bar Les Aviateurs eröffnet. Im Globus Genève Rue du Rhône direkt neben der IWC Boutique ist ein äusserst stimmungsvolles Barereignis zu geniessen. Das beeindruckende Intérieur überzeugt im Stil eines Gentlemen's Club. Serviert werden einzigartige Cocktails, inspiriert von den ikonischen IWC Fliegeruhren.

Die umfassende Gastro-Kompetenz von GLAESER zeigt sich bei den Baranlagen, den Möbeln, der Beleuchtung, dem Parkett-Bodenbelag, den Wänden und den Decken. Verwendet wurden Räuchereiche, Nussbaum, Wellblech und Marmor. Die Baranlagen entstanden in Aluminium genietet mit Marmorabdeckungen.



Bauherrschaft

Magazine zum
GLOBUS AG

Beratung, Projektleitung

und **Gastro-Innenausbau**
Glaeser Wogg AG

Markenpartnerschaft

IWC Schaffhausen

Wo zwei starke Marken sich treffen

globus.ch
iwc.ch

Ein neuartiges Markenerlebnis. Gemeinsam mit IWC Schaffhausen hat Globus Genève die Pilot's Bar Les Aviateurs eröffnet. Im Globus Genève Rue du Rhône direkt neben der IWC Boutique ist ein äusserst stimmungsvolles Barereignis zu geniessen. Das beeindruckende Intérieur überzeugt im Stil eines Gentlemen's Club. Serviert werden einzigartige Cocktails, die als Hommage an die ikonischen Fliegeruhren von IWC kreiert wurden. Das umfassende Gastro-Engagement von GLAESER zeigt sich bei den Baranlagen, den Möbeln, der Beleuchtung, dem Parkett-Bodenbelag, den Wänden und den Decken.

Gemeinsam konzipierte Bar

Die Bar Les Aviateurs bedeutet für den Flagship-Store Globus ein weiteres Highlight. Sie wurde von Globus und IWC Schaffhausen gemeinsam konzipiert und befindet sich direkt neben der zuvor eröffneten IWC Boutique. Shop und Gastronomie vereinen sich in einem neuartigen Konzept zum Markenerlebnis. Das Gastronomiekonzept von Globus lehnt sich an die Zeit der Fliegerpioniere und das Ambiente von Gentlemen's Clubs an.

Legendäre Cocktailinspirationen

Für die Cocktailkreationen liess sich Globus von den legendären IWC Fliegeruhren inspirieren. Beispiele dafür sind die Kollektionen «Spitfire» und «Antoine de Saint-Exupéry». Dazu werden kalte Gerichte und feine Snacks gereicht wie Ceviche, Austern, Tatars und Club-Sandwiches mit Zutaten aus der hauseigenen Globus delicatessa.

Globus Genève und IWC Schaffhausen



Harmonische und spannende Materialien

GLAESER verwendet bei der Realisation als Materialien für den Boden Räumlichkeiten, für die Wände Nussbaum, Wellblech und Marmor. Die Baranlagen entstanden in Aluminium genietet mit Marmorabdeckungen. Der durchgehende Zusammenhang von Boden bis Decke stellte besondere Anforderungen bei der Realisation. Gelungen präsentiert sich das gediegene Interieur mit viel dunklem Holz, hochwertigem Leder und Originalfotos aus der legendären Ära der Fliegerpioniere. Es lädt zum Verweilen und Geniessen ein – ob vor, während oder nach dem Shopping im Globus.



Exklusiver Treffpunkt

Schliesslich wird mit der Pilot's Bar Les Aviateurs auch die Rue du Rhône um einen exklusiven Treffpunkt reicher. «Globus steht für ein einzigartiges Einkaufserlebnis, das zugleich fasziniert und inspiriert. Mit der IWC Boutique und der Bar Les Aviateurs bieten wir unseren Kundinnen und Kunden in Genève eine besondere Bereicherung der Erlebniswelt von Globus. Die Partnerschaft mit IWC freut uns sehr», sagt Thomas Herbert, CEO der Magazine zum Globus AG.

«Für die Cocktailkreationen liess sich Globus von den legendären IWC Fliegeruhren inspirieren.»



ADRIAN HIRT
Projektleiter Baumanagement
Magazine zum Globus AG



Herr Hirt, was bedeutet für Sie das gemeinsame Projekt zwischen Globus und IWC?

Ein Gewinn für alle Beteiligten: Die Bar Les Aviateurs bereichert das Einkaufserlebnis bei Globus und bietet den IWC Kunden ein neues Markenerlebnis. Zudem wird die Rue du Rhône um einen exklusiven Treffpunkt reicher.

Was erwartet die Besucher in der Pilot's Bar Les Aviateurs?

Die Besucher erwartet ein gediegenes Interieur, das sich an das Ambiente von Gentlemen's Clubs der 1920er-Jahre anlehnt. Ausgewählte Champagner, Signature Cocktails und feine Snacks wie Ceviche, Austern, Tatar oder köstliche Club Sandwiches laden zum Verweilen und Geniessen ein.

Wie verlief die Realisation?

Die grösste Herausforderung war die kurze, anspruchsvolle Planungs- und Umsetzungszeit. Zeitweise teilten sich zwanzig Handwerker eine Fläche von 70m². Dank dem grossen Engagement aller Beteiligten konnte das Lokal fristgerecht übergeben werden.

Konnten Sie sich auf die Zusammenarbeit mit GLAESER verlassen?

Die Zusammenarbeit mit GLAESER war durchwegs positiv. Die Qualität der Beratung, der Projektabwicklung und des Innenausbau inklusive Montage ist überzeugend. Ohne diese Kompetenzen und das Engagement wäre der Eröffnungstermin nicht einzuhalten gewesen.

GLAESER



Haben Sie noch Fragen?
Sie dürfen uns sehr gerne
kontaktieren:

T +41 56 483 36 00
info@glaeser.ch