

#5

Shops

GLAESER



Manor, Bachenbülach

Mit Workshops zum gelungenen Umbau

Das Manor Warenhaus in Bachenbülach setzte 2016 mit der innovativen Gestaltung und dem grossen Sortiment mit Marken wie Sfera, Morgan oder Desigual einen neuen Standard für die Manor-Gruppe.

Das Interior Design wurde in Zusammenarbeit mit der Konzeptagentur Malherbe Design Paris entwickelt und fokussiert ganz auf ein neues Kundenerlebnis und eine neuzeitliche wiedererkennbare visuelle Identität. Modernität, Kompetenz und Spass stehen im Mittelpunkt, ermöglicht durch ein modernisiertes Merchandising und eine optimale Lesbarkeit der Sortimente. GLAESER wurde früh in die intensiven Workshops einbezogen, welche essentiell waren für das Gelingen des Innenausbau innerhalb von nur 5 Monaten.



Bauherrschaft

Manor AG

Laden-Innenausbau

Glaeser Wogg AG

Konzept

Malherbe Design Paris

Brandneues Konzept

als Standard für die
Manor-Gruppe



www.manor.ch

Möchte man die Zukunft von Manor erschnuppern, ist ein Besuch im Standort Bachenbülach unerlässlich. Ein Erlebnis auf 3000 Quadratmetern. Innovatives Design. Leichtigkeit. Glamour. Inspiration. Tolle Markenwelten. Ein Credo für Stil, Looks, Düfte, Accessoires. Man spürt, wie Manor denkt und die Trends setzt. Das Gestaltungskonzept trägt die Handschrift der Konzeptagentur Malherbe Design Paris. Die Designvorgaben für die gesamte Store-Gestaltung wurden von GLAESER realisiert. Dies geschah in einem kooperativen Ablauf mit Workshops im Vorfeld.



Das Manor Warenhaus und der Jumbo Baumarkt sind auf zwei Etagen unter einem Dach vereint. Gemeinsam schaffen die beiden bekannten Marken ein neues Shopping-Erlebnis für die Region. Es entstanden 48 neue Arbeitsplätze.

Josef Marx
Projektleiter
Manor AG

Sortiment ganz nahe bei den Menschen

Für Manor verkörpert der Standort in Bachenbülach die neueste Generation. Das Entdecken und Einkaufen von Fashion, Accessoires, Parfümerieartikeln, Uhren, Schmuck, Spiel- und Haushaltswaren, Sport- und Reiseaccessoires, Elektro-, Multimedia- und Papeterieartikeln wird für die Kundinnen und Kunden zum Vergnügen. Alle Abteilungen warten mit grossen Namen auf. Die umfassende Spielwarenabteilung lässt Kinderherzen höherschlagen. Im Bereich Sport findet man stylische Sportmode und einen grossen Sneaker Shop und gleich nebenan eine grosse Auswahl an praktischem Reisegepäck.

Hausgemachte Speisen und Desserts im Manora

Im Erdgeschoss lockt das Manora-Restaurant auf 100 Quadratmetern mit einer grossen Auswahl hausgemachter Speisen und Desserts in entspanntem Ambiente. Alle Speisen werden frisch vor Ort produziert und Frühstück gibt es bis 11 Uhr. Zum Angebot gehören Pizza und Panini, abwechslungsreiche Salate, frisch gepresste Fruchtsäfte und Smoothies, warme Getränke und Kaffeespezialitäten. Das Familienrestaurant bietet 56 Sitzplätze im Innenbereich und 32 Sitzplätze auf der Terrasse – Free WiFi inklusive.



Herr Marx, was ist neu für Ihre Kunden im Manor Bachenbülach?

Das Manor Warenhaus in Bachenbülach ist ganzheitlich nach einem brandneuen Konzept eingerichtet und bietet ein neues und begeisterndes Einkaufserlebnis. Auf Zwischenwände wurde weitestgehend verzichtet. Ein harmonisches Interieur, echter Holzfußboden und funktionales Mobiliar sorgen für eine angenehme Einkaufsatmosphäre. Das Konzept beinhaltet eine bessere Unterscheidung der Abteilungen mit speziellen Deckenelementen und die Strukturierung des Raumes mit klaren, aber unaufdringlichen Linien. Mit dem neuen Manor wird das Entdecken und Einkaufen für die Kundinnen und Kunden zu einem besonderen Vergnügen. Neben der idealen Anbindung an den öffentlichen Verkehr bieten wir 171 Parkplätze. Ein grosses Plus sind die kundenfreundlichen Öffnungszeiten: Das Warenhaus ist von Montag bis Samstag jeweils bis 20 Uhr geöffnet.

Wie erleben Sie die Umsetzung als Projektleiter?

Im Winter 2015/2016 war klar, in welcher Form das neue Ladenbaukonzept realisiert werden soll. Es galt, schnell zu reagieren und innert kürzester Zeit alle Massnahmen einzuleiten, um den notwendigen Wissenstransfer zwischen allen Beteiligten sicherzustellen. Dies gelang insbesondere durch die frühzeitige Beteiligung von GLAESER an den intensiven Workshops. Diese solide Planung war schlussendlich ausschlaggebend für die gelungene Realisation innerhalb einer kurzen Bauzeit von nur 5 Monaten.

«Die Verbindung von Leichtigkeit und innovativem Design ist bei Manor in Bachenbülach optimal gelungen.»

Welche Bedeutung hat das neue Konzept für Manor?

Das Manor Warenhaus in Bachenbülach setzt mit der innovativen Gestaltung und dem grossen Sortiment mit Marken wie Sfera, Morgan oder Desigual einen neuen Standard für die Manor-Gruppe. Das Interior Design wurde in Zusammenarbeit mit der Konzeptagentur Malherbe Design Paris entwickelt und fokussiert ganz auf ein neues Kundenerlebnis und eine neuzeitliche wiedererkennbare visuelle Identität. Modernität, Kompetenz und Spass stehen im Mittelpunkt, ermöglicht durch ein modernisiertes Merchandising und eine optimale Lesbarkeit der Sortimente.

Offensichtlich war die Zusammenarbeit mit GLAESER gut?

Ich bin sehr zufrieden mit der äusserst kompetenten Planung und Umsetzung. Die Designvorgaben wurden hervorragend umgesetzt. Das ganze Team von GLAESER gab sich professionell, zuvorkommend und schlagfertig. Durch die partnerschaftliche Zusammenarbeit fühlt man sich als Kunde sehr gut aufgehoben. Anliegen werden stets ernsthaft und wenn nötig kritisch hinterfragt, immer im Interesse des gesamten Projektes und im Sinne des Kunden. Man spürt die Kundenmission von GLAESER. Die tolle Zusammenarbeit mit GLAESER während der gesamten Planungs- und Bauzeit hat massgeblich zum erfolgreichen Abschluss des Projektes beigetragen.



GLAESER



Haben Sie noch Fragen?
Sie dürfen uns sehr gerne
kontaktieren:

T +41 56 483 36 00
info@glaeser.ch